



REGISTRO DE REUNIÃO

GRUPO DE ACOMPANHAMENTO DA IMPLANTAÇÃO DAS SOLUÇÕES PARA OS PROBLEMAS DE INTERFERÊNCIA NA FAIXA DE 3.625 A 3.700 MHZ - GAISPI

ATA DA 41ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO GAISPI

Data	Horário de Início	Horário de Término	Local
23 de julho de 2025	09:56	12:00	Plataforma Teams

1. PARTICIPANTES

1.1. Membros do GAISPI:

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
Presidente do GAISPI	-	Carlos Manuel Baigorri	NÃO
Secretário Executivo do GAISPI	-	Vinícius Oliveira Caram Guimarães	SIM
Representante do Ministério das Comunicações	Titular	Hermano Barros Tercius	NÃO
	Suplente	Wilson Diniz Wellisch	SIM
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes do Tipo B	Titular	Antônio Oscar de Carvalho Petersen	NÃO
	Suplente	Monique Pereira Ibitinga de Barros	NÃO
	Titular	Ricardo Guilherme Hobbs	NÃO
	Suplente	Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves	SIM
	Titular	Mario Girasole	NÃO
	Suplente	Marcelo Concolato Mejias	NÃO
Representantes dos Radiodifusores	Titular	Flavio Ferreira de Lara Resende	NÃO
	Suplente	Cristiano Reis Lobato Flores	NÃO
	Titular	Samir Amando Granja Nobre Maia	NÃO
	Suplente	Wender Almeida de Souza	SIM
	Titular	Luiz Carlos Abrahão	SIM
	Suplente	Carlos Eduardo Neiva Melo	NÃO
Representantes das Exploradoras de Satélites	Titular	Lincoln Amazonas Antunes de Oliveira	SIM
	Suplente	Michelle Machado Caldeira	NÃO
	Titular	Fabio Franco Costa de Alencar	NÃO
	Suplente	Luis Fernando Barros Costa Fernandes	NÃO
	Titular	Márcio André de Assis Brasil	SIM
	Suplente	Rodrigo Soares Campos	SIM
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes C1 a C8 e D1 a D32	Titular	José Roberto Nogueira	NÃO
	Suplente	Katia Costa da Silva Pedroso	SIM
	Titular	Margaret de Almeida Cadête Moonsammy	SIM
	Suplente	Wagner Zanini Barreira	SIM
	Titular	Vítor Elísio Góes de Oliveira Menezes	SIM

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
	Suplente	Mariana Rezende	NÃO

1.2. Outros Participantes:

Nome	Órgão/Instituição/Empresa
Chirlene Silva Sampaio	Anatel (Colaborador)
Sidney Nince	Anatel
Marcos Vinicius Ramos da Cruz	Anatel
Renato Sales Bizerra Aguiar	Anatel
Karine Medeiros Dias	Anatel
Paula Fontelles do Valle	Anatel
Takeshi Ikeda	Anatel
Marcos Vieira Baeta Neves	Anatel
Túlio Miranda Barros	Anatel
Evandro Leo Koberstein	Anatel
Rogério Adriano Fernandes	Anatel
Marcio Valente Feitosa	Telefonica
Antônio Celso Guimaraes Teixeira	MCom
Jordan Silva de Paiva	MCom
Erica Rocha de Paula Lima	Algar
Raul Lara Campos	Claro
Patricia de Oliveira Abreu	EAF
William Ho	EAF
Paulo Roberto Cruz Cozza	EAF
Dulcídio Elias Oliveira Pedrosa	EAF
Leandro Enrique Lobo Guerra	EAF
Antonio Parrini Pimenta	EAF
Ho Yueh Chuch	EAF
Leonardo Waideman Liebana	EAF
Alexandre Barsi Pappas	EAF
Sebastião Sergio de Oliveira Junior	TIM

1.3. Outros Participantes - Representante Excepcional:

Nome	Órgão/Instituição/Empresa
Sebastião Sérgio de Oliveira Júnior	Substituindo o representante Mário Girasole

2. PAUTA

Item	Descrição
1	ITEM 1 DA PAUTA: APROVAÇÃO DA ATA DA 40ª REUNIÃO ORDINÁRIA, REALIZADA NO DIA 18 DE JUNHO DE 2025.
2	ITEM 2 DA PAUTA: INFORME DA ENTIDADE ADMINISTRADORA DA FAIXA DE 3,5 GHz (EAF).
3	ITEM 3 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE MIGRAÇÃO E MITIGAÇÃO – GT-MIGRAÇÃO.
4	ITEM 4 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO SOBRE ATESTO DE DESOCUPAÇÃO E MITIGAÇÃO PREVENTIVA E RESERVA DE RECURSOS PARA MITIGAÇÃO REATIVA – FSS.
5	ITEM 5 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO SOBRE ATESTO PLENO DA OBRIGAÇÃO EDITALÍCIA ORIGINÁRIA DA MIGRAÇÃO DE TVRO DA BANDA C PARA A BANDA KU - RETIRADO DE PAUTA
6	ITEM 6 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE FINANÇAS – GT-F
7	ITEM 7 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DO PROGRAMA AMAZÔNIA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL – GT-PAIS.
8	ITEM 8 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO SOBRE O ENVIO DE MATÉRIA PARA APRECIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR ACERCA DA CELEBRAÇÃO DE TERMO DE COOPERAÇÃO PARA LETRAMENTO DIGITAL ENTRE A ENTIDADE ADMINISTRADORA DA FAIXA DE 3,5 GHz (EAF) E A UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO.
9	ITEM 9 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE REDE PRIVATIVA DE COMUNICAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL – GT-REDE.
10	ITEM 10 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO SOBRE A ENTIDADE RESPONSÁVEL PELA NEGOCIAÇÃO DOS REQUISITOS TÉCNICOS E CONDIÇÕES PARA COMPARTILHAMENTO DE INFRAESTRUTURA DE ACESSO PARA FINS DE IMPLANTAÇÃO DA REDE MÓVEL PRIVATIVA DE COMUNICAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL.
11	ITEM 11 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO – GT-COM.
12	ITEM 12 DA PAUTA: OUTROS ASSUNTOS.
13	ITEM 13 DA PAUTA: DATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DE AGOSTO DE 2025.

3. RELATO DA REUNIÃO

Item	Descrição
Saudação	Inicialmente, o Sr. Vinícius Oliveira Caram Guimarães, deu boas-vindas e agradeceu a presença de todos e informou que, na qualidade de Secretário Executivo do GAISPI, substituiria o Presidente do GAISPI, Sr. Carlos Manuel Baigorri, nesta Reunião Ordinária. Ato contínuo, registrou a retirada do item 5 desta Pauta que trata da Deliberação sobre o Atesto Pleno da Obrigação Editalícia originária da Migração de TVRO da Banda C para a Banda Ku, tendo em vista a necessidade de um detalhamento por parte da EAF junto ao GT-MIGRAÇÃO, o que não teria sido possível até a data de ontem, destacando que estariam em ampla discussão tanto no que tange ao Sistema de Evidências Regulatórias (SER) quanto em relação à auditoria que a EAF realizou. Em seguida, também registrou a necessidade de modificação da redação do item 8 desta Pauta, considerando a necessidade de que a matéria objeto do referido item seja apreciada pelo Conselho Diretor da Anatel, de modo que o item passaria a ter a seguinte redação: <i>Deliberação sobre o envio de matéria para apreciação do Conselho Diretor acerca da celebração de Termo de Cooperação para Letramento Digital entre a Entidade Administradora da Faixa de 3,5 GHz e a Universidade Federal do Maranhão</i>. Ressaltou que, assim, se ganha a segurança que preocupa os membros e a EAF, para que o Conselho Diretor tome a decisão da aderência do projeto com os projetos da política pública do Edital e da aderência e da governança para todos. Feitos esses registros iniciais, o Secretário Executivo do GAISPI deu início à 41ª Reunião Ordinária, destacando ainda a presença excepcional do Sr. Sebastião Sérgio de Oliveira Júnior, para representar o Sr. Mário Girasole, e informando que a devida procuração foi encaminhada à Secretaria, com solicitação do registro em Ata. Na sequência, passou para o item 1 da Pauta.
1	O Secretário Executivo do GAISPI informou que não foram recebidas solicitações ou manifestações sobre a minuta da Ata previamente circulada. Dessa forma, questionou os membros do GAISPI se haveria ajustes em relação à versão encaminhada do documento Não havendo manifestações, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovada a Ata da 40ª Reunião Ordinária do GAISPI, realizada no dia 18 de junho de 2025. Concluída a deliberação, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 2 da Pauta.
2	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Leandro Guerra, para que fizesse o relato das atividades da EAF.

Item	Descrição
	O Sr. Leandro Guerra cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e passou a projetar a sua apresentação, cuja agenda do Informe das atividades da EAF abordou os seguintes itens: 1. Migração TVRO; 2. Fase Extra – Brasil Antenado; 3. Comunicação; 4. Projeto PAIS; 5. Projeto Rede Privativa de Governo; 6. Sustentabilidade; 7. Compras; e 8. Financeiros Sobre o primeiro item de sua agenda, <u>Migração TVRO</u>, o Sr. Leandro Guerra destacou a evolução mensal das instalações realizadas até o dia 10 de julho de 2025, informando que a EAF teria atingido a marca de 5.018.936 milhões de instalações do kit da TVRO em todo o País, distribuídos na forma mostrada no mapa abaixo, com maior concentração na região Nordeste com 71,5%. Informou ainda que o término do agendamento foi no dia 30 de junho e que as instalações foram concluídas no dia 10 de julho de 2025: 1. Migração TVRO – Acumulado Instalações Realizadas Instalações concluídas em 10/07/2025 EAF Acerca desse assunto, o Sr. Leandro Guerra exibiu uma figura que mostra a distribuição das instalações para cada estado brasileiro, com ênfase para o Estado da Bahia que teve a maior quantidade, bem como a quantidade de instalações por fases do projeto, conforme previstas no Edital, ressaltando a grande concentração nas Fases 4 e 6:

Item

Descrição

1. Migração TVRO – Acumulado Instalações Realizadas

Estado	Instalações
RR	14.583
AP	27.164
MA	352.309
CE	677.598
RN	181.078
PB	277.933
PI	238.400
PE	558.161
AL	260.387
SE	148.025
BA	894.409
MT	46.469
DF	1.658
GO	85.444
MG	176.385
ES	25.904
RJ	122.528
SP	112.921
PR	67.142
SC	21.043
RS	27.074

FASE 1
50.688
instalações

FASE 2
433.509
instalações

FASE 3
996.508
instalações

FASE 4
1.596.983
instalações

FASE 5
591.834
instalações

FASE 6
1.349.414
instalações

FAF

Em seguida, o **Sr. Leandro Guerra** passou para o segundo item de sua agenda, Fase Extra – Brasil Antenado, projetando novamente *slide* sobre as diretrizes dessa fase, com base na Portaria MCOM nº 17.337/2025:

2. Fase Extra – Brasil Antenado

Diretriz Fase Extra TVRO – Portaria MCOM nº 17.337/2025

Elegibilidade

- O domicílio deve ser moradia de família de baixa renda do Cadastro Único
- O beneficiário deve residir e ter seu endereço de cadastro no município contemplado
- O beneficiário deve ter um aparelho de TV funcionando na sua residência
- O beneficiário deve fazer o agendamento até data limite estabelecida para cada etapa
- Não será elegível o beneficiário constante de um código de família que já tiver recebido uma instalação pela EAF

ETAPA	INÍCIO DE AGENDAMENTOS	FIM DE AGENDAMENTOS	TOTAL DE DIAS DE AGENDAMENTO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS	DEMANDA POTENCIAL
ETAPA "A"	14 / 07 / 2025	12 / 10 / 2025	90	77	213.317
ETAPA "B"	13 / 10 / 2025	11 / 01 / 2026	90	138	227.895
ETAPA "C"	12 / 01 / 2026	12 / 04 / 2026	90	108	223.627

Os trabalhos serão feitos em 3 etapas conforme Anexo A e obedecerão aos seguintes critérios:

a) A EAF disponibilizará seus canais de atendimento para receber as demandas de agendamento dos beneficiários por 90 dias em cada etapa (Etapa "A": iniciando em 14/07/2025);

b) Após o término dos 90 dias contados do início dos agendamentos de cada etapa, os agendamentos nos Municípios desta etapa serão descontinuados automaticamente;

c) Todos os agendamentos de cada Etapa deverão ser instalados;

FAF

Especificamente sobre a Etapa A, o **Sr. Leandro Guerra** projetou os *slides* abaixo transcritos para detalhar o seu planejamento, que contemplará 6 estados (Pará, Maranhão, Piauí, Ceará Rio Grande do Norte e Pernambuco), bem como a relação dos 77 municípios abrangidos:

https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46lZCFD26Q9Xx5QNDbqY_gEZn628OoTTmrm6tZuBHylxRYDB75ihf0qBglu_eF6QsSQqE...

5/59

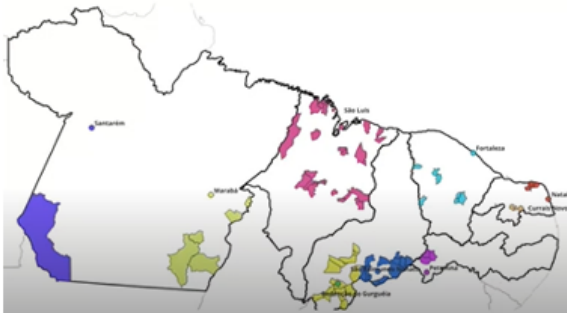
Item

Descrição

2. Fase Extra – Brasil Antenado

Etapa A

ETAPA	INÍCIO DE AGENDAMENTOS	FIM DE AGENDAMENTOS	TOTAL DE DIAS DE AGENDAMENTO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS	FAMÍLIAS APTAS
ETAPA "A"	14 / 07 / 2025	12 / 10 / 2025	90	77	212.038
ETAPA "B"	13 / 10 / 2025	11 / 01 / 2026	90	138	227.895
ETAPA "C"	12 / 01 / 2026	12 / 04 / 2026	90	108	223.627



**Agendamento 14/07 á 12/10**

- Em andamento até 22/07: 202

**6 estados**

**77 municípios**

**212.038 famílias aptas**



UF	Município	Famílias Apts
MA	Santana do Maranhão	2.245
MA	Jatobá	1.431
MA	Afonso Cunha	2.226
MA	Lagoa do Mato	2.310
MA	Fortuna	2.985
MA	Parnarama	4.949
MA	Chapadinha	22.935
PI	Guaribas	699
PI	São Gonçalo do Gurgueia	676
PE	Dormentes	1.815
PI	Júlio Borges	945
MA	Santa Filomena do Maranhão	1.415
MA	São Roberto	1.423
MA	São Raimundo do Doca Bezerra	1.385
PE	Santa Filomena	1.252
PI	Palmeira do Piauí	1.331
PI	Riacho Frio	1.398
PE	Santa Cruz	1.935
PA	Palestina do Pará	1.735
PI	Alvorada do Gurgueia	1.482
PI	Morro Cabeça no Tempo	1.152
PI	Colônia do Gurgueia	2.581
PA	Bannach	1.175
PI	Currais	1.309
PA	Cumaru do Norte	2.717
MA	Porto Rico do Maranhão	2.463

UF	Município	Famílias Apts
MA	Cantanhede	3.410
MA	Marajá do Sena	1.543
MA	Pirapemas	2.638
MA	Serrano do Maranhão	5.775
MA	Santo Amaro do Maranhão	3.639
PI	Redenção do Gurgueia	3.372
MA	Centro Novo do Maranhão	4.111
PI	Curimatá	2.722
PA	Piçarra	3.444
MA	Bacuri	3.582
MA	Paulino Neves	3.928
PA	Aveiro	2.663
MA	Jenipapo dos Vieiras	3.991
MA	Itaipava do Grajaú	4.610
MA	Arame	6.733
PA	Trairão	2.668
MA	Apicum-Açu	6.384
MA	Turialva	9.046
MA	Pedro do Rosário	8.322
RN	São Vicente	1.011
RN	São Bento do Norte	1.129
RN	Pedra Grande	1.158
RN	Messias Targino	1.178
PI	Capitão Genésio Oliveira	1.184
PI	Dirceu Arcoverde	1.235
PI	João Costa	578

UF	Município	Famílias Apts
PI	Fartura do Piauí	1.268
PI	Acauã	960
PI	Tamboril do Piauí	612
RN	Florânia	1.297
PI	Baixa Grande do Ribeiro	2.891
PI	Lagoa do Barro do Piauí	787
PI	Queimada Nova	996
RN	Parazinho	1.058
PI	Ribeiro Gonçalves	1.454
CE	Deputado Irapuan Pinheiro	1.494
PI	Jurema	1.638
PI	Anísio de Abreu	1.546
PI	Dom Inocêncio	1.703
RN	Jandaira	1.640
CE	Catunda	2.341
RN	Caçara do Norte	1.818
CE	Solonópolis	2.564
PI	Caracol	2.109
RN	São Miguel do Gostoso	2.450
CE	Milhã	2.680
CE	Quiterianópolis	3.108
CE	Croatá	3.210
CE	Monsenhor Tabosa	4.029
PA	Jacareacanga	5.079
PA	Santa Maria das Barreiras	5.283

Passando ao terceiro item da agenda, Comunicação, o **Sr. Leandro Guerra** mostrou ao Grupo a nova marca adotada para identificar esse novo ciclo do projeto:

3. Comunicação – Brasil Antenado

Ato contínuo, o **Sr. Leandro Guerra** exibiu o *slide* a seguir transcrito para mostrar o cronograma de atuação da comunicação da EAF para a Etapa A durante o prazo d

