

Siga Antenado anuncia campanha para se aproximar ainda mais dos beneficiários

A entidade é responsável pela instalação gratuita do kit com a nova parabólica digital para famílias de menor renda

Para driblar o desafio de se comunicar com brasileiros de todas as regiões do país, das mais habitadas às mais remotas, a Siga Antenado amplia suas estratégias de comunicação para informar a população sobre a necessidade de substituir a parabólica tradicional pela nova parabólica digital. A novidade é o lançamento de uma série de curtas para TV e web que narram a história de oito famílias que já tiveram a nova parabólica digital instalada em suas casas e contam como isso mudou o dia a dia deles para melhor.

A criação tem a missão de mostrar que há uma política pública em andamento para atender à população de menor renda com atenção e cuidado. Os filmes narram a história de oito famílias que representam a diversidade de identidade dos brasileiros e já fizeram a instalação gratuita do kit com a nova parabólica digital. São pessoas que moram em áreas urbanas, rurais e ribeirinhas no Sudeste, Sul, Norte e Nordeste, contando sobre a percepção da necessidade da troca, procedimento para consegui-la gratuitamente e a experiência de assistir TV com a nova parabólica e seus benefícios.

“Fizemos uma análise profunda dos nossos contatos com os beneficiários, por meio do call center e das Redes Sociais, e percebemos que há muita insegurança em uma parte desse público em passar seus dados pessoais para ter acesso à instalação gratuita. A campanha ‘Vizinho Antenado’ responde à ansiedade do nosso público de se reconhecer na TV e nas redes sociais por meio de histórias reais que se assemelham às suas próprias histórias de vidas”, explica a diretora da comunicação da Siga Antenado, Patricia Abreu.

A executiva esclarece que o programa tem sido bem sucedido em todo o país, com mais de 500 mil parabólicas instaladas em um ano de atuação, mas que os beneficiários se sentem mais à vontade em procurar a entidade quando se enxergam como parte do processo.

“Há pouco mais de dois meses, tivemos sucesso em uma campanha com o influenciador Papi Coisa Linda, que fala a língua de muitos dos nossos beneficiários. Ele respondia, com as próprias palavras, às dúvidas mais comuns do público. O aproveitamento foi muito melhor utilizando essa linguagem mais simples e menos técnica”, diz a diretora de comunicação.

A campanha “Vizinho Antenado” será lançada, em parceria com a agência Ogilvy Brasil, simultaneamente no YouTube e nos canais abertos de TV no dia 9 de julho, domingo, durante o Fantástico. A cada semana, um novo episódio será publicado e a campanha terá exposição em Stories, Reels e TikTok.

Necessidade da substituição de parabólicas

A Siga Antenado, nome fantasia da EAF (Entidade Administradora da Faixa), criada por determinação da Anatel, é responsável pela limpeza da faixa 3,5 GHz para a ativação da internet 5G no país. A substituição das parabólicas é necessária porque, em breve, as parabólicas tradicionais deixarão de funcionar, isso significa que quem não fizer a substituição pela nova parabólica digital, não conseguirá mais assistir à TV. Outro problema é que o

modelo tradicional enfrentará o risco de interferência no sinal da TV quando a tecnologia 5G for ativada em sua cidade ou região.

A iniciativa teve início nas capitais, passando para cidades com mais de 500 mil habitantes e chegando a municípios com mais de 200 mil pessoas e seus entornos. Atualmente, o agendamento está aberto em de 1.712 cidades e, até 2026, todos os municípios do Brasil serão atendidos.