



REGISTRO DE REUNIÃO

GRUPO DE ACOMPANHAMENTO DA IMPLANTAÇÃO DAS SOLUÇÕES PARA OS PROBLEMAS DE INTERFERÊNCIA NA FAIXA DE 3.625 A 3.700 MHZ - GAISPI

ATA DA 12ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO GAISPI

Data	Horário de Início	Horário de Término	Local
15 de agosto de 2025	09:55	10:33	Plataforma Teams

1. PARTICIPANTES
- 1.1. Membros do GAISPI:

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
Presidente do GAISPI	-	Carlos Manuel Baigorri	SIM
Secretário Executivo do GAISPI	-	Vinícius Oliveira Caram Guimarães	SIM
Representante do Ministério das Comunicações	Titular	Hermano Barros Tercius	NÃO
	Suplente	Wilson Diniz Wellisch	SIM
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes do Tipo B	Titular	Antônio Oscar de Carvalho Petersen	NÃO
	Suplente	Monique Pereira Ibitinga de Barros	SIM
	Titular	Ricardo Guilherme Hobbs	NÃO
	Suplente	Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves	SIM
	Titular	Mario Girasole	NÃO
	Suplente	Marcelo Concolato Mejias	SIM
Representantes dos Radiodifusores	Titular	Flavio Ferreira de Lara Resende	NÃO
	Suplente	Cristiano Reis Lobato Flores	NÃO
	Titular	Samir Amando Granja Nobre Maia	NÃO
	Suplente	Wender Almeida de Souza	SIM
	Titular	Luiz Carlos Abrahão	SIM
	Suplente	Carlos Eduardo Neiva Melo	NÃO
Representantes das Exploradoras de Satélites	Titular	Lincoln Amazonas Antunes de Oliveira	NÃO
	Suplente	Michelle Machado Caldeira	SIM
	Titular	Fabio Franco Costa de Alencar	SIM
	Suplente	Luis Fernando Barros Costa Fernandes	NÃO
	Titular	Márcio André de Assis Brasil	SIM
	Suplente	Rodrigo Soares Campos	NÃO
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes C1 a C8 e D1 a D32	Titular	José Roberto Nogueira	NÃO
	Suplente	Katia Costa da Silva Pedroso	NÃO
	Titular	Margaret de Almeida Cadête Moonsammy	SIM
	Suplente	Wagner Zanini Barreira	SIM
	Titular	Vítor Elísio Góes de Oliveira Menezes	SIM

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
	Suplente	Mariana Rezende	NÃO

1.2. Outros Participantes:

Nome	Órgão/Instituição/Empresa
Chirlene Silva Sampaio	Anatel (Colaborador)
Marcos Vinicius Ramos da Cruz	Anatel
Afonso Rocha Ferreira Junior	Anatel
Karine Medeiros Dias	Anatel
Paula Fontelles do Valle	Anatel
Renato Sales Bizerra Aguiar	Anatel
Takeshi Ikeda	Anatel
Túlio Miranda Barros	Anatel
Evandro Leo Koberstein	Anatel
Antônio Celso Guimaraes Teixeira	MCom
Jordan Silva de Paiva	MCom
Patricia de Oliveira Abreu	EAF
Paulo Roberto Cruz Cozza	EAF
Silvio Artur Meira Artur Starling	EAF
Dulcidio Elias Oliveira Pedrosa	EAF
Leandro Enrique Lobo Guerra	EAF
Antonio Parrini Pimenta	EAF
Alexandre Brasi Pappas	EAF
Ho Yueh Chuch	EAF
Leonardo Waideman Liebana	EAF
Alexandre Barsi Pappas	EAF
Sebastião Sergio de Oliveira Junior	TIM
Marcio Valente Feitosa	Telefônica
Melissa Carvalho Coelho	Claro

2. PAUTA

Item	Descrição
1	ITEM 1 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO.
2	ITEM 2 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO ACERCA DO ENVIO DE MATÉRIA AO CONSELHO DIRETOR DA ANATEL PARA APRECIÇÃO SOBRE A PRESENÇA INSTITUCIONAL NA 30ª CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE MUDANÇA DO CLIMA (COP 30).
3	ITEM 3 DA PAUTA: OUTROS ASSUNTOS.