Item	Descrição																																			
	90 (noventa) dias, conforme alinhado pela Diretriz aprovada pelo GAISPI, realizando a leitura das informações nele contidas a respeito de cada iniciativa e ressaltando que essa estratégia já teria sido compartilhada com o GT-COM: 3. Comunicação – Brasil Antenado Cronograma Geral 90 dias ETAPA A Período: Jul-Set 2025 77 municípios (PI, PA, RN, CE, MA, PE) <table><tr><th></th><th>JULHO</th><th>AGOSTO</th><th>SETEMBRO</th><th>OUTUBRO</th></tr><tr><td>COM. INSTITUCIONAL</td><td>Div. nacional Div. Estadual/Municipal</td><td>Balanco P mês Reforço Nacional/ Estadual/Municipal</td><td>Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal</td><td></td></tr><tr><td>CARAVANA</td><td></td><td>Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana Carreta Itinerante</td><td></td><td></td></tr><tr><td>PESQUISA</td><td>Quantitativa Qualitativa Relatório</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>EDITAL RÁDIO</td><td></td><td>60 dias - Divulgação da campanha pelas Rádios comunitárias</td><td></td><td></td></tr><tr><td>DIGITAL</td><td>Site + Redes Sociais</td><td>Estratégia de Influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp</td><td></td><td></td></tr><tr><td>PUBLICIDADE</td><td></td><td>45 dias - Inicio campanha de publicidade</td><td></td><td></td></tr></table> O Secretário Executivo do GAISPI questionou se haveria algum movimento por parte da EAF para que pudessem participar de alguma dessas caravanas, como já foi feito em projetos anteriores. O Sr. Leandro Guerra afirmou que isso seria organizado e que convidarão os membros do GAISPI quando tiverem detalhes a respeito do local e da data, a fim de inaugurar essa iniciativa que, no seu entender, seria bem interessante e relevante para a região, uma vez que estariam tratando de cidades pequenas e menores do que 20 mil habitantes. Concedida a palavra, o Sr. Leonardo Waideman Liebana complementou informando que a carreta começará no dia 15 de agosto de 2025 em São Miguel do Gostoso, no Rio Grande do Norte, e se encerrará no dia 11 de outubro de 2025 em Trairão, no Pará, e que teria acabado de enviar a relação de todas essas cidades para o Coordenador do GT-COM. O Secretário Executivo do GAISPI reforçou a importância dessas caravanas para a materialização do projeto junto às comunidades e o seu impacto para essa população. O Sr. Leandro Guerra concordou com essa opinião e registrou que o projeto da carreta está interessante e com um visual que marcará bastante a presença do projeto na região, e reiterou que poderão, sim, organizar um evento de abertura nas primeiras cidades. Ato contínuo, o Sr. Leandro Guerra apresentou o orçamento geral para a comunicação na Fase A, ressaltando que se trata de um volume maior em relação às demais fases, porque a entidade estaria, por exemplo, preparando a carreta e que teriam uma série de iniciativas sendo produzidas no momento e que serão replicadas nas outras fases:		JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	COM. INSTITUCIONAL	Div. nacional Div. Estadual/Municipal	Balanco P mês Reforço Nacional/ Estadual/Municipal	Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal		CARAVANA		Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana Carreta Itinerante			PESQUISA	Quantitativa Qualitativa Relatório				EDITAL RÁDIO		60 dias - Divulgação da campanha pelas Rádios comunitárias			DIGITAL	Site + Redes Sociais	Estratégia de Influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp			PUBLICIDADE		45 dias - Inicio campanha de publicidade		
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO																																
COM. INSTITUCIONAL	Div. nacional Div. Estadual/Municipal	Balanco P mês Reforço Nacional/ Estadual/Municipal	Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal																																	
CARAVANA		Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana Carreta Itinerante																																		
PESQUISA	Quantitativa Qualitativa Relatório																																			
EDITAL RÁDIO		60 dias - Divulgação da campanha pelas Rádios comunitárias																																		
DIGITAL	Site + Redes Sociais	Estratégia de Influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp																																		
PUBLICIDADE		45 dias - Inicio campanha de publicidade																																		

Item	Descrição														
	3. Comunicação – Orçamento Geral ▶ Fase A: R\$ 25,1 milhões  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Atividade</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Imprensa</td> <td>R\$ 1,6 milhão</td> </tr> <tr> <td>Caravana</td> <td>R\$ 5,7 milhões</td> </tr> <tr> <td>Digital</td> <td>R\$ 1,8 milhão</td> </tr> <tr> <td>Edital Rádios Comunitário</td> <td>R\$ 480 mil</td> </tr> <tr> <td>Pesquisas</td> <td>R\$ 520 mil</td> </tr> <tr> <td>Publicidade</td> <td>R\$ 15 milhões</td> </tr> </tbody> </table> Na sequência, foi abordado o quarto item da agenda da EAF, <u>Projeto PAIS</u>, ocasião na qual o Sr. Leandro Guerra exibiu o mapa do projeto Norte Conectado, com as 6 Infovias do Projeto EAF, destacando que a execução ocorre em duas etapas, sendo que as Infovias 02, 03 e 04, compõem a Etapa 1, e as Infovias 05, 06 e 08, compõem a Etapa 2 do projeto:	Atividade	Valor	Imprensa	R\$ 1,6 milhão	Caravana	R\$ 5,7 milhões	Digital	R\$ 1,8 milhão	Edital Rádios Comunitário	R\$ 480 mil	Pesquisas	R\$ 520 mil	Publicidade	R\$ 15 milhões
Atividade	Valor														
Imprensa	R\$ 1,6 milhão														
Caravana	R\$ 5,7 milhões														
Digital	R\$ 1,8 milhão														
Edital Rádios Comunitário	R\$ 480 mil														
Pesquisas	R\$ 520 mil														
Publicidade	R\$ 15 milhões														

Item	Descrição
	4. PAIS (NORTE CONECTADO) - As 6 Infovias do Projeto EAF  Acerca do tema, o Sr. Leandro Guerra passou a detalhar o <i>status</i> das atividades realizadas e em execução quanto à cada uma das infovias, iniciando pela Infovia 02, conforme abaixo:

Item	Descrição
	4. Status PAIS INFOVIA 02 Evolução da infovia Estudos de viabilidade Aquisição e fabricação de cabos Licenciamentos e autorizações ambientais Infraestrutura terrestre (IPA, CMAD e Gabinete externo) Lançamento * do cabo Ativação do backbone Ativação da rede metropolitana concluído execução planejado *Trecho Fluvial Atividades Realizadas: ✓ RMO: 13 das 13 localidades ✓ Instalação de todos os CMAD, DWDM e OLT ✓ Backbone: Trecho Subaquático Tefé/Tabatinga (1.085 km) ✓ Trecho em Monitoramento. Atividades em Execução: STO: ❖ Comissionamento Rede Subaquático Backbone/BET: ❖ Implantação Cabo Terrestre (Benjamin Constant / Atalaia do Norte) SICOS: ❖ Submetido o Registro Carta Náutica (Marinha do Brasil), protocolado em 11/04/2025 ❖ Submetida a Emissão LO Subaquático (IBAMA), protocolado em 31/03/2025 Rio Solimões  EAf

Com relação à Infovia 03, lembrou que ela estaria sendo desenvolvida em 2 fases, Fase 1 que liga Macapá a Belém, e a Fase 2 que liga Afuá-Macapá e Ponta de

Item	Descrição
	Pedras-Belém, e exibiu as seguintes informações: 4. Status PAIS INFOVIA 03 Evolução da infovia Estudos de viabilidade Aquisição e fabricação de cabos Licenciamentos e autorizações ambientais Infraestrutura terrestre (IPA, CMAD e Gabinete externo) Lançamento do cabo Ativação do backbone Ativação da rede metropolitana concluído em execução planejado Fase 1 - Belém, Curralinho, Breves e Macapá Rio Amazonas Macapá, Breves, Curralinho, Afuá, Ponta de Pedras Infovia 03 “As cidades de São Sebastião de Boa Vista/PA e Boga/PA, foram interligadas com o cabo de fibra óptica subaquático (sem equipamentos de telecomunicações) neste primeiro fase.” “As cidades de Afuá/PA e Ponta de Pedras/PA serão interligadas com fibra para o segundo semestre de 2024.” Fase 01 Atividades Realizadas: ✓ Licença de Operação (LO), Emitida pelo IBAMA. ✓ Liberação de portas de 10Gbps para testes Belém – Macapá, para os participantes do consócio do Operador Neutro (sem SLA de manutenção e em caráter de urgência para testes) RMO: ✓ Implantado em Curralinho, Breves e Belém Backbone: ✓ Implantado: ✓ Trecho Subaquático Belém/Macapá (587 km) ✓ Trecho em Monitoramento. Atividades em Execução: ❖ Expedição do termo de Transferência da Infraestrutura pelo MCom ❖ Liberação de Canais – 200 Gbps para os integrantes do consócio do Operador Neutro (sem SLA de manutenção e em caráter urgência para operação) Fase 02 Atividades Realizadas: ✓ IPA, Infraestrutura de passagem e Ancoragem Abr/25 ✓ Lançamento Cabo Óptico Subaquático Maio/25 ✓ Afuá – Macapá (130,2 km) ✓ Belém – Ponta de Pedras (69 km) ✓ Instalação do CMAD em Ponta de Pedras ✓ RMO em Ponta de Pedras Atividades em Execução: ❖ Construção da base do CMAD em Afuá RMOs: ❖ Construção de rede aérea e instalação de acessos em Afuá SICOS: ❖ Em andamento - Submetido o Registro Carta Náutica (Marinha do Brasil), protocolado em 28/05/2025 ❖ Submetida a solicitação LO (IBAMA), protocolado em 27/06/2025

O **Sr. Sidney Azeredo Nince** solicitou a palavra para reforçar, em relação à COP 30, que nesse projeto da Infovia 03 estariam atendendo 4 municípios na ilha de Marajó, isto é, Afuá, Ponta de Pedras, Curralinho e Breves.

Prosseguindo no que tocante à Infovia 04, o **Sr. Leandro Guerra** apresentou as informações constantes do *slide* abaixo, com destaque para a realização do evento de inauguração dessa infovia no dia 8 de agosto de 2025, coordenado pelo Ministério das Comunicações e que provavelmente terá a presença do Presidente da República em Manaus. afirmou que se trata de um processo que foi iniciado e que será confirmada essa data, e que estariam programando uma vistoria *in loco* em Manaus e que será oportuno demonstrar, inclusive, o lançamento do cabo, e uma chamada de videoconferência planejada entre Manaus e Boa Vista para que se consolide o funcionamento/entrega da Infovia 04, no seu entender, bastante relevante para a região de Roraima:

Item	Descrição
	4. Status PAIS INFOVIA 04 Evolução da infovia Estudos de viabilidade Aquisição e fabricação de cabos Licenciamentos e autorizações ambientais Infraestrutura terrestre (IPA, CHAD e Gabinete externo) Lançamento do cabo Ativação do backbone Ativação da rede metropolitana LEGENDA concluído execução planejado Cabo Subaquático (Vila de Moura-AM / Caracará-RR) Atividades Realizadas: ✓ Licença de Operação (LO) Trecho Fluvial, emitida pelo IBAMA RMO ✓ Implantado em Vila de Moura, Sta. Maria do Boiaçu, Caracará e Boa Vista Backbone: ✓ Implantado: ✓ Trecho Subaquático Vila de Moura/Caracará (465 km) ✓ Trecho Terrestre Caracará/Boa Vista (132 km) ✓ Em Monitoramento Atividades em Execução: ❖ Previsão – 08/08/25 Evento de Inauguração da Infovia 04 ❖ Elaboração do Inventário para Transferência ao MCom (Rede de Transporte e Rede de Acesso) ❖ Previsão – Ago/25 Planejamento da vistoria pelo Mcom ❖ Submetido o Registro Carta Náutica (Marinha do Brasil), protocolado em 07/10/25 ❖ Submetida a solicitação LO Trecho Terrestre (IBAMA), protocolado em 29/05/25 Rio Branco Boa Vista Caracará Infovia 04 Santa Maria do Boiaçu Vila de Moura Infovia 02 Infovia 03 EAF O Sr. Jordan Silva de Paiva solicitou a palavra para registrar, acerca da Infovia 04, que o Comitê Gestor do Programa Amazônia Integrada e Sustentável (PAIS) já deliberou para a formação do consórcio operador neutro dessa infovia, de modo que a expectativa do Ministério é de que, em até 60 (sessenta) dias, possam finalizar esse processo e que consigam, com a licença de operação, disponibilizar essa infraestrutura para o Estado de Roraima e o complemento relativo ao estado do Amazonas. Afirmou que a perspectiva é que tenha esse evento que é bastante significativo, com a presença do Presidente em Manaus que faria a cerimônia de entrega da Infovia 04, com essa perspectiva de disponibilizar essa infraestrutura em 60 (sessenta) dias. O Sr. Sidney Azeredo Nince acrescentou que já teria se iniciado o processo de estabelecimento do consórcio da Infovia 04 e lembrou que o da Infovia 03 já foi concluído, sendo que as empresas se apresentaram e foram avaliadas. Em seguida, o Sr. Leandro Guerra apresentou um quadro-resumo com o Plano de Implantação das Infovias 02, 03 (Fases 1 e 2) e 04 da Etapa 1 do PAIS, que mostra o prazo de duração do lançamento dos cabos, as datas de início e fim, a existência ou não de restrições hidrográficas, bem como o <i>status</i> de outras restrições presentes, a exemplo de licença e autorização:

Item

Descrição

4. Status PAIS – Plano de Implantação

✓ Implantação do cabo subaquático

	DURAÇÃO (lançamento do cabo)	INÍCIO	FIM	RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS	RESTRIÇÕES Licença e Autorizações (Status)	
INFOVIA 03 FASE 1	18 dias	12/03/24	30/03/24	Sem Restrições	IBAMA Emitido (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 03 FASE 2	08 dias	08/05/25	15/05/25	Sem Restrições	IBAMA Em processo (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 04	10 dias	14/08/24	23/08/24	SET a MAR	IBAMA Emitido (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 02	30 dias	21/01/25	21/02/25	JUL a NOV	IBAMA Em processo (LO) Emitido (LI) Emitido (LP)	MARINHA Emitido (PIP)

• Licença de Operação (LO):

• Trecho Subaquático da Infovia 02, aguardando Emissão pelo IBAMA;

• Trecho Subaquático da Infovia 03 – Fase 02, aguardando Emissão pelo IBAMA;

• Trecho Terrestre da Infovia 04, aguardando Emissão pelo IBAMA;

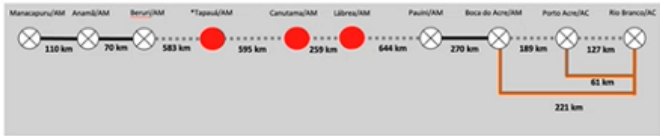


Passando a reportar sobre a as atividades realizadas e em execução das infovias da Etapa 2 do projeto PAIS, o **Sr. Leandro Guerra** iniciou fazendo uma atualização sobre o *status* da Infovia 05, com destaque para o Estudo da Rota Aprimorada (ERA) que já estaria iniciando e com a previsão de desenvolver esse trabalho até o final do mês de agosto, aproveitando o nível da vazante que ainda é favorável nesta época do ano:

Passando a reportar sobre a as atividades realizadas e em execução das infovias da Etapa 2 do projeto PAIS, o **Sr. Leandro Guerra** iniciou fazendo uma atualização sobre o *status* da Infovia 05, com destaque para o Estudo da Rota Aprimorada (ERA) que já estaria iniciando e com a previsão de desenvolver esse trabalho até o final do mês de agosto, aproveitando o nível da vazante que ainda é favorável nesta época do ano:

Item	Descrição
	4. Status PAIS – ETAPA 2 INFOVIA 05 Evolução da infovia Estudos de viabilidade Aquisição e fabricação de cabos Licenciamentos e autorizações ambientais Infraestrutura terrestre (IPA, CMAD e Gabinete externo) Lançamento do cabo Ativação do backbone Ativação da rede metropolitana concluído execução planejado Atividades Realizadas: Backbone: ✓ Inspeção Náutica e Terrestre (9 pontos de atendimento, com 8 Redes Metropolitanas). ✓ Aquisição e Transbordo no Brasil dos Cabos Ópticos Subaquáticos. ✓ Recebimento do Cabo e Acessórios Subaquático. Atividades em Execução: ✦ Produção do Cabo e Acessórios Subaquático referente a reposição aos trechos a serem utilizados no PAC1 ✦ ERA: Mobilização para o Estudo de Rota Aprimorada ✦ Licenciamento Ambiental: Elaboração do Estudo Ambiental Simplificado (EAS) e Contratação do Estudo do Componente Indígena ✦ STO e CMAD: Elaboração de RFP e Contratação ✦ BET: Elaboração de Projeto Executivo (Humaitá/Porto Velho) Rio Madeira  Nível do Rio (21/Jul/25): Madeira - Foz: Sem registro Madeira - Humaitá: 15,25m Madeira – Porto Velho: 7,06m Percorso total: 1,241 km de cabo subaquático População atendida: + 700 mil habitantes 

Dando continuidade à sua apresentação, o **Sr. Leandro Guerra** informou o *status* das Infovias 06 e 08, reforçando que, na 39ª Reunião Ordinária do GAISPI, teria sido

Item	Descrição
	aprovada nova Diretriz com os ajustes mostrados nos dois diagramas abaixo exibidos relativos à topologia dessas infovias: 4. Status PAIS – ETAPA 2 INFOVIAS 06 e 08 Atividades em Execução, conforme a nova Diretriz aprovada pela 39ª RO do GAISPI: ❖ 46% da fabricação do Cabo concluída ❖ STO e CMAD: Elaboração de RFP e Contratação ❖ BET: Elaboração de Projeto Executivo O processo de reconfiguração das infovias 06 e 08 já está sendo executado conforme a nova Diretriz aprovada pelo 39ª RO do GAISPI e aguarda publicação da referida Portaria Infovia 06 – Diagrama de Rede Atualizado  Infovia 08 – Diagrama de Rede Atualizado  Afirmou que todo esse processo de reconfiguração das Infovias 06 e 08 estaria sendo executado conforme a nova Diretriz aprovada e que também aguardam a publicação da referida Portaria referente a essa Diretriz. Salientou ainda que a revitalização das duas infovias do Exército exige um investimento de cerca de 163 milhões de reais e o que permitiu a entidade executar, neste momento, seria o fato de que essa reconfiguração reduz substancialmente o custo das Infovias 06 e 08, pensando no aporte original desse projeto Para essa Etapa 2, o Sr. Leandro Guerra apresentou também um quadro-resumo com o Plano de Implantação das Infovias 05, 06 e 08, para mostrar o prazo de duração do lançamento dos cabos, as datas de início, a existência ou não de restrições hidrográficas, bem como o <i>status</i> de outras restrições presentes, a

Item	Descrição																								
	exemplo de licença e autorização: 4. Status PAIS – ETAPA 2 - Plano de Implantação <table><tr><th></th><th>DURAÇÃO (lançamento do cabo)</th><th>PREVISÃO INÍCIO</th><th>RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS</th><th colspan="2">Licença e Autorizações (Status)</th></tr><tr><td>INFOVIA 05</td><td>30 dias</td><td>D3+15 dias*</td><td>JUN a NOV</td><td>IBAMA Em processo (LP)</td><td>MARINHA</td></tr><tr><td>INFOVIA 06</td><td>60 dias</td><td>D4+15 dias*</td><td>JUN a NOV</td><td>IBAMA Em processo (LP)</td><td>MARINHA</td></tr><tr><td>INFOVIA 08</td><td>60 dias</td><td>D5+15 dias*</td><td>JUL a OUT</td><td>IBAMA Em processo (LP)</td><td>MARINHA</td></tr></table> *As datas planejadas de início de lançamento dependem essencialmente da emissão das licenças ambientais pelo IBAMA, autorização da Marinha e das condições hidrográficas. Na esteira do projeto PAIS, o Sr. Leandro Guerra lembrou que a EAF já teria feito uma solicitação de dilação desses prazos em relação ao Edital. Esclareceu que o prazo do Edital é fevereiro de 2026 e que teriam uma justificativa técnica para que esse prazo seja alongado, em função do próprio comportamento dos rios, da seca e das questões de licença ambiental. Salientou que a EAF estaria aguardando a nova definição de prazo e que continuam empenhados em executar esses projetos no menor tempo possível. Na sequência, o Sr. Leandro Guerra apresentou o procedimento padronizado para transferência das infraestruturas para o Ministério das Comunicações em relação ao cronograma da Infovia 03 (Fase 1) e da Infovia 04, bem como o <i>status</i> dessas atividades:		DURAÇÃO (lançamento do cabo)	PREVISÃO INÍCIO	RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS	Licença e Autorizações (Status)		INFOVIA 05	30 dias	D3+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA	INFOVIA 06	60 dias	D4+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA	INFOVIA 08	60 dias	D5+15 dias*	JUL a OUT	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA
	DURAÇÃO (lançamento do cabo)	PREVISÃO INÍCIO	RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS	Licença e Autorizações (Status)																					
INFOVIA 05	30 dias	D3+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA																				
INFOVIA 06	60 dias	D4+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA																				
INFOVIA 08	60 dias	D5+15 dias*	JUL a OUT	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA																				

Item	Descrição
	4. PAIS Procedimento padronizado p/transferência das infraestruturas Levantamento das infraestruturas Levantamento das garantias HW e prazos de SW  A Inventario in loco  B TDE assinado e transferência ativo  C Período de Manutenção  D Cronograma Infovia 03 Fase1 ▪ Mai/25 – Finalizada a atividade de inventário in loco (Fase 1) - B ▪ Mai/25 – Elaboração do relatório de Vistoria pelo Mcom Termo de Declaração pela Anatel para o Mcom ▪ Jun/25 – Encaminhamento pela EAF do Novo Termo de Declaração Entrega (conforme Diretriz), OPEX e sobressalentes ▪ Em andamento - Expedição do termo de Transferência da Infraestrutura pelo MCom Cronograma Infovia 04 ▪ Jun/25 – O MCom através do Departamento de Projetos de Infraestrutura e Inclusão Digital, autorizou a instalação dos equipamentos necessários à ativação de canal adicional na infraestrutura da Infovia 04 (RNP e operadoras) ▪ Jul/25 -Finalizado o Levantamento das infraestruturas -A ▪ Ago/25 - Programação da vistoria in loco – B  LO Ibama ▪ até 15 meses Backbone ▪ até 6 meses RMO Dando continuidade à sua apresentação com relação à Infovia da Colômbia, o Sr. Leandro Guerra reportou as atividades em execução, trazendo novamente o histórico desse projeto: 4. Status PAIS – Infovia da Colômbia Atividades em Execução: ❖ INT e ERA: 60% da Inspeção Náutica e Estudo de Rota Aprimorado (Embarcação na Colômbia) ❖ Previsão – 31/08/25 Término do levantamento hidrográfico ❖ Previsão – 21/10/25 Entrega do Relatório Histórico • Ofício nº 4515/2025/MCom de 10/02/25 • 11ª Reunião Extraordinária do GAISPI realizada em 27/03/25 • Acórdão Anatel nº 82, publicado em 01/04/25 • Contrato para realização da inspeção náutica e terrestre e do estudo hidrográfico nos territórios brasileiro e colombiano, assinado com a Navegação Prates em 18/04/25, com valor inferior ao aprovado pelo Conselho Diretor da Anatel • Janela de operação curta devido a vazante do Rio Putumayo • Início da operação em 01/06/25 O Sr. Leandro Guerra também noticiou o recebimento do cabo do Exército Brasileiro, atendendo a uma deliberação do GAISPI e do próprio Conselho Diretor, conforme detalhes exibidos abaixo, lembrando que esse cabo ampliará a capacidade do PAC 2 e que será lançado a partir de Vila de Moura para que a configuração até Manaus seja reforçada em termos de capacidade: https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46lZCFD26Q9Xx5QNDbqY_gEZn628OoTTmrm6tZuBHylxRYDB75ihf0qBglu_eF6QsSQq... 18/59

Item	Descrição
	4. Status PAIS – Recebimento do cabo Exército Brasileiro Atividades Realizadas: ✓ Concluída – Fabricação de 347km de cabo subaquático e 10 emendas (kit Nexans) ✓ Concluída - Chegada do Navio Frete no Super Terminais em Manaus, dia 19/07/2025 ✓ Concluído - Transbordo do cabo • Para viabilizar a implantação do novo Cabo referente ao PAC 01, devido ao risco hidrológico é necessário aprovação do Conselho Diretor até o dia 31/07/25.  Na sequência, o Sr. Leandro Guerra passou a reportar o quinto item de sua agenda, <u>Projeto Rede Privativa de Governo</u>, e, quanto à Rede Fixa, exibiu as seguintes informações: 5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa ✓ Lançamento das fibras no dutos (Vtal e Telebras) e rede aérea em 25 capitais +DF ✓ Entrega dos equipamentos (roteadores, swith, Gpon e respectivas gerências) ✓ Instalações dos sistemas de gerência em andamento ✓ Início das vistorias nos 104 POPs ✓ Inicio da entrega dos gabinetes  Ato contínuo, apresentou uma figura com os dados sobre a construção da rede metropolitana, capital por capital, com informações sobre a contratação da infraestrutura passiva, início da vistoria, datas de início do lançamento do cabo e o tamanho da rede, ressaltando que algumas capitais, a exemplo de Curitiba e Macapá, o anel metropolitano já foi finalizado, e que estariam avançando bastante na cidade do Rio de Janeiro:

https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46lzcFD26Q9Xx5QNDbqY_gEZn628OoTTmrm6tZuBHxloxyRYDB75ihf0qBglu_eF6QsSQq... 20/59

https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46IzCFD26Q9Xx5QNDbqY_gEZn628OoTTmrm6tZuBHyoIxyRYDB75Ihf0qBgIu_eF6QsSQg... 21/59

Item

Descrição

dessas negociações da rede de acesso chamada de SMVNO e sempre com uma perspectiva de 12 (doze) meses para terminar a partir do fechamento dessas negociações:

5. Rede Privativa Móvel – Cronograma

Cronograma edital

Atividade	set/24	out/24	nov/24	dez/24	jan/25	fev/25	mar/25	abr/25	mai/25	jun/25	jul/25	ago/25	set/25	out/25	nov/25	dez/25	jan/26	fev/26	mar/26	abr/26	mai/26	jun/26	jul/26	ago/26	set/26	out/26	nov/26	dez/26	jan/27	fev/27
Ran Sharing	Contratação Accenture																													
	Especificação Ran Sharing																													
	Aprovação Especificação EAF/MCDM/ANATEL																													
	Negociação Ran Sharing																													
	Configuração Ran Sharing																													
Fase 1 - Produto 1 (MOPtx)	RFP MOPtx																													
	Kick Off Fase 1 - Produto 1																													
	Entrega de Material Produto 1																													
	Implantação																													
	Interoperabilidade																													
Fase 1 - Produto 2 (MOPtx + LTE)	Aceitação Produto 1																													
	Operação Completa																													
	RFP CORE																													
	Kick Off Fase 1 - Produto 2																													
	Entrega de Material Produto 2																													
Fase 2 - Solução Completa (adicional MOPtx / EPC / IMS)	Implantação																													
	Aceitação Produto 2																													
	Operação Completa																													
	Decisão Relativa à Fase 2																													
	Kick off Fase 2																													
Fase 2 - Solução Completa (adicional MOPtx / EPC / IMS)	Entrega de Material Fase 2																													
	Implantação																													
	Aceitação Fase 2																													
	Operação Completa																													
	início Operação Assistida																													

✓ Cronogramas da Fase 1 (Produto 2) e Fase 2 comprometidos. Aguarda definições para atualização.

✓ Novo Prazo Estimado: 12 (doze) meses a partir do término das negociações de SMVNO

EAF

No que se refere à criptografia, o **Sr. Leandro Guerra** registrou as seguintes informações:

No que se refere à criptografia, o Sr. Leandro Guerra registrou as seguintes informações:

Item	Descrição
	5. Rede Privativa de Governo – Criptografia ✓ <i>Aprovado no 39º GAISPI (21/05/25) a autorização para iniciar o projeto de criptografia</i> ✓ <i>Atendimento de pontos nas capitais</i> ✓ <i>Atendimento fora das capitais apenas com o encriptador na rede da Telebras</i> ✓ <i>Lançada a RFP dos encriptadores ao mercado no dia 12/06/25</i> ✓ <i>Previsão para conclusão 15/10/25</i>  Dando prosseguimento ao seu informe, o Sr. Leandro Guerra passou para o sexto item, <u>Sustentabilidade</u>, exibindo as informações a respeito do tema “Gestão de Resíduos Eletrônicos”, com destaque para o lançamento do Edital Social na Região Nordeste: 6. Sustentabilidade > Gestão de Resíduos Eletrônicos Edital Social, lançado na região Nordeste, com foco na economia circular em cidades pequenas e médias, exceto capitais.  REGIÃO NORDESTE ~71% dos kits gratuitos instalados ▶ Mais de 90 projetos recebidos ▶ Projetos com propostas variadas que vão desde educação ambiental à sistematização da coleta de resíduos eletrônicos e diferentes formas de reaproveitamento, reciclagem e reuso ▶ Seleção dos projetos pela Comissão Julgadora será realizada em Ago/25 ▶ Implantação dos projetos: entre set/25 e jan/26  www.eaf.org.br/sustentabilidade/edital-social  Com relação ao tema “Cidadania Digital”, o Sr. Leandro Guerra destacou os dois encontros realizados nos meses de junho e julho em Fonte Boa e em Santo Antônio do Içá, ambos no estado do Amazonas:

Item	Descrição
	6. Sustentabilidade > Cidadania Digital Aconteceram nos meses de junho e julho em Fonte Boa e em Santo Antônio do Içá, no Amazonas, os Encontros de Cidadania Digital realizado pelo Terra Preta, programa desenvolvido para fortalecer a cidadania digital na Amazônia como parte da atuação da EAF na implementação das Infovias.  1º ENCONTRO – FONTE BOA (AM) 19, 20, 21 E 22 DE JUNHO 32 participantes 14 mulheres 18 homens 17 indígenas (tikunas, kokamas e mayorunas) 15 não indígenas 08 cidades 14 coletivos 2º ENCONTRO – SANTO ANTÔNIO DO IÇÁ (AM) 09, 10, 11 E 12 DE JULHO 35 participantes 19 mulheres 16 homens 26 indígenas (tikunas, kokamas e mayorunas) 09 não indígenas 08 cidades 20 coletivos  Nessa esteira, projetou registros fotográficos do encontro realizado em Santo Antônio do Içá, que mostra a presença de muitos jovens e uma população indígena bastante significativa, uma vez que, no seu entender, esse seria o propósito desse projeto, com engajamento do letramento digital: 6. Sustentabilidade > Cidadania Digital 

Item	Descrição																				
	O Secretário Executivo do GAISPI questionou se esse projeto da Cidadania Digital teria sido divulgado por parte da Anatel ou do Ministério das Comunicações. O Sr. Leandro Guerra esclareceu que a EAF trabalhou junto à mídia local, mas entende que isso pode ser potencializado também com a Anatel. O Sr. Jordan Silva de Paiva salientou a importância de ter esse contato também com o Ministério das Comunicações, porque, quando for aberto o consórcio operador da Infovia 02, com o complemento do PAC 1, de Manaus a Tabatinga, também será importante ter essas interações com a comunidade. O Sr. Leandro Guerra registrou que pediria a sua equipe para entrar em contato tanto com o Ministério das Comunicações como com a Anatel para desenvolver ações mais concretas e coordenar essa divulgação, dada a importância. Passando para o sétimo e oitavo item de sua agenda, <u>Compras</u> e <u>Financeiro</u>, o Sr. Leandro Guerra concedeu a palavra ao Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza para apresentar os temas. A respeito do item <u>Compras</u>, o Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza exibiu o seguinte <i>slide</i> com as informações sobre o projeto PAIS e o serviço de recebimento e lançamento dos cabos subaquáticos do PAC, afirmando que a EAF estaria suspendendo temporariamente esse processo de compra até obterem a aprovação final do Conselho Diretor da Anatel com relação ao PAC, para que possam dar seguimento: 7. Compras Projeto PAIS <table><tr><th colspan="4">INFOVIAS</th></tr><tr><th>DOCUMENTO</th><th>PROCESSO</th><th>OBJETO</th><th>TOTAL A APROVAR</th></tr><tr><td>Contrato</td><td>EAF_25_060</td><td>Serviço de Recebimento e Lançamento Cabo Subaquático projeto PAC</td><td>R\$ 25.598.000,00*</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL A APROVAR</td><td>R\$ 25.598.000,00</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL APROVADO ATÉ O MOMENTO</td><td>R\$ 384.028.733,00</td></tr></table> *Processo de contratação iniciará após aprovação pelo Conselho Diretor da Anatel  Apresentou, em seguida, o <i>slide</i> abaixo que mostra a contratação da empresa de publicidade que estariam trocando, em função das mudanças que a EAF vem fazendo em uma série de fornecedores dentro da comunicação, entre eles, a empresa de publicidade, cujo contrato teria vencido recentemente, tendo a entidade realizado	INFOVIAS				DOCUMENTO	PROCESSO	OBJETO	TOTAL A APROVAR	Contrato	EAF_25_060	Serviço de Recebimento e Lançamento Cabo Subaquático projeto PAC	R\$ 25.598.000,00*	TOTAL A APROVAR			R\$ 25.598.000,00	TOTAL APROVADO ATÉ O MOMENTO			R\$ 384.028.733,00
INFOVIAS																					
DOCUMENTO	PROCESSO	OBJETO	TOTAL A APROVAR																		
Contrato	EAF_25_060	Serviço de Recebimento e Lançamento Cabo Subaquático projeto PAC	R\$ 25.598.000,00*																		
TOTAL A APROVAR			R\$ 25.598.000,00																		
TOTAL APROVADO ATÉ O MOMENTO			R\$ 384.028.733,00																		

Item	Descrição																
	uma nova licitação e, agora, chamarão um novo fornecedor para atendê-los: 7. Comunicação <table><tr><th colspan="4">COMUNICAÇÃO</th></tr><tr><th>DOCUMENTO</th><th>PROCESSO</th><th>OBJETO</th><th>TOTAL A APROVAR</th></tr><tr><td>Contrato</td><td>EAF_25_020</td><td>Contratação de Empresa de Publicidade para Campanhas de Propaganda e Serviços Correlacionados</td><td>R\$ 100.000.000,00</td></tr><tr><td colspan="3">TOTAL A APROVAR</td><td>R\$ 100.000.000,00</td></tr></table> Na sequência, o Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza passou a relatar o item a respeito do <u>Financeiro</u>, exibindo o <i>slide</i> a seguir transcrito sobre as Demonstrações Financeiras apresentadas ao GT-F acerca do fechamento da conclusão do mês de junho de 2025, com destaque apenas para as informações referentes às aplicações financeiras, afirmando que a entidade fechou o mês de junho com 4,2 bilhões e que, em um ano, tiveram um desembolso de aproximadamente 1 bilhão, considerando o mês de junho de 2024:	COMUNICAÇÃO				DOCUMENTO	PROCESSO	OBJETO	TOTAL A APROVAR	Contrato	EAF_25_020	Contratação de Empresa de Publicidade para Campanhas de Propaganda e Serviços Correlacionados	R\$ 100.000.000,00	TOTAL A APROVAR			R\$ 100.000.000,00
COMUNICAÇÃO																	
DOCUMENTO	PROCESSO	OBJETO	TOTAL A APROVAR														
Contrato	EAF_25_020	Contratação de Empresa de Publicidade para Campanhas de Propaganda e Serviços Correlacionados	R\$ 100.000.000,00														
TOTAL A APROVAR			R\$ 100.000.000,00														