RELATO DA REUNIÃO

Registrou que, por ocasião da reunião em apreço, o representante da Assessoria de Comunicação do Ministério das Comunicações apresentou a oportunidade de

Item	Descrição
	participação na COP 30 no espaço da Casa Brasil, destacou a importância do evento como uma oportunidade estratégica, especialmente para dar visibilidade ao Programa Amazônia Integrada e Sustentável (PAIS), evidenciando especialmente a entrega da Infovia 03 (Belém-Macapá) e a primeira a entrar em operação comercial, com um investimento volumoso, e reforçou que essa ação está bem alinhada à Agenda 2030 e ao Edital do 5G, especialmente à política pública de inclusão digital sustentável, consoante <i>slide</i> por ele exibido e acima reproduzido a respeito do histórico dessa participação. O Sr. Evandro Leo Koberstein registrou que, na sequência, o representante da EAF, Sr. Leonardo Waideman Liebana, informou que a entidade teria recebido uma Carta-Convite para participar da Casa Brasil, um espaço que contará com estande, painéis e uma série de ações de visibilidade, com as modalidades de participação abaixo transcritas, ressaltando que a Cota Prata contaria com melhor custo-benefício na avaliação da EAF, sendo 3,5 milhões de reais para investimento específico para o evento e 500 mil reais envolvendo logística, produção de materiais, estadia e participação da equipe: Relato GTCOM Carta-Convite  Carta-Convite: Casa Brasil Estande, painéis e ações de visibilidade COTAS & CONTRAPARTIDAS: ▪ Cota Prata R\$ 4MM (R\$ 3,5MM + 0,5MM) melhor custo-benefício ▪ Cota Ouro (R\$ 5MM + 0,5MM) ▪ Cota Platinum (R\$ 6,5MM + 0,5MM) O Sr. Evandro Leo Koberstein informou também que o evento da Casa Brasil será um espaço com mais ou menos 5.000m², com a expectativa de mais de 3 mil visitantes por dia e um total de 50 mil visitantes durante a COP 30, sendo um espaço diferenciado, onde ocorrerão uma série de ações envolvendo a sociedade civil e o corpo diplomático da COP, reforçando a importância do espaço, conforme <i>slides</i> abaixo reproduzidos:

https://sei.anatel.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?8-74Kn1tDR89f1Q7RjX8EYU46lzcFDD26Q9Xx5QNDbqapqZORQSIIdAg_zAESJV2S8-Rc0tEtkfQOOnTvSpFTJxx9xVB4xO... 5/23

Item	Descrição
	Evandro Leo Koberstein registrou que, nesta data, estaria ocorrendo o lançamento da carreata do projeto “Brasil Antenado” no Rio Grande do Norte.  Relato GTCOM Encaminhamento Orçamento ▪ Dotação Diretoria de Comunicação da EAF (R\$ 30MM) ▪ Sem impacto nos demais projetos Deliberação: ▪ Operadoras e radiodifusão (abstenção) > GAISPI e Conselho Diretor O Sr. Evandro Leo Koberstein informou que, antes de passar a apresentar a proposta da Casa Brasil, gostaria de destacar que o Secretário de Telecomunicações teria encaminhado um e-mail ao Presidente do GAISPI, no qual reforçou que, em 4 de agosto de 2025, o Comitê Gestor do PAIS deliberou favoravelmente à realização das ações de comunicação para divulgação das infovias do programa e que, nesse contexto, foi constada a possibilidade de incluir a participação institucional na COP 30 em Belém/PA, especialmente pelo seu potencial de projeção internacional, valorização da imagem do Brasil como líder da conectividade sustentável, inovação e integração da Amazônia, sempre, logicamente, respeitando os limites orçamentários. Na sequência, o Sr. Evandro Leo Koberstein apresentou a proposta da Casa Brasil, mostrando um pouco do projeto arquitetônico do espaço e o seu funcionamento, a partir dos seguintes <i>slides</i>:  CASA BRASIL BELÉM*2025 A Casa da Transição Energética ANATEL MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES GOVERNO FEDERAL BRASIL COP30 BRASIL AMAZÔNIA