Item	Descrição		
8. Demonstrações Financeiras			
R\$ mil			
ATIVO			
Grupos Contábeis	Jun/25	Jun/24	Variação
Caixa e bancos	3	176	(173)
Aplicações financeiras	4.222.666	5.227.768	(1.005.101)
Impostos a recuperar	133.113	105.001	28.112
Adiantamentos	9.439	157.382	(147.943)
Estoques	513.430	452.035	61.395
Outros ativos circulantes	82	215	(133)
Ativo Circulante	4.878.733	5.942.576	(1.063.843)
IR Diferido	835	835	0
Imobilizado	1.812	2.038	(226)
Ativo Não Circulante	2.647	2.873	(226)
ATIVO TOTAL	4.881.380	5.945.450	(1.064.069)
PASSIVO			
Grupos Contábeis	Jun/25	Jun/24	Variação
Pessoal e encargos a pagar	44.167	22.511	21.657
Tributos	110.756	52.411	58.345
Fornecedores	126.419	456.430	(330.011)
Passivo Circulante	281.342	531.351	(250.009)
Projetos a Realizar	3.122.563	4.293.918	(1.171.355)
Passivo Não Circulante	3.122.563	4.293.918	(1.171.355)
Superávit acumulado em exercícios anteriores	1.298.272	928.271	370.001
Superávit acumulado no exercício atual	179.203	191.910	(12.707)
Patrimônio Social	1.477.475	1.120.180	357.295
PASSIVO TOTAL	4.881.380	5.945.450	(1.064.069)
R\$ mil			
DRE			
Grupos Contábeis	Jun/25	Jun/24	Variação
Receita Operacional Líquida	302.666	841.784	(539.119)
Custos dos produtos entregues	(60.053)	(241.898)	181.845
Despesas com pessoal	(28.119)	(23.201)	(4.918)
Armazenagem e frete	(6.075)	(17.929)	11.855
Custos de instalação	(65.303)	(360.607)	295.304
Consultoria e auditoria	(5.299)	(4.141)	(1.158)
Publicidade	(47.867)	(96.247)	48.381
Call center	(39.665)	(71.402)	31.736
Outras despesas operacionais	(50.285)	(26.359)	(23.926)
Custos e Despesas Operacionais	(302.666)	(841.784)	539.119
Resultado Operacional	0	0	0
Resultado Financeiro	271.501	293.055	(21.554)
IRPJ e CSLL	(92.298)	(101.145)	8.847
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	179.203	191.910	(12.707)



Ato contínuo, o Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza exibiu o quadro do resultado do 2º Trimestre de 2025, realizando a leitura das informações nele contidas quanto às receitas, custos e despesas de cada um dos projetos, o resultado financeiro e ressaltou as principais variações:

Ato contínuo, o Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza exibiu o quadro do resultado do 2º Trimestre de 2025, realizando a leitura das informações nele contidas quanto às receitas, custos e despesas de cada um dos projetos, o resultado financeiro e ressaltou as principais variações:

Item	Descrição																																																																																																																																																																																																																
	8. Resultado 2º Tri/2025 <table><tr><th>DRE</th><th>Orçado YTD JUN/25</th><th>YTD JUN/25</th><th>Variação</th></tr><tr><td>Receita Diferida Líquida</td><td>392</td><td>306</td><td>(85)</td></tr><tr><td>TVRO</td><td>380</td><td>298</td><td>(82)</td></tr><tr><td>FSS</td><td>12</td><td>9</td><td>(3)</td></tr><tr><td>PAIS</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>REDE PRIVATIVA</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Custo</td><td>(305)</td><td>(226)</td><td>79</td></tr><tr><td>TVRO</td><td>(294)</td><td>(218)</td><td>76</td></tr><tr><td>FSS</td><td>(11)</td><td>(8)</td><td>3</td></tr><tr><td>PAIS</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>REDE PRIVATIVA</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Despesa</td><td>(86)</td><td>(80)</td><td>6</td></tr><tr><td>Compliance e Governança</td><td>(4)</td><td>(4)</td><td>(0)</td></tr><tr><td>Comunicação</td><td>(59)</td><td>(56)</td><td>2</td></tr><tr><td>Corporativa</td><td>(15)</td><td>(14)</td><td>1</td></tr><tr><td>Geral</td><td>(8)</td><td>(6)</td><td>3</td></tr><tr><td>Outros</td><td>0</td><td>(0)</td><td>(0)</td></tr><tr><td>Resultado Operacional</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Resultado Financeiro</td><td>202</td><td>272</td><td>70</td></tr><tr><td>IRPJ e CSLL</td><td>(73)</td><td>(92)</td><td>(19)</td></tr><tr><td>Resultado do Exercício</td><td>129</td><td>179</td><td>51</td></tr></table><table><tr><th>ESTOQUE EM CONSTRUÇÃO</th><th>Orçado YTD JUN/25</th><th>YTD JUN/25</th><th>Variação</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>755</td><td>204</td><td>(551)</td></tr><tr><td>PAIS</td><td>318</td><td>128</td><td>(190)</td></tr><tr><td>REDE PRIVATIVA</td><td>438</td><td>77</td><td>(361)</td></tr></table><table><tr><th>ATIVO FIXO</th><th>Orçado YTD JUN/25</th><th>YTD JUN/25</th><th>Variação</th></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1</td><td>0</td><td>(0)</td></tr><tr><td>ADMINISTRATIVO</td><td>1</td><td>0</td><td>(0)</td></tr></table> Principais Variações <table><tr><th colspan="4">CUSTO MÉDIO TVRO</th></tr><tr><th>QUANTO</th><th>ORÇADO</th><th>REALIZADO</th><th>DIFERENÇA</th></tr><tr><td>Custos dos produtos entregues</td><td>365</td><td>117</td><td>248</td></tr><tr><td>Amortização</td><td>9</td><td>6</td><td>4</td></tr><tr><td>Fretes</td><td>25</td><td>9</td><td>15</td></tr><tr><td>Custos de instalação</td><td>255</td><td>170</td><td>86</td></tr><tr><td>TOTAL R\$</td><td>654</td><td>322</td><td>332</td></tr><tr><td>Quê Instalações (em milhares)</td><td>480</td><td>384</td><td>96</td></tr><tr><td>Variação Preço Unitário (R\$ milhões)</td><td>51</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)</td><td>44</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Variação Total (R\$ milhões)</td><td>95</td><td></td><td></td></tr><tr><td>SCMS Oficial</td><td>12</td><td>8</td><td>4</td></tr><tr><td>Variação (R\$ milhões)</td><td>12</td><td>8</td><td>4</td></tr></table><table><tr><th colspan="4">CALL CENTER</th></tr><tr><th>QUANTO</th><th>ORÇADO</th><th>REALIZADO</th><th>DIFERENÇA</th></tr><tr><td>Quê PA's Média Mês</td><td>558</td><td>815</td><td>(257)</td></tr><tr><td>Custo Médio Mensal Unit</td><td>8.779</td><td>8.106</td><td>673</td></tr><tr><td>Custo Total (R\$ milhões)</td><td>59</td><td>79</td><td>(20)</td></tr><tr><td>Variação Preço Unitário (R\$ milhões)</td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td>Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)</td><td></td><td></td><td>(45)</td></tr><tr><td>Variação Call Center (R\$ milhões)</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>Variação Total (R\$ milhões)</td><td></td><td></td><td>(108)</td></tr><tr><td>OUTROS</td><td></td><td></td><td>(17)</td></tr><tr><td>Variação Total (R\$ milhões)</td><td></td><td></td><td>76</td></tr></table> - Resultado Financeiro – melhora em função da não realização do caixa projetado e das melhores taxas de aplicação negociadas: - Estimado 0,90%am - Realizado 1,22%am (média) - PAIS - Lançamento Infovia 05 e 06 – R\$ 24MM - Cabos Infovias 06 e 08 (parte) – R\$ 58MM - CMADs Infovias 06 e 08 – R\$ 25MM - STO Infovias 06 e 08 – R\$ 17MM - Enterramento – R\$ 21MM - Outros – R\$ 45MM - Rede Privativa - Atraso nas definições da fase móvel e dos pontos da rede fixa 	DRE	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação	Receita Diferida Líquida	392	306	(85)	TVRO	380	298	(82)	FSS	12	9	(3)	PAIS	0	0	0	REDE PRIVATIVA	0	0	0	Custo	(305)	(226)	79	TVRO	(294)	(218)	76	FSS	(11)	(8)	3	PAIS	0	0	0	REDE PRIVATIVA	0	0	0	Despesa	(86)	(80)	6	Compliance e Governança	(4)	(4)	(0)	Comunicação	(59)	(56)	2	Corporativa	(15)	(14)	1	Geral	(8)	(6)	3	Outros	0	(0)	(0)	Resultado Operacional	0	0	0	Resultado Financeiro	202	272	70	IRPJ e CSLL	(73)	(92)	(19)	Resultado do Exercício	129	179	51	ESTOQUE EM CONSTRUÇÃO	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação	TOTAL	755	204	(551)	PAIS	318	128	(190)	REDE PRIVATIVA	438	77	(361)	ATIVO FIXO	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação	TOTAL	1	0	(0)	ADMINISTRATIVO	1	0	(0)	CUSTO MÉDIO TVRO				QUANTO	ORÇADO	REALIZADO	DIFERENÇA	Custos dos produtos entregues	365	117	248	Amortização	9	6	4	Fretes	25	9	15	Custos de instalação	255	170	86	TOTAL R\$	654	322	332	Quê Instalações (em milhares)	480	384	96	Variação Preço Unitário (R\$ milhões)	51			Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)	44			Variação Total (R\$ milhões)	95			SCMS Oficial	12	8	4	Variação (R\$ milhões)	12	8	4	CALL CENTER				QUANTO	ORÇADO	REALIZADO	DIFERENÇA	Quê PA's Média Mês	558	815	(257)	Custo Médio Mensal Unit	8.779	8.106	673	Custo Total (R\$ milhões)	59	79	(20)	Variação Preço Unitário (R\$ milhões)			2	Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)			(45)	Variação Call Center (R\$ milhões)	1	0	1	Variação Total (R\$ milhões)			(108)	OUTROS			(17)	Variação Total (R\$ milhões)			76
DRE	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação																																																																																																																																																																																																														
Receita Diferida Líquida	392	306	(85)																																																																																																																																																																																																														
TVRO	380	298	(82)																																																																																																																																																																																																														
FSS	12	9	(3)																																																																																																																																																																																																														
PAIS	0	0	0																																																																																																																																																																																																														
REDE PRIVATIVA	0	0	0																																																																																																																																																																																																														
Custo	(305)	(226)	79																																																																																																																																																																																																														
TVRO	(294)	(218)	76																																																																																																																																																																																																														
FSS	(11)	(8)	3																																																																																																																																																																																																														
PAIS	0	0	0																																																																																																																																																																																																														
REDE PRIVATIVA	0	0	0																																																																																																																																																																																																														
Despesa	(86)	(80)	6																																																																																																																																																																																																														
Compliance e Governança	(4)	(4)	(0)																																																																																																																																																																																																														
Comunicação	(59)	(56)	2																																																																																																																																																																																																														
Corporativa	(15)	(14)	1																																																																																																																																																																																																														
Geral	(8)	(6)	3																																																																																																																																																																																																														
Outros	0	(0)	(0)																																																																																																																																																																																																														
Resultado Operacional	0	0	0																																																																																																																																																																																																														
Resultado Financeiro	202	272	70																																																																																																																																																																																																														
IRPJ e CSLL	(73)	(92)	(19)																																																																																																																																																																																																														
Resultado do Exercício	129	179	51																																																																																																																																																																																																														
ESTOQUE EM CONSTRUÇÃO	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação																																																																																																																																																																																																														
TOTAL	755	204	(551)																																																																																																																																																																																																														
PAIS	318	128	(190)																																																																																																																																																																																																														
REDE PRIVATIVA	438	77	(361)																																																																																																																																																																																																														
ATIVO FIXO	Orçado YTD JUN/25	YTD JUN/25	Variação																																																																																																																																																																																																														
TOTAL	1	0	(0)																																																																																																																																																																																																														
ADMINISTRATIVO	1	0	(0)																																																																																																																																																																																																														
CUSTO MÉDIO TVRO																																																																																																																																																																																																																	
QUANTO	ORÇADO	REALIZADO	DIFERENÇA																																																																																																																																																																																																														
Custos dos produtos entregues	365	117	248																																																																																																																																																																																																														
Amortização	9	6	4																																																																																																																																																																																																														
Fretes	25	9	15																																																																																																																																																																																																														
Custos de instalação	255	170	86																																																																																																																																																																																																														
TOTAL R\$	654	322	332																																																																																																																																																																																																														
Quê Instalações (em milhares)	480	384	96																																																																																																																																																																																																														
Variação Preço Unitário (R\$ milhões)	51																																																																																																																																																																																																																
Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)	44																																																																																																																																																																																																																
Variação Total (R\$ milhões)	95																																																																																																																																																																																																																
SCMS Oficial	12	8	4																																																																																																																																																																																																														
Variação (R\$ milhões)	12	8	4																																																																																																																																																																																																														
CALL CENTER																																																																																																																																																																																																																	
QUANTO	ORÇADO	REALIZADO	DIFERENÇA																																																																																																																																																																																																														
Quê PA's Média Mês	558	815	(257)																																																																																																																																																																																																														
Custo Médio Mensal Unit	8.779	8.106	673																																																																																																																																																																																																														
Custo Total (R\$ milhões)	59	79	(20)																																																																																																																																																																																																														
Variação Preço Unitário (R\$ milhões)			2																																																																																																																																																																																																														
Variação Qtd Orçada (R\$ milhões)			(45)																																																																																																																																																																																																														
Variação Call Center (R\$ milhões)	1	0	1																																																																																																																																																																																																														
Variação Total (R\$ milhões)			(108)																																																																																																																																																																																																														
OUTROS			(17)																																																																																																																																																																																																														
Variação Total (R\$ milhões)			76																																																																																																																																																																																																														

O Sr. **Leandro Guerra** interrompeu a apresentação para registrar que a taxa estimada do orçamento da entidade era de 0,9% ao mês e que, agora, o realizado foi 1,22% em média, o que aumenta a receita financeira.

Prosseguindo, o Sr. **Paulo Roberto Cruz Cozza** mostrou os quadros e a figura abaixo acerca do rateio e consumo dos projetos, destacando, de início, que, no acumulado, a entidade estaria 4,1%, ou seja, bem abaixo da previsão contida no relatório do TCU e, em seguida, realizou a leitura das informações por projeto:

Item

Descrição

8. Rateio e Consumo do Projeto

Projeto	Base Rateio	% Rateio	Valor Rateado	Total com Rateio
Total	(487)	100,0%	(24)	(511)
TVRO	(275)	56,4%	(13)	(288)
FSS	(8)	1,6%	(0)	(8)
PAIS + REDE PRIVATIVA	(204)	42,0%	(10)	(214)
PAIS	(128)	26,2%	(6)	(134)
REDE PRIVATIVA	(77)	15,7%	(4)	(80)

Critério de Rateio

- Inclusão de todo a despesa de comunicação, Call center e de TI (softwares e serviços) no projeto TVRO
- Inclusão dos valores incorridos do PAIS e Rede Privativa que são ESTOQUE no custo dos respectivos projetos
- Demais despesas rateadas em função dos % calculados ao lado

% Despesas sobre o Custo

Período	PROJETOS	DESPESAS	% DESPESAS
DEZ/22	185	36	19,7%
DEZ/23	1.247	40	3,2%
DEZ/24	1.663	47	2,8%
JUN/25	587	24	4,9%
TOTAL	147	147	4,1%

Projeto	Valor Aportado	Consumo Até 2023	Consumo 2024	Consumo 2025	Consumo Projeto	Saldo do Projeto	% Saldo
Total	6.313	(1.509)	(1.709)	(511)	(3.729)	2.584	40,93%
TVRO	3.580	(1.229)	(1.623)	(288)	(3.140)	439	12,28%
FSS	391	(90)	(1)	(8)	(100)	292	74,48%
PAIS + REDE PRIVATIVA	2.342	(190)	(85)	(214)	(489)	1.853	79,13%
PAIS	1.345	(177)	(65)	(134)	(376)	969	72,05%
REDE PRIVATIVA	998	(13)	(20)	(80)	(113)	885	88,67%

Sobre o slide em apreço, o **Sr. Leandro Guerra** destacou que, em relação ao saldo do projeto no valor de 2,6 bilhões, se soma a receita financeira, isto é, o dinheiro em caixa.

Finalmente, o **Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza** apresentou o Fluxo de Caixa do 2º Trimestre de 2025, no qual a entidade faz um comparativo com o orçamento que estava previsto e, do mesmo modo, realizou a leitura das informações nele contidas e as principais variações:

Item	Descrição																																																																																																								
	8. Fluxo de Caixa - 2º Tri/2025 <table><tr><th>Entradas</th><th>Orçado</th><th>YTD JUN/25</th><th>Variação</th></tr><tr><td>Saldo Inicial</td><td>4.627</td><td>4.627</td><td>0</td></tr><tr><td>Receita Financeira</td><td>215</td><td>284</td><td>70</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>4.841</td><td>4.911</td><td>70</td></tr></table><table><tr><th>Saídas</th><th>Orçado</th><th>YTD JUN/25</th><th>Variação</th></tr><tr><td>Instalação</td><td>(153)</td><td>(151)</td><td>2</td></tr><tr><td>Compra Equipamentos</td><td>(283)</td><td>(58)</td><td>225</td></tr><tr><td>PAIS + Rede Privativa</td><td>(483)</td><td>(156)</td><td>327</td></tr><tr><td>Publicidade</td><td>(63)</td><td>(57)</td><td>6</td></tr><tr><td>Tributos</td><td>(124)</td><td>(126)</td><td>(2)</td></tr><tr><td>Outros</td><td>(109)</td><td>(140)</td><td>(30)</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>(1.216)</td><td>(688)</td><td>527</td></tr><tr><td>SALDO</td><td>3.626</td><td>4.223</td><td>597</td></tr></table><table><tr><th>Entradas</th><th>YTD JUN/25</th><th>DEZ/24</th><th>Variação</th></tr><tr><td>Saldo Inicial</td><td>4.627</td><td>6.039</td><td>1.412</td></tr><tr><td>Receita Financeira</td><td>284</td><td>308</td><td>24</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>4.911</td><td>6.347</td><td>1.436</td></tr></table><table><tr><th>Saídas</th><th>YTD JUN/25</th><th>DEZ/24</th><th>Variação</th></tr><tr><td>Instalação</td><td>(151)</td><td>(345)</td><td>(194)</td></tr><tr><td>Compra Equipamentos</td><td>(58)</td><td>(297)</td><td>(238)</td></tr><tr><td>PAIS + Rede Privativa</td><td>(156)</td><td>(26)</td><td>130</td></tr><tr><td>Publicidade</td><td>(57)</td><td>(107)</td><td>(50)</td></tr><tr><td>Tributos</td><td>(126)</td><td>(195)</td><td>(69)</td></tr><tr><td>Outros</td><td>(140)</td><td>(148)</td><td>(8)</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>(688)</td><td>(1.119)</td><td>(431)</td></tr><tr><td>SALDO</td><td>4.223</td><td>5.228</td><td>1.005</td></tr></table> Principais Variações • Resultado Financeiro – rentabilidade maior que o esperado (aumento da Selic e política de investimentos): • Estimado 0,90%am • Realizado 1,22%am (média) • Pagamentos superiores ao orçado “Outros” • Call Center – R\$ 21MM • Outros Serviços – R\$ 9MM 	Entradas	Orçado	YTD JUN/25	Variação	Saldo Inicial	4.627	4.627	0	Receita Financeira	215	284	70	TOTAL	4.841	4.911	70	Saídas	Orçado	YTD JUN/25	Variação	Instalação	(153)	(151)	2	Compra Equipamentos	(283)	(58)	225	PAIS + Rede Privativa	(483)	(156)	327	Publicidade	(63)	(57)	6	Tributos	(124)	(126)	(2)	Outros	(109)	(140)	(30)	TOTAL	(1.216)	(688)	527	SALDO	3.626	4.223	597	Entradas	YTD JUN/25	DEZ/24	Variação	Saldo Inicial	4.627	6.039	1.412	Receita Financeira	284	308	24	TOTAL	4.911	6.347	1.436	Saídas	YTD JUN/25	DEZ/24	Variação	Instalação	(151)	(345)	(194)	Compra Equipamentos	(58)	(297)	(238)	PAIS + Rede Privativa	(156)	(26)	130	Publicidade	(57)	(107)	(50)	Tributos	(126)	(195)	(69)	Outros	(140)	(148)	(8)	TOTAL	(688)	(1.119)	(431)	SALDO	4.223	5.228	1.005
Entradas	Orçado	YTD JUN/25	Variação																																																																																																						
Saldo Inicial	4.627	4.627	0																																																																																																						
Receita Financeira	215	284	70																																																																																																						
TOTAL	4.841	4.911	70																																																																																																						
Saídas	Orçado	YTD JUN/25	Variação																																																																																																						
Instalação	(153)	(151)	2																																																																																																						
Compra Equipamentos	(283)	(58)	225																																																																																																						
PAIS + Rede Privativa	(483)	(156)	327																																																																																																						
Publicidade	(63)	(57)	6																																																																																																						
Tributos	(124)	(126)	(2)																																																																																																						
Outros	(109)	(140)	(30)																																																																																																						
TOTAL	(1.216)	(688)	527																																																																																																						
SALDO	3.626	4.223	597																																																																																																						
Entradas	YTD JUN/25	DEZ/24	Variação																																																																																																						
Saldo Inicial	4.627	6.039	1.412																																																																																																						
Receita Financeira	284	308	24																																																																																																						
TOTAL	4.911	6.347	1.436																																																																																																						
Saídas	YTD JUN/25	DEZ/24	Variação																																																																																																						
Instalação	(151)	(345)	(194)																																																																																																						
Compra Equipamentos	(58)	(297)	(238)																																																																																																						
PAIS + Rede Privativa	(156)	(26)	130																																																																																																						
Publicidade	(57)	(107)	(50)																																																																																																						
Tributos	(126)	(195)	(69)																																																																																																						
Outros	(140)	(148)	(8)																																																																																																						
TOTAL	(688)	(1.119)	(431)																																																																																																						
SALDO	4.223	5.228	1.005																																																																																																						
3	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Takeshi Ikeda, Coordenador do GT-MIGRAÇÃO, para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT. O Sr. Takeshi Ikeda cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-MIGRAÇÃO, informando que no dia 16 de julho de 2025 foi realizada a 18ª reunião do grupo. Relatou que foram abordados os seguintes assuntos:																																																																																																								

https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46lzcFD26Q9Xx5QNDbqY_gEZn628OoTTmrm6tZuBHxloxyRYDB75ihf0qBglu_eF6QsSQq... 31/59

Item

Descrição

Item	Descrição																		
	essa questão financeira será tratada em conjunto com o GT-F. Nesse sentido, detalhou os valores contidos na tabela por ele exibida e abaixo reproduzida: Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação Atesto FSS <table><tr><th>Projeto</th><th>Valor Aportado</th><th>Consumo Até 2023</th><th>Consumo 2024</th><th>Consumo 2025*</th><th>Consumo 2026*</th><th>Consumo Projeto</th><th>Saldo do Projeto</th><th>% Saldo</th></tr><tr><td>FSS</td><td>391</td><td>(90)</td><td>(1)</td><td>(12)</td><td>(2)</td><td>(105)</td><td>287</td><td>73,20%</td></tr></table> Consumo Mitigação Preventiva + Desocupação Previsto: Mitigação Reativa Consumo Total do Projeto FSS Saldo do Projeto FSS R\$ 104 MM R\$ 1 MM R\$ 105 MM R\$ 287 MM 99% 1% 100% Deliberar Atesto FSS Disponibilização do PPA Relatório auditoria última semana de Mai/25 Disponibilização do SER Sistema de Evidências Regulatórias Disponibilizado acesso para os interessados em verificar o SER. Grant Thornton Auditorias Regulatória de Desocupação e Mitigação Preventiva Evidências de Execução da Desocupação e Mitigação	Projeto	Valor Aportado	Consumo Até 2023	Consumo 2024	Consumo 2025*	Consumo 2026*	Consumo Projeto	Saldo do Projeto	% Saldo	FSS	391	(90)	(1)	(12)	(2)	(105)	287	73,20%
Projeto	Valor Aportado	Consumo Até 2023	Consumo 2024	Consumo 2025*	Consumo 2026*	Consumo Projeto	Saldo do Projeto	% Saldo											
FSS	391	(90)	(1)	(12)	(2)	(105)	287	73,20%											

Ainda sobre o assunto em apreço, o **Sr. Takeshi Ikeda** registou que, nesta Reunião, seria deliberado o Atesto FSS em relação à mitigação preventiva, desocupação e saldo dessa mitigação reativa de 1 milhão até o prazo editalício, isto é, 31 de dezembro de 2026. Afirmou que foi disponibilizado acesso para os interessados para verificação do SER desse projeto FSS.

Em seguida, o **Sr. Takeshi Ikeda** apresentou informações sobre TVRO e o acumulado de instalações realizadas até o dia 10 de julho de 2025, data que finalizaria, portanto, a fase originária do TVRO:

Item	Descrição
	Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação TVRO - Acumulado Instalações Realizadas (10/07/25) Região: Norte: 14,0% Região: Nordeste: 71,5% Região: Centro-Oeste: 3,5% Região: Sudeste: 8,7% Região: Sul: 2,3% Fases: Fase 1, Fase 2, Fase 2 Plus, Fase 3, Fase 3 Plus, Fase 4A, Fase 4B, Fase 4C, Fase 4D, Fase 4E/4F, Fase 4G, Fase 4H, Fase 4I, Fase 5A, Fase 5B, Fase 5C, Fase 5D, Fase 5E, Fase 5F, Fase 6A/6B, Fase 6C, Fase 6D, Fase 6E, Fase 6F. ANATEL

Na sequência, o **Sr. Takeshi Ikeda** mostrou os dados das instalações de TVRO por Unidade da Federação (UF), ressaltando que Bahia, Ceará e Pernambuco foram os três estados principais, e exibindo os dados quanto às reinstalações no Rio Grande do Sul, após o evento climático extremo que acometeu o estado, com destaque para a deliberação feita pelo GAISPI a respeito da possibilidade de reinstalação:

Item	Descrição																																																												
	Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação TVRO - Instalações por UF <table border="1"> <caption>Quantidade de Instalações por UF</caption> <thead> <tr> <th>UF</th> <th>Qtde. Instalação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AC</td><td>~50,000</td></tr> <tr><td>AL</td><td>~250,000</td></tr> <tr><td>AM</td><td>~150,000</td></tr> <tr><td>AP</td><td>~20,000</td></tr> <tr><td>BA</td><td>894,631</td></tr> <tr><td>CE</td><td>677,590</td></tr> <tr><td>DF</td><td>~10,000</td></tr> <tr><td>ES</td><td>~50,000</td></tr> <tr><td>GO</td><td>~100,000</td></tr> <tr><td>MA</td><td>~350,000</td></tr> <tr><td>MG</td><td>~180,000</td></tr> <tr><td>MS</td><td>~50,000</td></tr> <tr><td>MT</td><td>~50,000</td></tr> <tr><td>PA</td><td>~300,000</td></tr> <tr><td>PB</td><td>~280,000</td></tr> <tr><td>PE</td><td>558,139</td></tr> <tr><td>PI</td><td>~250,000</td></tr> <tr><td>PR</td><td>~100,000</td></tr> <tr><td>RJ</td><td>~150,000</td></tr> <tr><td>RN</td><td>~180,000</td></tr> <tr><td>RO</td><td>~50,000</td></tr> <tr><td>RR</td><td>~20,000</td></tr> <tr><td>RS</td><td>~20,000</td></tr> <tr><td>SC</td><td>~20,000</td></tr> <tr><td>SE</td><td>~150,000</td></tr> <tr><td>SP</td><td>~120,000</td></tr> <tr><td>TO</td><td>~100,000</td></tr> </tbody> </table> TVRO - Reinstalações <table border="1"> <thead> <tr> <th>Total Reinstalação (RS)</th> <th>Qtde. Instalação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ANATEL	UF	Qtde. Instalação	AC	~50,000	AL	~250,000	AM	~150,000	AP	~20,000	BA	894,631	CE	677,590	DF	~10,000	ES	~50,000	GO	~100,000	MA	~350,000	MG	~180,000	MS	~50,000	MT	~50,000	PA	~300,000	PB	~280,000	PE	558,139	PI	~250,000	PR	~100,000	RJ	~150,000	RN	~180,000	RO	~50,000	RR	~20,000	RS	~20,000	SC	~20,000	SE	~150,000	SP	~120,000	TO	~100,000	Total Reinstalação (RS)	Qtde. Instalação	80	
UF	Qtde. Instalação																																																												
AC	~50,000																																																												
AL	~250,000																																																												
AM	~150,000																																																												
AP	~20,000																																																												
BA	894,631																																																												
CE	677,590																																																												
DF	~10,000																																																												
ES	~50,000																																																												
GO	~100,000																																																												
MA	~350,000																																																												
MG	~180,000																																																												
MS	~50,000																																																												
MT	~50,000																																																												
PA	~300,000																																																												
PB	~280,000																																																												
PE	558,139																																																												
PI	~250,000																																																												
PR	~100,000																																																												
RJ	~150,000																																																												
RN	~180,000																																																												
RO	~50,000																																																												
RR	~20,000																																																												
RS	~20,000																																																												
SC	~20,000																																																												
SE	~150,000																																																												
SP	~120,000																																																												
TO	~100,000																																																												
Total Reinstalação (RS)	Qtde. Instalação																																																												
80																																																													

O Sr. Takeshi Ikeda também apresentou o gráfico abaixo com as informações sobre a quantidade mensal de instalações de TVRO:

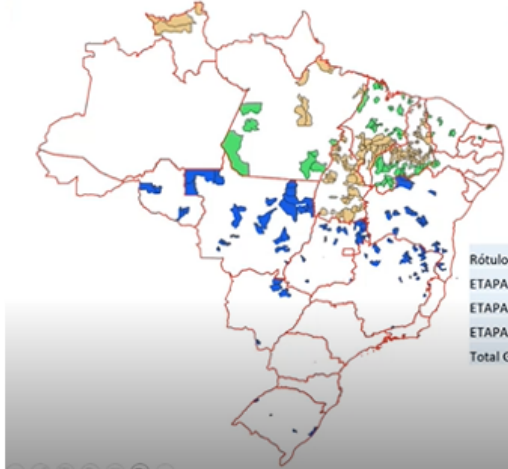
Item

Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação

TVRO – Instalações (Mês)

Descrição

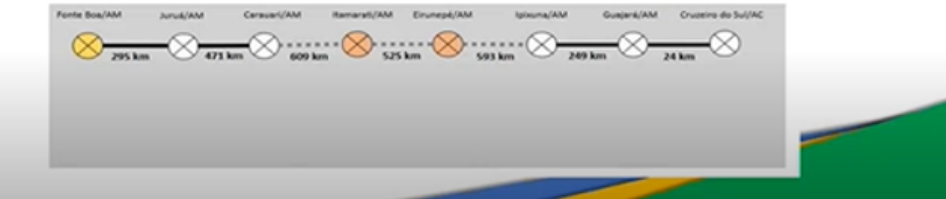
Mês	Instalações
jun/16	1
jul/16	118
ago/16	1.329
set/16	3.276
out/16	4.847
nov/16	4.534
dez/16	21.145
jan/17	11.355
fev/17	33.284
mar/17	63.927
abr/17	88.056
mai/17	149.504
jun/17	145.726
jul/17	185.167
ago/17	226.002
set/17	223.623
out/17	170.942
nov/17	127.903
dez/17	183.975
jan/18	239.978
fev/18	231.489
mar/18	261.720
abr/18	272.036
mai/18	269.486
jun/18	266.258
jul/18	228.523
ago/18	194.159
set/18	256.599
out/18	308.778
nov/18	272.209
dez/18	177.888
jan/19	118.720
fev/19	101.384
mar/19	96.343
abr/19	37.976
mai/19	15.577
jun/19	10.713
jul/19	10.713

Item	Descrição																																																																																												
	Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação Fase EXTRA – Distribuição dos Municípios  Etapa "A" 77 Municípios. Agendamento: 14/07 ~ 12/10 Etapa "B" 138 Municípios. Agendamento: 13/10 ~ 11/01 Etapa "C" 108 Municípios. Agendamento: 12/01 ~ 12/04 <table><tr><th>Rótulos de Linha</th><th>CE</th><th>PE</th><th>RN</th><th>MA</th><th>PA</th><th>PI</th><th>RR</th><th>TO</th><th>BA</th><th>ES</th><th>GO</th><th>MG</th><th>MS</th><th>MT</th><th>RO</th><th>RS</th><th>Total Geral</th></tr><tr><td>ETAPA A</td><td>7</td><td>3</td><td>9</td><td>25</td><td>8</td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>77</td></tr><tr><td>ETAPA B</td><td></td><td></td><td></td><td>21</td><td>7</td><td>63</td><td>3</td><td>44</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>138</td></tr><tr><td>ETAPA C</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>20</td><td>2</td><td>21</td><td>30</td><td>4</td><td>23</td><td>4</td><td>4</td><td>108</td></tr><tr><td>Total Geral</td><td>7</td><td>3</td><td>9</td><td>46</td><td>15</td><td>88</td><td>3</td><td>44</td><td>20</td><td>2</td><td>21</td><td>30</td><td>4</td><td>23</td><td>4</td><td>4</td><td>323</td></tr></table> Concluída a apresentação, o Secretário Executivo do GAISPI questionou os membros do GAISPI se haveria alguma dúvida em relação ao que foi apresentado. Concedida a palavra, o Sr. Wilson Diniz Wellisch informou que o Sr. Leandro Guerra esteve no Ministério das Comunicações para apresentar o <i>status</i> final do projeto de migração e, no que se refere à possibilidade de novos projetos e a utilização dos recursos, afirmou que estariam avaliando as próximas políticas públicas para utilização desse recurso e que ainda não haveria uma definição muito clara de quais serão esses projetos e que, muito em breve, estariam discutindo esse tema com a Anatel. Ao final, parabenizou todos pelo trabalho e pelo fim de uma fase importante que tratou da migração. O Sr. Leandro Guerra entendeu importante destacar que a EAF estaria iniciando essa Fase Extra e que já teriam fechado a marca “Siga Antenado” que estava relacionada com as obrigações do Edital. Lembrou também, com relação à Fase Extra, que a Etapa “A” abrange 77 municípios e funcionará como um teste para a entidade, uma vez que o processo é novo e com uma diferença fundamental em relação ao que já foi executado até o momento. Explicou que, anteriormente, havia uma preocupação para checar se o beneficiário tinha a antena funcionando e, nessa fase, basta ele ser beneficiário do Cadastro Único que terá direito a receber essa antena. Sustentou, assim, que se trata de uma mudança significativa do projeto também a nível de comunicação, visto que exigirá um outro tipo de abordagem, a exemplo da carreta itinerante, assim como os processos da entidade junto aos seus parceiros. Nesse sentido, afirmou que os resultados dessa etapa orientarão a EAF nessa perspectiva manifestada pelo Sr. Wilson Diniz Wellisch, uma vez que ainda não há certeza sobre a aderência dos beneficiários a esse processo. Não havendo manifestações adicionais e considerando que o presente item não havia deliberações, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 4 da Pauta. <tr><td>4</td><td> O Secretário Executivo do GAISPI registrou que, conforme apresentado pelo Coordenador do GT-MIGRAÇÃO nesta Reunião Ordinária, colocaria em deliberação a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, questionando os membros do GAISPI se todos estariam de acordo com essa proposta. Não havendo manifestações contrárias, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovada a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata. </td></tr>	Rótulos de Linha	CE	PE	RN	MA	PA	PI	RR	TO	BA	ES	GO	MG	MS	MT	RO	RS	Total Geral	ETAPA A	7	3	9	25	8	25											77	ETAPA B				21	7	63	3	44									138	ETAPA C									20	2	21	30	4	23	4	4	108	Total Geral	7	3	9	46	15	88	3	44	20	2	21	30	4	23	4	4	323	4	O Secretário Executivo do GAISPI registrou que, conforme apresentado pelo Coordenador do GT-MIGRAÇÃO nesta Reunião Ordinária, colocaria em deliberação a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, questionando os membros do GAISPI se todos estariam de acordo com essa proposta. Não havendo manifestações contrárias, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovada a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata.
Rótulos de Linha	CE	PE	RN	MA	PA	PI	RR	TO	BA	ES	GO	MG	MS	MT	RO	RS	Total Geral																																																																												
ETAPA A	7	3	9	25	8	25											77																																																																												
ETAPA B				21	7	63	3	44									138																																																																												
ETAPA C									20	2	21	30	4	23	4	4	108																																																																												
Total Geral	7	3	9	46	15	88	3	44	20	2	21	30	4	23	4	4	323																																																																												
4	O Secretário Executivo do GAISPI registrou que, conforme apresentado pelo Coordenador do GT-MIGRAÇÃO nesta Reunião Ordinária, colocaria em deliberação a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, questionando os membros do GAISPI se todos estariam de acordo com essa proposta. Não havendo manifestações contrárias, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovada a proposta de atesto de desocupação e mitigação preventiva e reserva de recursos para mitigação reativa - FSS, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata.																																																																																												