Item	Descrição
	 O QUE É A COP A Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (CQNUMC ou UNFCCC, na sigla em inglês) criou a Conferência das Partes (COP) como órgão responsável por tomar as decisões necessárias para implementar os compromissos assumidos pelos países no combate à mudança do clima. A COP é composta por todos os países que assinaram e ratificaram a Convenção. Atualmente, 198 países participam da UNFCCC, o que faz dela um dos maiores órgãos multilaterais do sistema das Nações Unidas (ONU). COP30 BRASIL AMAZONIA ANATEL MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES GOVERNO FEDERAL BRASIL  Jornada COP30 — Conheça as áreas oficiais do evento Parque da cidade, Local da COP30 O QUE É A GREENZONE A Green Zone é o grande palco da sociedade civil. Aberta ao público, é um ambiente vibrante de troca, inspiração e inovação, onde empresas, ONGs, movimentos sociais, povos originários, universidades e juventudes apresentam soluções, tecnologias e narrativas para um mundo mais sustentável. O QUE É A BLUEZONE A Blue Zone é o coração diplomático da COP30. É onde ocorrem as negociações formais entre países, com a presença de chefes de Estado, delegações oficiais e organismos internacionais. Um espaço estratégico, onde se definem os acordos que moldam o futuro climático do planeta. ANATEL MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES GOVERNO FEDERAL BRASIL

Item	Descrição
	 LOCALIZAÇÃO DA CASA BRASIL EM BELÉM DISTÂNCIA DA CASA ATÉ A COP30
	 CASA BRASIL BELÉM*2025 A Casa da Transição Energética O MAIOR AMBIENTE DE CONTEÚDO RELEVANTE FORA DA AGENDA OFICIAL DA COP30. Um espaço para a democratizar os conteúdos tratados na agenda oficial, colocando em pauta as iniciativas ambientais e climáticas do setor privado como parte fundamental na transformação e aceleração das metas tratadas na COP. 5MIL metros quadrados +3MIL visitantes/dia +55MIL visitantes durante a COP30