Item	Descrição
	Concluída a deliberação e considerando a retirada do item 5 desta Pauta, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 6 da Pauta.
5	RETIRADO DE PAUTA

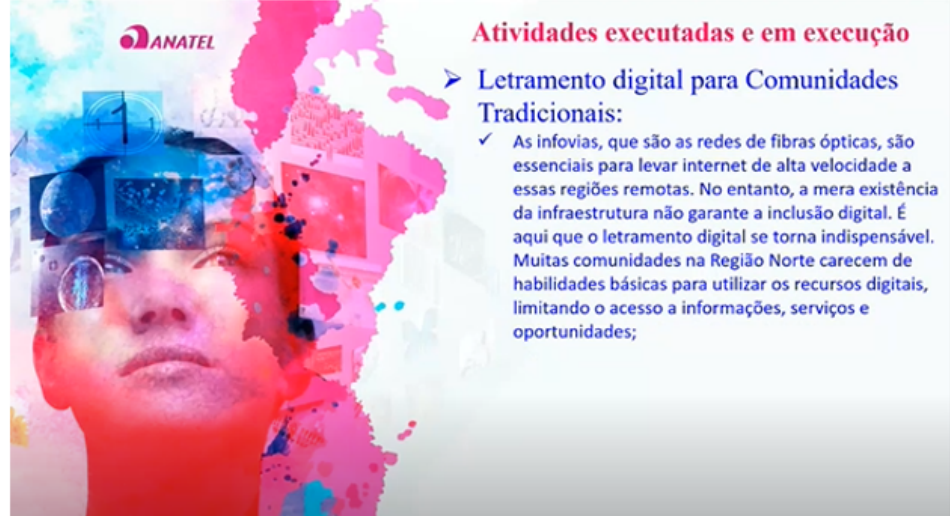
Item	Descrição
6	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra à Sra. Paula Fontelles do Valle, Coordenadora do GT-F, para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT. A Sra. Paula Fontelles do Valle cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-F, informando que o grupo teria realizado no último dia 17 deste mês, a 18ª reunião ordinária, convocada para a apresentação do resultado financeiro do 2º Trimestre do ano de 2025 por parte da EAF. Registrou que, a partir da detalhada apresentação feita pelo Sr. Paulo Roberto Cruz Cozza durante o informe da EAF nesta Reunião Ordinária, o GT-F gostaria de destacar alguns pontos que entende serem bastante relevantes. Sendo assim, a Sra. Paula Fontelles do Valle registrou, sobre o Resultado Financeiro do 2º Trimestre de 2025, que o GT-F teria feito as seguintes constatações, em síntese: 1) As demonstrações financeiras do 2º Trimestre de 2025 mostram a posição do caixa com 4 bi e 222 milhões e um alto volume de estoque em razão de três situações, a saber: a Rede Privativa, as Infovias e os kits de TVRO. Destacou que o maior saldo do passivo mostra que foi o da rubrica “projetos a realizar”, que representam as sobras do aporte que hoje está em 3 bi e 122 milhões de sobra inicial dos aportes; 2) Quanto à receita diferida líquida, informou que houve uma baixa nos aportes realizados no valor de 306 milhões até o mês de junho de 2025, em razão dos valores gastos com os projetos ao longo do início deste ano; 3) Em relação aos custos do TVRO, afirmou que foi observada uma economia no valor de 76 milhões de reais, em razão da diminuição das instalações realizadas que, até o mês de junho deste, já totalizaram 5 milhões e 18 mil kits instalados no total do projeto como um todo; 4) Em relação aos custos do FSS, salientou que foi constatado um gasto de 8 milhões relativo ao estoque comprado anteriormente e que não serão mais utilizados, tendo sido relatado pela EAF que deverá ser feita uma provisão de perda e que ainda também estariam sendo estudadas situações ou hipóteses de utilização do uso desses equipamentos adquiridos no passado como forma de reaver parte destes valores gastos com esse material; e 5) Houve uma melhora no resultado financeiro em função da não realização do caixa projetado e da aplicação de melhores taxas negociadas, a exemplo da SELIC que tinha uma estimativa de queda para 0,9% e que o realizado ficou na média em torno de 1,22%, de modo que isso gerou um resultado financeiro líquido que teria ficado em 179 milhões, quando a estimativa era de 129 milhões. A Sra. Paula Fontelles do Valle passou a registrar as considerações do GT-F acerca dos projetos em si: 1) PAIS: afirmou que os gastos ainda são menores em relação ao valor orçado, pois ainda falta o lançamento das Infovias 05 e 06; somente uma parte dos cabos das Infovias 06 e 08 foi paga; os CMADs das Infovias 06 e 08 e os respectivos equipamentos ainda não foram adquiridos, até mesmo porque os lançamentos estariam acontecendo em uma janela um pouco acima da expectativa da EAF; e o enterramento de parte dos cabos das Infovias 05, 06 e 08 ainda não foram realizados, de modo que todos esses fatores teriam gerado uma economia temporária; 2) Rede Privativa: registrou que foram gastos somente 77 milhões, exatamente porque estão sendo encaminhadas duas partes do projeto – implantação da plataforma MCPTX e da rede fixa que interliga os prédios públicos federais nas capitais, ressaltou que, contudo, ainda se verificam alguns atrasos nas definições da fase móvel e dos pontos da rede fixa, o que estaria gerando também essa baixa momentânea nos gastos do projeto; e 3) Consumo do projeto: destacou que já foram gastos 3 bilhões e 729 milhões e que, hoje, o saldo em relação ao valor aportado é de 2 bilhões e 584 milhões, o que representaria aproximadamente 41% do valor total. O último destaque apresentado pela Sra. Paula Fontelles do Valle referiu-se às aplicações financeiras, sobre as quais informou que apresenta um acumulado, no período de 2022 a junho de 2025, de aproximadamente 1 bilhão e 473 milhões de reais, observando-se uma manutenção de rentabilidade em valores acima dos valores orçados, exatamente por conta das taxas da SELIC e as taxas de rentabilidade que vêm sendo mantidas ao longo desses anos. Por fim, a Sra. Paula Fontelles do Valle registrou que foram realizadas duas reuniões conjuntas GT-PAIS e GT-F, nos dias 3 e 8 de julho, para acompanhar a apresentação do projeto de letramento digital e os possíveis impactos no orçamento dos projetos em execução pela EAF, matéria que seria adiante detalhada pelo Coordenador do GT-PAIS. Concluída a apresentação, o Secretário Executivo do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam alguma dúvida em relação ao que foi apresentado. Não havendo manifestações e considerando que neste item não havia deliberações, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 7 da Pauta.
7	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Sidney Azeredo Nince, Coordenador do GT-PAIS, para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT.

Item	Descrição
	O Sr. Sidney Azeredo Nince cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-PAIS, projetando o <i>slide</i> abaixo reproduzido para mostrar as características do Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS:  Especificamente sobre as atividades executadas e em execução, o Sr. Sidney Azeredo Nince exibiu as seguintes informações sobre as Infovias 02, 03, 04, 05, 06 e 08, que compõem as Etapas 01 e 02 do projeto PAIS, realizando a leitura de cada um dos <i>slides</i> abaixo:  Atividades executadas e em execução ➤ Infovia 02 (Tefé/AM-Atalaia do Norte/AM) ▪ 13 RMO concluídas; ▪ Solicitada Licença de Operação junto ao IBAMA; ▪ Envio de informações para atualização cartas náuticas; ▪ Em andamento lançamento do trecho terrestre Benajamin Constant-Atalaia do Norte (30 Km), previsão conclusão 30/07/2025; ➤ Infovia 03 (Macapá/AP-Belém/PA) ▪ Concluído lançamento ramificações – Afuá/PA-Macapá/AP e Ponta de Pedras/PA-Belém/PA; ▪ Inspeção de patrimonialização rota expressa (Macapá/AP-Belém/PA) concluída; ▪ Licença de Operação LO emitida pelo IBAMA, rota expressa; ▪ Consórcio Operador selecionado pelo MCOM; ▪ Elaboração Termo de Declaração e Entrega TDE Infovia 03 rota expressa Macapá/AP-Breves/PA-Curralinho/PA-Belém/PA;

Item	Descrição																																												
	 Atividades executadas e em execução ➤ Infovia 04 (Vila de Moura/AM-Boa Vista/RR) ▪ Concluído lançamento trecho terrestre dutado Caracará/RR-Boa Vista/RR (~140 Km); ▪ Licença de Operação trecho subaquático emitida pelo IBAMA; ▪ Envio de informações para atualização cartas náuticas; ▪ Licença de Operação trecho terrestre solicitada; ➤ Infovia 05 (Autazes/AM-Porto Velho/RO) ▪ Solicitada Licença de Instalação LI junto ao IBAMA; ▪ Mobilização para execução do ERA. Infovia 06 (Manacapuru/AM-Rio Branco/AC) e Infovia 08 (Fonte Boa/AM-Cruzeiro do Sul/AC) ➤ Solicitada Licença de Instalação LI; ➤ 46% da fabricação do cabo concluída; ➤ Aprovadas Diretrizes Infovias 06 e 08. INFOVIA 06 – Diagrama de Rede Física  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estação</th> <th>Distância (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Manacapuru/AM</td><td></td></tr> <tr><td>Arandá/AM</td><td>130</td></tr> <tr><td>Benard/AM</td><td>70</td></tr> <tr><td>Princesa/AM</td><td>583</td></tr> <tr><td>Caracaraí/AM</td><td>595</td></tr> <tr><td>Labrea/AM</td><td>250</td></tr> <tr><td>Labrea/AM</td><td>644</td></tr> <tr><td>Paricá/AM</td><td>270</td></tr> <tr><td>Rio de Acre/AM</td><td>389</td></tr> <tr><td>Porto Acre/AC</td><td>127</td></tr> <tr><td>Rio Branco/AC</td><td>61</td></tr> <tr><td>Total</td><td>2.211</td></tr> </tbody> </table> INFOVIA 08 – Diagrama de Rede Física  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estação</th> <th>Distância (km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Fonte Boa/AM</td><td></td></tr> <tr><td>Junubá/AM</td><td>295</td></tr> <tr><td>Caracará/AM</td><td>471</td></tr> <tr><td>Itamarati/AM</td><td>609</td></tr> <tr><td>Erinepá/AM</td><td>525</td></tr> <tr><td>Ipixuna/AM</td><td>593</td></tr> <tr><td>Guajará/AM</td><td>249</td></tr> <tr><td>Cruzeiro do Sul/AC</td><td>24</td></tr> </tbody> </table> Ato contínuo, além dessas informações acerca das infovias, o Sr. Sidney Azeredo Nince atualizou o grupo sobre o processo de adequação e recuperação do PAC – Programa Amazônia Conectada para integração plena com as diversas infovias do PAIS, conforme <i>slide</i> a seguir transcrito:	Estação	Distância (km)	Manacapuru/AM		Arandá/AM	130	Benard/AM	70	Princesa/AM	583	Caracaraí/AM	595	Labrea/AM	250	Labrea/AM	644	Paricá/AM	270	Rio de Acre/AM	389	Porto Acre/AC	127	Rio Branco/AC	61	Total	2.211	Estação	Distância (km)	Fonte Boa/AM		Junubá/AM	295	Caracará/AM	471	Itamarati/AM	609	Erinepá/AM	525	Ipixuna/AM	593	Guajará/AM	249	Cruzeiro do Sul/AC	24
Estação	Distância (km)																																												
Manacapuru/AM																																													
Arandá/AM	130																																												
Benard/AM	70																																												
Princesa/AM	583																																												
Caracaraí/AM	595																																												
Labrea/AM	250																																												
Labrea/AM	644																																												
Paricá/AM	270																																												
Rio de Acre/AM	389																																												
Porto Acre/AC	127																																												
Rio Branco/AC	61																																												
Total	2.211																																												
Estação	Distância (km)																																												
Fonte Boa/AM																																													
Junubá/AM	295																																												
Caracará/AM	471																																												
Itamarati/AM	609																																												
Erinepá/AM	525																																												
Ipixuna/AM	593																																												
Guajará/AM	249																																												
Cruzeiro do Sul/AC	24																																												

Item	Descrição
	 Atividades executadas e em execução ➤ Adequação e recuperação do PAC: ✓ Informe e Matéria encaminhada para CD; ✓ Análise em elaboração; ✓ Respondendo relator informações adicionais solicitadas. O Sr. Sidney Azeredo Nince registrou também as atividades executadas e em execução a respeito da Infovia Rio Putumayo na Colômbia, conforme abaixo:  Atividades executadas e em execução ➤ Infovia Rio Putumayo (Colômbia) ✓ Rio Putumayo fronteira Colômbia-Peru e Colômbia-Ecuador; ✓ Estudo de viabilidade iniciado 01/06/2025, saída de Manaus; ✓ Chegada na fronteira Brasil-Colômbia 09/06; ✓ Retomada da navegação com escolta colombiana, 14/06; ✓ Em andamento estudo trecho Puerto Leguizamo-Santo Antônio do Içá; ✓ Planejada execução do estudo trecho Puerto Asis-Puerto Leguizamo com embarcação menor; ✓ Previsão conclusão estudo de viabilidade 31/08; ✓ Previsão elaboração relatório 20/10. Na sequência, o Sr. Sidney Azeredo Nince destacou a solicitação feita pela EAF para prorrogação dos prazos para execução do PAIS, diante dos motivos abaixo elencados, com a elaboração de Informe para apreciação do Conselho Diretor:

Item	Descrição
	 Atividades executadas e em execução ➤ Solicitada prorrogação dos prazos para execução do PAIS: ✓ Secas severas 2023-2024; ✓ Emissão de licenciamento ambiental; ✓ Estudo de viabilidade Infovia Rio Putumayo; ✓ Adequação e recuperação do PAC. Por fim, o Sr. Sidney Azeredo Nince abordou a questão do letramento digital e a sua importância para as comunidades tradicionais, conforme informações a seguir, ressaltando que esse projeto de cunho social foi motivado por solicitações no processo de licenças ambientais do Ibama e da Funai:

Item	Descrição
	  Nesse contexto, o Sr. Sidney Azeredo Nince salientou que, no âmbito do letramento digital para as comunidades tradicionais, a Universidade Federal do Maranhão (UFMA) teria desenvolvido um projeto de pesquisa e extensão, passando então a reportar os seus detalhes, na forma dos <i>slides</i> a seguir transcritos:

Item	Descrição
	 Atividades executadas e em execução ➤ Letramento digital para Comunidades Tradicionais: ✓ UFMA desenvolveu projeto de pesquisa e extensão com foco em alfabetização digital em comunidades quilombolas no MA; ✓ Objetivo – Capacitar no uso de tecnologias digitais, promovendo a inclusão digital e fortalecendo autonomia em ambientes digitais; ✓ 20 comunidades em Alcântara e Raposa; ✓ Investimento R\$ 1.391.555,00, prazo de 12 meses a partir da assinatura de convênio.  Atividades executadas e em execução ➤ Letramento digital para Comunidades Tradicionais: ✓ O Projeto de Letramento Digital objetiva: ▪ Capacitar a população ao ensinar o uso de dispositivos, acesso à internet, ferramentas online e segurança digital; ▪ Reduzir a exclusão digital ao diminuir a lacuna entre aqueles que têm acesso à tecnologia e aqueles que não têm as habilidades para utilizá-la; ▪ Promover o desenvolvimento local ao habilitar o uso da internet para educação, saúde, negócios e acesso a serviços públicos; ▪ Promover a participação cidadã e o fortalecimento político. Ato contínuo, o Sr. Sidney Azeredo Nince apresentou as conclusões do GT-PAIS sobre o projeto de letramento digital para comunidades tradicionais:

Item	Descrição
	 Atividades executadas e em execução ➤ Letramento digital para Comunidades Tradicionais: ✓ Conclui-se que a colaboração entre a EAF e os programas de letramento digital cria uma sinergia poderosa. A entidade, ao mesmo tempo em que implementa a infraestrutura de telecomunicações, pode apoiar iniciativas que garantam que essa infraestrutura seja efetivamente utilizada pela população. Os benefícios poderão ser percebidos a longo prazo para a Região Norte, incluindo: ▪ Melhoria da educação; ▪ Avanços na saúde; ▪ Estímulo à economia local; ▪ Fortalecimento da cidadania. Feitos esses registros, o Sr. Sidney Azeredo Nince informou que o GT-PAIS submete à deliberação dos membros do GAISPI a proposta de envio de matéria ao Conselho Diretor para apreciação do Termo de Cooperação a ser celebrado entre a EAF e a UFMA, por entender que a importância de iniciativas de parcerias para letramento digital, aliada à expansão das infovias e ao uso da faixa de 3,5 GHz, é um passo fundamental para transformar a realidade da Região Norte, promovendo inclusão digital e impulsionando o seu desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável. Concluída a apresentação, o Secretário Executivo do GAISPI registrou a relevância que se considera para esse projeto do letramento digital, visto que esse termo de celebração de cooperação digital entre a EAF e a UFMA tem esse propósito de desenvolvimento da Região Norte, interligado com a eficiência do uso da infraestrutura de telecomunicações para todo o projeto. Reforçou que o letramento digital é um compromisso essencial e totalmente complementar ao que está sendo executado e que, embora o Edital não traga diretamente o letramento digital como um compromisso em si, entende que a disponibilização de infraestrutura de fibra, Wi-Fi e 5G, seriam passos importantes para que a comunidade tenha conhecimento. Apontou ainda a existência de pesquisas recentes que demonstram que, mesmo a infraestrutura estando disponível para a população brasileira, mais de 15% não faz uso da internet, por não ter o letramento digital, mostrando, portanto, a relevância desse projeto. O Secretário Executivo do GAISPI ponderou, por fim, a relação jurídica existente entre o Edital do 5G e o letramento digital, o que se daria principalmente no campo do direito público, especialmente no direito das telecomunicações, direito da educação e direitos fundamentais de acesso à informação e inclusão digital, o que consideraria bastante relevante. Feitos esses registros, ato contínuo, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 8 da Pauta.
8	O Secretário Executivo do GAISPI registrou que, conforme apresentado pelo Coordenador do GT-PAIS nesta Reunião Ordinária, colocaria em deliberação a proposta de envio de matéria para apreciação do Conselho Diretor acerca da celebração de Termo de Cooperação para Letramento Digital entre a EAF e a Universidade Federal do Maranhão - UFMA, questionando os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com essa proposta. Concedida a palavra, o Sr. Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves, representante da VIVO, salientou que reconhece a importância da iniciativa voltada ao letramento digital e o potencial dessa cooperação entre a EAF e a UFMA, mas que, no entanto, na medida em que não dispõe de todos os insumos necessários para uma melhor avaliação, afirmou que optaria por se abster na presente deliberação, ressaltando ainda que entende que o encaminhamento da matéria ao Conselho Diretor permitiria uma análise mais aprofundada e adequada quanto ao escopo. Na sequência, o Sr. Sebastião Sérgio de Oliveira Júnior, representante da TIM, acompanhou a abstenção pelos mesmos termos trazidos por VIVO. Do mesmo modo, o Sr. Raul Lara Campos, representante da CLARO, também acompanhou a abstenção inicialmente colocada por VIVO. O Secretário Executivo do GAISPI repisou que o Edital do 5G é um instrumento jurídico-administrativo que regulamenta a licitação das faixas de radiofrequências, coloca a Anatel como autoridade, conforme previsto na Lei Geral de Telecomunicações, e estabelece as obrigações públicas para as empresas

Item	Descrição
	vencedoras e que entende o ponto trazido, mas ressaltou que considera que o edital não apenas licita o espectro, mas também coloca obrigações legais e contratuais de interesse social, tais como a conectividade de escolas públicas, conforme trazido com o Termo de Compromisso de Conectividade de Escolas, a ampliação da infraestrutura em áreas remotas e a implementação de redes de alta velocidade com fibra e a universalização do acesso. Nesse contexto, o Secretário Executivo do GAISPI argumentou que, quando se analisa o disposto na Lei Geral de Telecomunicações com a Constituição Federal, é possível perceber a correlação do acesso à educação, informação e direitos fundamentais. Reiterou que o letramento digital, apesar de não estar expresso, torna-se um direito derivativo da conectividade para a educação e tantas outras verticais, destacando, como fundamento legal, a Constituição Federal, no qual a educação é um direito de todos, a Lei do Marco Civil (Lei nº 12.965/2014), que dá a garantia de acesso à internet, e a Lei do FUNDEB (Lei nº 14.113/2020), de modo que estariam submetendo a matéria ao Conselho Diretor e que aguardam uma sinalização positiva para que possam seguir com o projeto. Concedida a palavra, o Sr. Jordan Silva de Paiva também ratificou o encaminhamento a ser dado e afirmou que entende que o letramento digital é um dos vetores importantes para a conectividade significativa. Não havendo manifestações adicionais, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovado o envio de matéria para apreciação do Conselho Diretor acerca da celebração de Termo de Cooperação para Letramento Digital entre a EAF e a Universidade Federal do Maranhão, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata e adotasse as providências cabíveis para o referido envio. Concluída a deliberação, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 9 da Pauta.
9	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Coordenador do GT-REDE, Sr. Marcos Vieira Baeta Neves para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT. O Sr. Marcos Vieira Baeta Neves cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-REDE, informando que foi realizada, no dia 22 de julho de 2025, a 21ª reunião do grupo, e não no dia 23 conforme consta de seu <i>slide</i>, ocasião na qual foram abordados os seguintes assuntos:  ATIVIDADES DO GT-REDE Reunião do Grupo 21ª Reunião: 23/07/2025 Relato EAF Acompanhamento das atividades da EAF Rede Fixa Rede Móvel Criptografia Salientou que o Sr. Leandro Guerra já teria detalhado o <i>status</i> desses assuntos nesta Reunião Ordinária e que, portanto, apresentaria de forma geral e que focaria em relação ao item deliberativo, e fez os seguintes destaques:

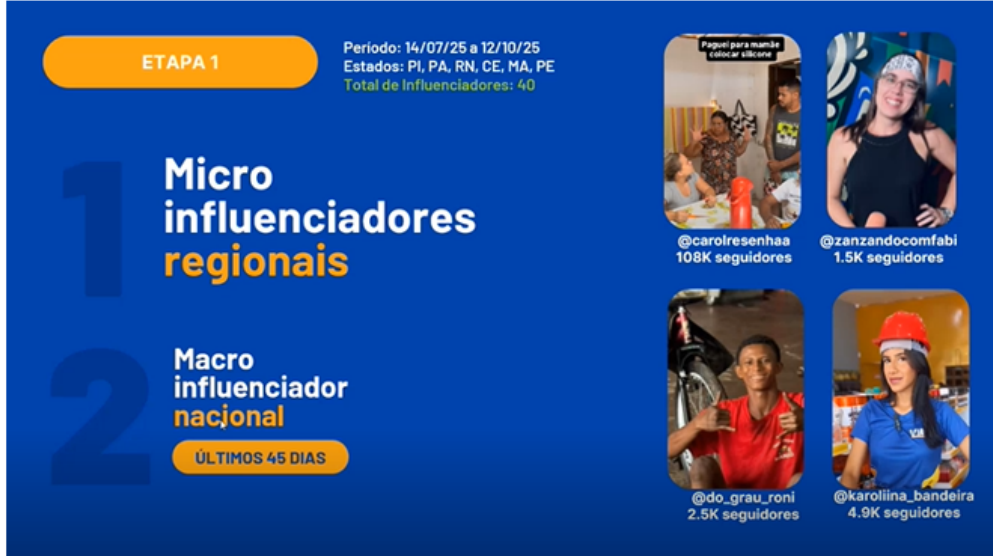
Item	Descrição
	1) Rede Fixa: informou que o projeto estaria bem avançado e com algumas questões em São Paulo que exigiriam atenção e que, no âmbito do GT, estariam avaliando as possibilidades; 2) Rede Móvel: informou que estariam avançando somente no Produto 1 que diz respeito à integração entre as redes legadas e que, em um prazo de poucos meses, já estariam com isso operacional; e 3) Criptografia: informou que estariam também avançando bem e lembrou que houve deliberação nas últimas reuniões do GAISPI para permitir a aquisição de encriptadores e que a EAF estaria elaborando essa RFP também já em estágio avançado. Em seguida, o Sr. Marcos Vieira Baeta Neves passou a reportar o segundo item da pauta do GT, assim detalhado: OFÍCIO N° 24390/2025/MCOM Solicitação do Ministério das Comunicações para deliberação pelo Gaispi quanto ao pedido da Telebras para que a negociação dos requisitos técnicos e condições para o compartilhamento da infraestrutura de acesso à rede móvel privativa da Administração Pública Federal seja conduzida pela EAF • Argumentação de ordem orçamentária e jurídica apresentada pela Telebras • Concordância por parte do MCOM Com o intuito de contextualizar o tema em apreço, exibiu o seguinte <i>slide</i> que mostra o seu histórico, a iniciar com a deliberação tomada pelo GAISPI em sua 30ª Reunião Ordinária: REDE MÓVEL Deliberação – 30ª Reunião Ordinária do GAISPI Requisitos técnicos e condições para compartilhamento de infraestrutura de acesso para a Rede Móvel • Atuação da EAF restrita à elaboração dos requisitos técnicos • Efetiva negociação a ser conduzida pela Telebras Finalmente, o Sr. Marcos Vieira Baeta Neves registrou que, após discussões no âmbito do GT-REDE, houve o seguinte encaminhamento e proposta de deliberação a respeito do tema contido no Ofício nº 24390/2025/MCOM, com a ressalva da abstenção das prestadoras, em especial TIM e TELEFÔNICA, quanto ao seu posicionamento, consoante <i>slides</i> abaixo reproduzidos:

Item	Descrição
	ENCAMINHAMENTO GT-REDE • MCOM se manifestou em concordância à proposta • Prestadoras chamaram a atenção para eventual conflito de interesses • EAF indicou a possibilidade de adoção do formato de mesa de negociação • Proposta de encaminhamento para deliberação do GAISPI com sugestão de aprovação  DELIBERAÇÃO - ITEM 10 GAISPI Indicar a EAF como entidade responsável pela negociação dos requisitos técnicos e condições para compartilhamento de infraestrutura de acesso para fins de implantação da Rede Móvel Privativa de Comunicação da Administração Pública Federal  Concluída a apresentação, o Secretário Executivo do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam alguma consideração em relação ao que foi apresentado. Não havendo manifestações, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 10 da Pauta.
10	O Secretário Executivo do GAISPI registrou que, conforme apresentado pelo Coordenador do GT-REDE, Sr. Marcos Vieira Baeta Neves, nesta Reunião Ordinária, colocaria em deliberação a proposta de indicar a EAF como entidade responsável pela negociação dos requisitos técnicos e condições para compartilhamento de infraestrutura de acesso para fins de implantação da Rede Móvel Privativa de Comunicação da Administração Pública Federal, questionando os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com essa proposta.

Item	Descrição
	Concedida a palavra, o Sr. Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves, representante da VIVO, salientou que, considerando que a empresa poderá ser uma dessas proponentes da solução da rede de acesso para essa Rede Privativa Móvel, optaria por se abster na presente deliberação, para evitar o que foi tratado como conflito de interesses. Na sequência, o Sr. Sebastião Sérgio de Oliveira Júnior, representante da TIM, acompanhou a abstenção pelos mesmos termos trazidos por VIVO, a fim de manter a lisura do processo e não ter maiores interferências. Do mesmo modo, o Sr. Raul Lara Campos, representante da CLARO, também acompanhou a abstenção das demais prestadoras, em função de possíveis conflitos de interesses, visto que a empresa também entende como possível a sua participação. O Secretário Executivo do GAISPI questionou o Sr. Marcos Vieira Baeta Neves se, no projeto, ainda é restrito a área geográfica e comportaria apenas uma única operadora. O Coordenador do GT-REDE esclareceu que o Distrito Federal estaria definido como área geográfica no Edital e que os valores aportados pelas prestadoras seriam utilizados somente no Distrito Federal, o que não impede que o Ministério expanda para outras cidades, a título de política pública. Quanto à utilização de mais de uma prestadora, informou que estariam desenhando, dentro do GT, o que seria a utilização, neste momento, de uma prestadora, mas que existem soluções possíveis já adotadas em outras países em que se utiliza, na mesma região geográfica, mais de uma prestadora como resiliência, de modo que seria possível fazer esse desenho tanto em localidades diferentes quanto na mesma localidade. O Sr. Marcos Vieira Baeta Neves ressaltou, entretanto, que, considerando questões de prazo e de complexidade, em um primeiro momento, seria apenas uma prestadora aqui no Distrito Federal, abrindo essa possibilidade futuramente. Não havendo manifestações adicionais, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica aprovada a indicação da EAF como entidade responsável pela negociação dos requisitos técnicos e condições para compartilhamento de infraestrutura de acesso para fins de implantação da Rede Móvel Privativa de Comunicação da Administração Pública Federal, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata. O Sr. Leandro Guerra pediu a palavra para registrar, com relação ao papel da EAF nesse processo como responsável pela negociação do compartilhamento da rede de acesso, que, na linha do que Coordenador do GT-REDE teria comentado, a EAF avaliará o melhor modelo de contratação, visando, logicamente, garantir a segurança jurídica em razão de potencial conflito de interesse também nesse processo, diante do fato de a entidade ser constituída pelas três associadas que se manifestaram nesta Reunião Ordinária. Nesse sentido, salientou que esse é um processo que a EAF tomará o maior cuidado e que tem uma perspectiva até de envolver uma consultoria terceira especializada que possa auxiliar a entidade e garantir a total lisura desse processo, por entender ser muito relevante. Concluída a deliberação, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 11 da Pauta.
11	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Evandro Leo Koberstein, Coordenador do GT-COM, para que fizesse um breve relato das atividades no âmbito do GT. O Sr. Evandro Leo Koberstein cumprimentou, inicialmente, a todos os presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-COM, informando que o grupo realizou a sua 48ª reunião no dia 17 de julho de 2025, ocasião na qual foi apresentada a estratégia de comunicação da Etapa 1 da Fase Extra e afirmou que se ateria a outros detalhes do que foi discutido, tendo em vista que o Sr. Leandro Guerra já teria feito uma prévia desse assunto nesta Reunião Ordinária. Sendo assim, destacou que se trata de uma fase extra que teve alteração de nome para “Brasil Antenado”, para não se confundir a política pública: O Sr. Evandro Leo Koberstein informou que foi apresentado o cronograma dessa primeira etapa, isto é, os primeiros 90 (noventa) dias, onde terá a comunicação institucional; a caravana; uma pesquisa para identificar a comunicação que será um pouco diferente, assim como como foi reforçado pelo Sr. Leandro Guerra; o edital das rádios comunitárias, que serão muito importantes pra que possa realmente chegar a esse público-alvo diferente; uma comunicação digital também que

Item	Descrição																																												
	terá uma estratégia apoiada em influenciadores digitais locais das regiões; e uma parte de publicidade que dará o apoio à comunicação, conforme <i>slide</i> abaixo reproduzido: CRONOGRAMA GERAL - 90 DIAS ETAPA 1 Período: Jul-Set 2025 77 municípios (PI, PA, RN, CE, MA, PE) <table border="1"><thead><tr><th>Atividade</th><th>Período</th></tr></thead><tbody><tr><td>Div. nacional</td><td>14/07 - 15/07</td></tr><tr><td>Div. Estadual/Municipal</td><td>16/07 - 21/07</td></tr><tr><td>Balanco P. mês</td><td>14/08 - 15/08</td></tr><tr><td>Reforço Nacional/ Estadual/Municipal</td><td>21/08 - 21/08</td></tr><tr><td>Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal</td><td>13/09 - 13/09</td></tr><tr><td>Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana</td><td>14/08 - 19/10</td></tr><tr><td>Carreta Itinerante</td><td>14/08 - 19/10</td></tr><tr><td>Pesquisa Quantitativa</td><td>14/07 - 15/07</td></tr><tr><td>Pesquisa Qualitativa</td><td>16/07 - 21/07</td></tr><tr><td>Pesquisa Referencial</td><td>21/07 - 21/07</td></tr><tr><td>60 dias - Divulgação da campanha pelas rádios comunitárias</td><td>14/08 - 19/10</td></tr><tr><td>Site + Redes Sociais</td><td>14/07 - 19/10</td></tr><tr><td>Estratégia de influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp</td><td>14/08 - 19/10</td></tr><tr><td>45 dias - Início campanha de publicidade</td><td>14/08 - 19/10</td></tr></tbody></table> Na sequência, o Sr. Evandro Leo Koberstein exibiu o <i>slide</i> sobre o orçamento geral da comunicação nessa etapa, lembrando que essa fase terá o maior o orçamento, sob o argumento de contemplar o planejamento e a produção, especialmente da caravana e da pesquisa que será realizada: Orçamento Geral Fase 1: R\$ 25,1 milhões <table border="1"><thead><tr><th>Atividade</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>Imprensa</td><td>R\$ 1,6 milhão</td></tr><tr><td>Caravana</td><td>R\$ 5,7 milhões</td></tr><tr><td>Digital</td><td>R\$ 1,8 milhão</td></tr><tr><td>Editais Rádios</td><td>R\$ 480 mil</td></tr><tr><td>Pesquisas</td><td>R\$ 520 mil</td></tr><tr><td>Publicidade</td><td>R\$ 15 milhões</td></tr></tbody></table> No que tange à atuação digital, o Sr. Evandro Leo Koberstein apresentou o seu cronograma que mostra uma série de ações que começarão no mês de agosto, afirmando que será apoiada muito nessa questão dos influenciadores digitais locais:	Atividade	Período	Div. nacional	14/07 - 15/07	Div. Estadual/Municipal	16/07 - 21/07	Balanco P. mês	14/08 - 15/08	Reforço Nacional/ Estadual/Municipal	21/08 - 21/08	Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal	13/09 - 13/09	Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana	14/08 - 19/10	Carreta Itinerante	14/08 - 19/10	Pesquisa Quantitativa	14/07 - 15/07	Pesquisa Qualitativa	16/07 - 21/07	Pesquisa Referencial	21/07 - 21/07	60 dias - Divulgação da campanha pelas rádios comunitárias	14/08 - 19/10	Site + Redes Sociais	14/07 - 19/10	Estratégia de influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp	14/08 - 19/10	45 dias - Início campanha de publicidade	14/08 - 19/10	Atividade	Valor	Imprensa	R\$ 1,6 milhão	Caravana	R\$ 5,7 milhões	Digital	R\$ 1,8 milhão	Editais Rádios	R\$ 480 mil	Pesquisas	R\$ 520 mil	Publicidade	R\$ 15 milhões
Atividade	Período																																												
Div. nacional	14/07 - 15/07																																												
Div. Estadual/Municipal	16/07 - 21/07																																												
Balanco P. mês	14/08 - 15/08																																												
Reforço Nacional/ Estadual/Municipal	21/08 - 21/08																																												
Chamamento final Nacional/Estadual/Municipal	13/09 - 13/09																																												
Divulgação nacional/estadual/municipal da Caravana	14/08 - 19/10																																												
Carreta Itinerante	14/08 - 19/10																																												
Pesquisa Quantitativa	14/07 - 15/07																																												
Pesquisa Qualitativa	16/07 - 21/07																																												
Pesquisa Referencial	21/07 - 21/07																																												
60 dias - Divulgação da campanha pelas rádios comunitárias	14/08 - 19/10																																												
Site + Redes Sociais	14/07 - 19/10																																												
Estratégia de influenciadores + Mídia Ativa + Whatsapp	14/08 - 19/10																																												
45 dias - Início campanha de publicidade	14/08 - 19/10																																												
Atividade	Valor																																												
Imprensa	R\$ 1,6 milhão																																												
Caravana	R\$ 5,7 milhões																																												
Digital	R\$ 1,8 milhão																																												
Editais Rádios	R\$ 480 mil																																												
Pesquisas	R\$ 520 mil																																												
Publicidade	R\$ 15 milhões																																												

Item	Descrição																								
	CRONOGRAMA DIGITAL ETAPA 1 : Jul-Set 2025 - 77 municípios (PI, PA, RN, CE, MA, PE) <table><tr><th>JULHO</th><th>AGOSTO</th><th>SETEMBRO</th><th>OUTUBRO</th></tr><tr><td colspan="2">CONHECIMENTO: Apresentar para o público o que é o Brasil Antenado e como ter acesso ao benefício.</td><td colspan="2">CONSIDERAÇÃO: Mostrar como conseguir e por que vale a pena pedir.</td></tr><tr><td colspan="2">CONVERSÃO: Fazer a pessoa realmente pedir a antena digital gratuita, imprimir senso de urgência + prova social</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>14/07 START JORNALINA Instagram</td><td>01/08 PIOA ATIVA GOV.MG WHATSAPP</td><td>14/08 INFLUENTE INFLUÊNCIA</td><td>28/08 LIVE COM INFLUENCIADOR CARRETA</td><td>02/09 GOV.MG AUDIO ZAP INFLUÊNCIA</td><td>16/09 CONTEÚDO COM BENEFICIÁRIOS META + TIK TOK + YOUTUBE</td><td>20/09 GOV.MG ZAP TIRA DIVERSO</td><td>25/09 CONTEÚDO FAÇA TIRA DIVERSO</td><td>30/09 CONTEÚDO GOV.MG META + TIK TOK + YOUTUBE</td><td>01/10 GOV.MG AUDIO ZAP DAS</td><td>05/10 CONTEÚDO BIO NUMBER + SUPPORT</td><td>10/10 ULTIMO ETAPA 1 CAPPAH</td></tr></table> Régua de Relacionamento no Whatsapp Ações de Influência (Tiktok, Kwai, Instagram) Estratégia Youtube (@eafconecta) 30 dias mídia digital ativa 30 dias mídia digital como sustentação Ativação Site + Redes Sociais (@eafconecta) Em seguida, informou que o <i>site</i> já estaria no ar e que tem como característica básica um campo de pesquisa, para que rapidamente o beneficiário do Cadastro Único consiga identificar se a sua região/município estaria disponível para essa fase. Destacou, em termos de <i>layout</i> e de identidade de visual, o “Brasil Antenado”, com o seguinte <i>slide</i>: O Sr. Evandro Leo Koberstein salientou, a respeito da questão dos influenciadores digitais, que terá todo um trabalho que foi selecionado e uma série de micro influenciadores regionais que apoiarão a comunicação como como <i>hub</i> de difusão dessa mensagem e terá também a definição de um macro influenciador nacional, nos últimos 45 (quarenta e cinco) dias, para dar credibilidade e despertar atenção para comunicação:	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	CONHECIMENTO: Apresentar para o público o que é o Brasil Antenado e como ter acesso ao benefício.		CONSIDERAÇÃO: Mostrar como conseguir e por que vale a pena pedir.		CONVERSÃO: Fazer a pessoa realmente pedir a antena digital gratuita, imprimir senso de urgência + prova social				14/07 START JORNALINA Instagram	01/08 PIOA ATIVA GOV.MG WHATSAPP	14/08 INFLUENTE INFLUÊNCIA	28/08 LIVE COM INFLUENCIADOR CARRETA	02/09 GOV.MG AUDIO ZAP INFLUÊNCIA	16/09 CONTEÚDO COM BENEFICIÁRIOS META + TIK TOK + YOUTUBE	20/09 GOV.MG ZAP TIRA DIVERSO	25/09 CONTEÚDO FAÇA TIRA DIVERSO	30/09 CONTEÚDO GOV.MG META + TIK TOK + YOUTUBE	01/10 GOV.MG AUDIO ZAP DAS	05/10 CONTEÚDO BIO NUMBER + SUPPORT	10/10 ULTIMO ETAPA 1 CAPPAH
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO																						
CONHECIMENTO: Apresentar para o público o que é o Brasil Antenado e como ter acesso ao benefício.		CONSIDERAÇÃO: Mostrar como conseguir e por que vale a pena pedir.																							
CONVERSÃO: Fazer a pessoa realmente pedir a antena digital gratuita, imprimir senso de urgência + prova social																									
14/07 START JORNALINA Instagram	01/08 PIOA ATIVA GOV.MG WHATSAPP	14/08 INFLUENTE INFLUÊNCIA	28/08 LIVE COM INFLUENCIADOR CARRETA	02/09 GOV.MG AUDIO ZAP INFLUÊNCIA	16/09 CONTEÚDO COM BENEFICIÁRIOS META + TIK TOK + YOUTUBE	20/09 GOV.MG ZAP TIRA DIVERSO	25/09 CONTEÚDO FAÇA TIRA DIVERSO	30/09 CONTEÚDO GOV.MG META + TIK TOK + YOUTUBE	01/10 GOV.MG AUDIO ZAP DAS	05/10 CONTEÚDO BIO NUMBER + SUPPORT	10/10 ULTIMO ETAPA 1 CAPPAH														

Item	Descrição
	 ETAPA 1 Período: 14/07/25 a 12/10/25 Estados: PI, PA, RN, CE, MA, PE Total de Influenciadores: 40 1 Micro influenciadores regionais 2 Macro influenciador nacional ÚLTIMOS 45 DIAS @carolresenhaa 108K seguidores @zanzandocomfabi 1.5K seguidores @do_grau_roni 2.5K seguidores @karollina_bandeira 4.9K seguidores

Passando para a pesquisa, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** ressaltou a sua importância sob o argumento exatamente de que esse público é diferente e registrou que ela

Item	Descrição										
	será realizada em duas etapas, uma pesquisa quantitativa e uma pesquisa qualitativa, nos moldes abaixo transcritos: PESQUISA A pesquisa acontece apenas na 1ª fase e busca entender como o público com menor acesso digital percebe o Brasil Antenado, testando peças publicitárias, canais de comunicação e estratégias de mobilização. PESQUISA <table><tr><th>Quantitativa</th><th>Qualitativa</th></tr><tr><td>Período de entrevistas: 15 a 22/07</td><td>3 grupos - 8 a 10 pessoas</td></tr><tr><td> Maranhão Tocantins Piauí Minas Gerais Mato Grosso </td><td> Maranhão Tocantins Piauí </td></tr><tr><td> 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas </td><td> Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 20/07 Grupo 2 - 21/07 Grupo 3 - 21/07 </td></tr><tr><td colspan="2">Entrega dos relatórios 31/07</td></tr></table> Informou que, como resultado da pesquisa, serão elaborados os relatórios que embasarão toda a linguagem de comunicação e a própria estratégia de comunicação para chegar a esse público-alvo. No que se refere às rádios comunitárias, o Sr. Evandro Leo Koberstein destacou a publicação do edital no dia 21 de julho de 2025, com a identificação do total de 169 rádios comunitárias aptas a participarem dessa comunicação, sendo 47 nessa primeira fase, afirmando que a veiculação das rádios comunitárias se dará a partir do dia 14 de agosto de 2025 até o dia 12 de outubro de 2025, nessa primeira etapa, conforme informações por ele exibidas ao Grupo:	Quantitativa	Qualitativa	Período de entrevistas: 15 a 22/07	3 grupos - 8 a 10 pessoas	Maranhão Tocantins Piauí Minas Gerais Mato Grosso	Maranhão Tocantins Piauí	600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas	Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 20/07 Grupo 2 - 21/07 Grupo 3 - 21/07	Entrega dos relatórios 31/07	
Quantitativa	Qualitativa										
Período de entrevistas: 15 a 22/07	3 grupos - 8 a 10 pessoas										
Maranhão Tocantins Piauí Minas Gerais Mato Grosso	Maranhão Tocantins Piauí										
600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas 600 Entrevistas	Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 18/07 Grupo 2 - 19/07 Grupo 3 - 19/07 Grupo 1 - 20/07 Grupo 2 - 21/07 Grupo 3 - 21/07										
Entrega dos relatórios 31/07											

Item	Descrição										
	RÁDIOS COMUNITÁRIAS O Edital apoia financeiramente as rádios comunitárias outorgadas e ativas nos 323 municípios da Portaria MCOM nº 17.337, com o objetivo de ampliar o alcance das mensagens institucionais do Programa Brasil Antenado. <table> <tr> <th colspan="2">EDITAL</th> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL - 169 rádios aptas</td> </tr> <tr> <td colspan="2">1º FASE - 47 rádios aptas</td> </tr> <tr> <td>PUBLICAÇÃO EDITAL 21/07</td><td>ENCERRAMENTO INSCRIÇÕES 08/08</td></tr> <tr> <td colspan="2">VEICULAÇÃO NAS RÁDIOS 14/08 a 12/10</td> </tr> </table> Ato contínuo, o Sr. Evandro Leo Koberstein informou que a estratégia de PR se apoiará também em equipes regionais para maximizar a abrangência dessa estratégia, de modo que cada um dos estados terá representantes profissionais locais nos times locais que apoiarão a comunicação, exibindo os seguintes <i>slides</i> sobre o tema: PR Gerar conhecimento, confiança e adesão ao Brasil Antenado, ampliando a visibilidade do programa nos 77 municípios iniciais, além de reforçar sua relevância social junto à população beneficiada e aos formadores de opinião nacionais, regionais e municipais.	EDITAL		TOTAL - 169 rádios aptas		1º FASE - 47 rádios aptas		PUBLICAÇÃO EDITAL 21/07	ENCERRAMENTO INSCRIÇÕES 08/08	VEICULAÇÃO NAS RÁDIOS 14/08 a 12/10	
EDITAL											
TOTAL - 169 rádios aptas											
1º FASE - 47 rádios aptas											
PUBLICAÇÃO EDITAL 21/07	ENCERRAMENTO INSCRIÇÕES 08/08										
VEICULAÇÃO NAS RÁDIOS 14/08 a 12/10											

Item

Descrição

ESTRUTURA DE PR

TIMES EM 6 ESTADOS

1 PR Sênior + 1 profissional foto/video

Funções:

- Estratégia hiperlocal (estados/municípios)
- Atendimento proativo e reativo de demandas
- Acompanhamento de entrevistas
- Relacionamento com mídia e influenciadores
- Produção de conteúdo
- Proximidade geográfica para gerar conteúdo com linguagem local e humanizada

Times estaduais entram em atividade em 1º/agosto

PREVISÃO DE CUSTOS

R\$ 1.600.000,00

OBS: Previsão inicial para 60 dias de atuação no primeiro bloco de estados. Os valores podem ser ajustados conforme o andamento do programa

Em seguida, o Sr. Evandro Leo Koberstein exibiu o cronograma geral da caravana, ressaltando que ela chegará a 44 municípios dentre os 77 municípios e que, por questões de logística, não foi possível chegar a todos os municípios:

CRONOGRAMA GERAL - 60 DIAS

 PARÁ 5 cidades	 CEARÁ 7 cidades	 RIO GRANDE DO NORTE 2 cidades	 MARANHÃO 21 cidades	 PIAUI 9 cidades
------------------------------	-------------------------------	---	-----------------------------------	-------------------------------

ETAPA 1

15 de agosto a 11 de outubro

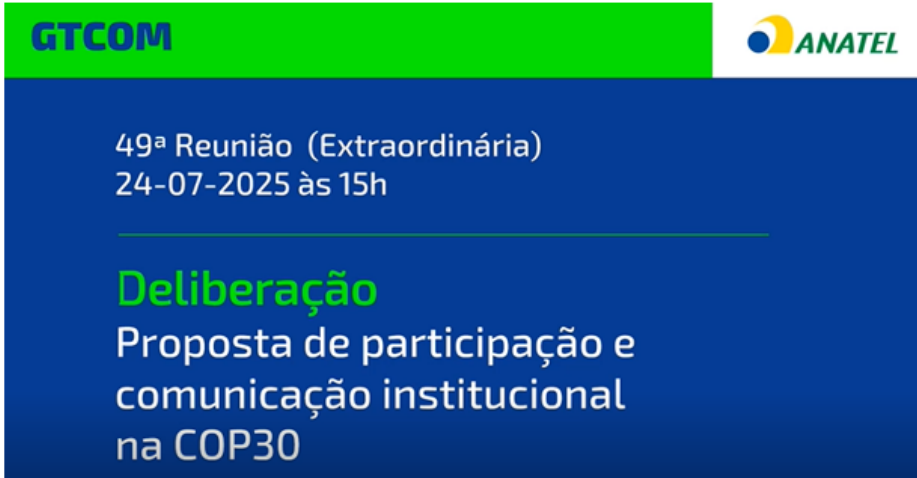
AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

Carreta Itinerante

Ainda sobre a caravana, salientou, assim como já pontuado pelo Sr. Leandro Guerra, que ela tem um custo maior no primeiro momento, porque é um custo de mobilização e de estruturação da caravana e, posteriormente, o custo diminuirá, visto que passará a ser apenas o custo de deslocamento e das ações que serão realizadas.

Item	Descrição
	feitas nas demais etapas:  O Sr. Evandro Leo Koberstein informou que gostaria de fazer dois apontamentos sobre a campanha, ressaltando que se trata de uma campanha realmente diferente das demais, porque ela atinge municípios menores, com características diferentes, público-alvo diferente, de modo que a comunicação precisa ser direcionada para esse público, a fim de não despertar interesse de outros públicos e que isso possa vir a gerar conflitos na própria comunicação, e que haveria então toda essa preocupação com a comunicação Nesse contexto, lembrou que o GT-COM teria realizado essa reunião no dia 17 de julho com uma participação menor do que as outras reuniões do grupo, e que queria aproveitar este fórum, onde todos estão participando, para pedir uma maior participação nas reuniões do GT, porque são questões importantes para se deliberar. Aproveitou, portanto, esta oportunidade para reforçar que no dia 24 de julho de 2025, o GT-COM terá uma reunião extraordinária, a 49ª reunião, na qual será apresentada uma proposta de participação e comunicação institucional das ações da EAF na COP30, que tem toda uma correlação com essas ações de sustentabilidade, inclusão social e digital e com as estratégias de ESG, tanto das operadoras quanto do posicionamento do Brasil frente aos problemas climáticos e de inclusão digital:  O Sr. Evandro Leo Koberstein reforçou a importância da deliberação a ser realizada na reunião do GT-COM em apreço, que examinará essa proposta da EAF em relação à COP30, para, posteriormente, apresentarem à deliberação do GAISPI.

Item	Descrição
	Concluída a apresentação, o Secretário Executivo do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam alguma dúvida em relação ao que foi apresentado. Não havendo manifestações, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 12 da Pauta.
12	O Secretário Executivo do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam outro assunto que quisessem tratar na presente Reunião. Concedida a palavra, o Sr. Leandro Guerra afirmou que gostaria de destacar que a EAF teria realizado no dia 14 de junho um pedido de dilação de prazo dos dois projetos da Rede Privativa, tanto a Rede Móvel como a Rede Fixa, e que aguarda um posicionamento para que a entidade possa dar andamento e segurança para esse processo. Esclareceu que, por conta de definição da rede móvel, justamente da negociação do compartilhamento da rede de acesso, comentada nesta Reunião Ordinária, teriam solicitado 12 (doze) meses a partir dessa negociação; e 10 (dez) meses a partir da definição dos endereços, no caso da rede fixa, e que avaliariam a evolução desse cronograma à medida que forem recebendo a definição desses endereços que ainda faltam. O Secretário Executivo do GAISPI passou a palavra aos Coordenadores do GT-PAIS, GT-REDE e GT-F, para comentarem sobre o andamento desses pedidos, destacando que sabe da existência de uma diligência do Conselheiro Alexandre Freire no que tange ao PAIS. O Sr. Sidney Azeredo Nince informou que, nesse processo de prorrogação do prazo de execução dos projetos, estariam considerando tanto o PAIS quanto a situação da Rede Privativa. A Sra. Paula Fontelles do Valle esclareceu que o último <i>status</i> do processo em que houve a proposta de envio de matéria para o Conselho Diretor aprovada na última Reunião Ordinária do GAISPI, já teria sido encaminhado e distribuído ao Conselheiro Daniel Martins D'Albuquerque. Afirmou que tiveram uma interação muito positiva com os assessores do Gabinete, inclusive com a Chefe de Gabinete, e que estariam aguardando os próximos dias para que eles deliberem. Com relação ao PAC 1 e PAC 2, informou que haveria uma diligência que está sendo tratada pelo Coordenador do GT-PAIS, Sr. Sidney Azeredo Nince. O Secretário Executivo do GAISPI consignou que estariam então acompanhando a matéria. O Sr. Leandro Guerra agradeceu os esclarecimentos. Concedida a palavra, o Sr. Jordan Silva de Paiva reforçou que o Ministério das Comunicações seria favorável a essa extensão, dada a importância desse projeto para as políticas públicas por eles implementadas, e que estariam atentos a essa movimentação e torcendo para que o processo seja deliberado rapidamente com esse encaminhamento. A Sra. Paula Fontelles do Valle reiterou que a interação com os gabinetes é exatamente para demonstrar a preocupação de que isso tem, não somente uma questão de condição física e climática para o lançamento, como também uma questão de segurança para quem executará os projetos, a fim de conseguir uma decisão o quanto antes em ambos os processos. Desse modo, informou que tem sensibilizado o órgão julgador interno exatamente para que possam avançar e que estariam bem otimistas. Não havendo manifestações adicionais, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 13 da Pauta.
13	O Secretário Executivo do GAISPI propôs que a próxima Reunião Ordinária do GAISPI seja realizada no dia 20 de agosto de 2025 (quarta-feira) às 10:00h, de forma remota, questionando os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com essa data. Concedida a palavra, o Sr. Sidney Azeredo Nince lembrou que, no dia 20 de agosto de 2025, seria realizado o evento AMAZON ON. O Sr. Leandro Guerra sugeriu então que a Reunião seja realizada no dia 27 de agosto de 2025 (quarta-feira). Diante disso, o Secretário Executivo do GAISPI declarou que fica pré-agendada a data da 42ª Reunião Ordinária do GAISPI para o dia 27 de agosto de 2025 (quarta-feira) às 10:00h, de forma remota, levando em consideração o evento a ser realizado em Manaus/AM. Concluídos os assuntos constantes da Pauta, o Secretário Executivo do GAISPI agradeceu a presença de todos os membros e declarou encerrada a 41ª Reunião Ordinária do Grupo.

4. APROVAÇÃO

4.1. Segue a presente Ata de Reunião assinada eletronicamente pelos participantes acima identificados e aprovada na 42ª Reunião Ordinária do GAISPI, realizada em 29 de agosto de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Lincoln Amazonas Antunes de Oliveira, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 12:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Rodrigo Soares Campos, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 13:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Wagner Zanini Barreira, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 15:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Márcio André de Assis Brasil, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Margaret de Almeida Cadête Moonsammy, Usuário Externo**, em 09/09/2025, às 20:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <https://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **14062938** e o código CRC **7CA09AC1**.