Item	Descrição
	

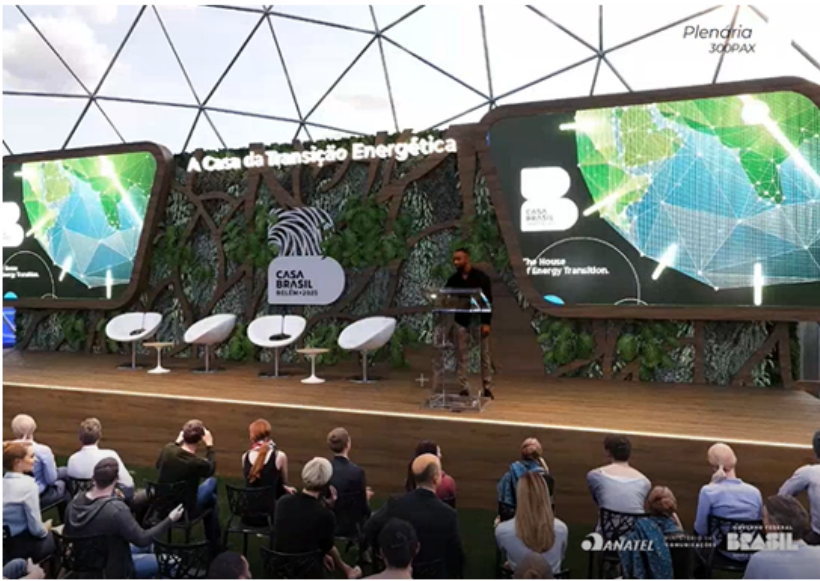
Item	Descrição
	

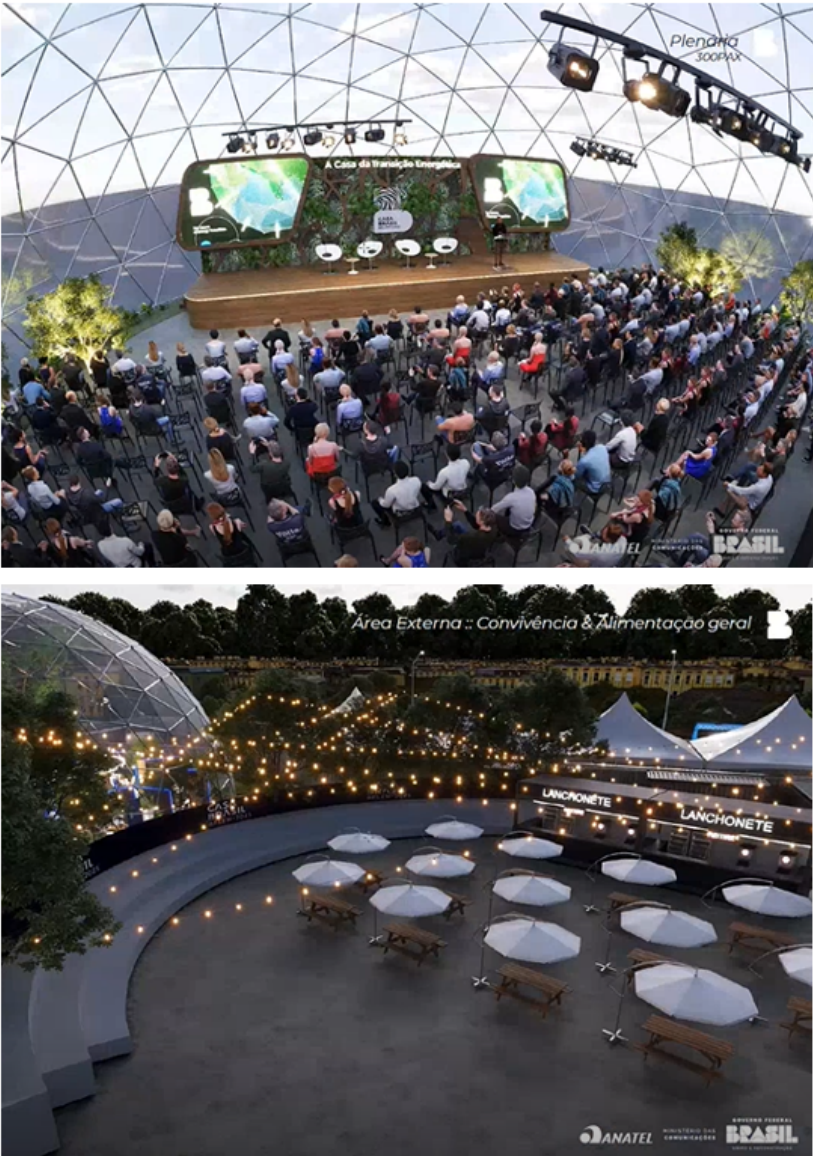
Item	Descrição
	

Item	Descrição
	 

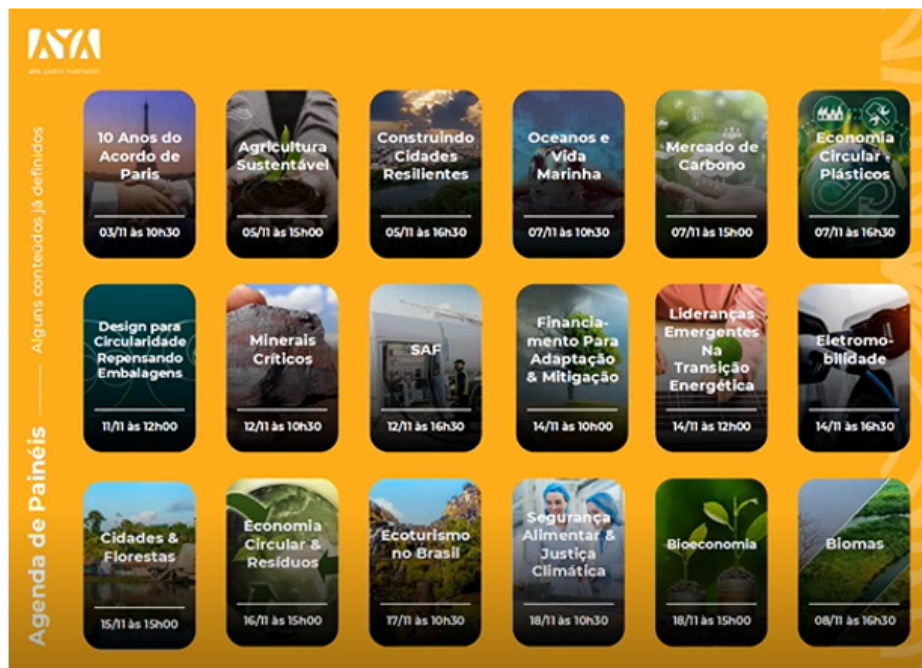
Item	Descrição
	

Item	Descrição
	 Exhibition booth for Casa Brasil Televisões, featuring a modern design with blue and white elements, a circular table, and a large screen displaying the company logo. The booth is located in a large, open hall with a high ceiling and a wooden floor. A person is standing near the entrance of the booth.  Exhibition booth for Auditorium Lendas Amazônicas, featuring a large, arched entrance with a textured, golden-brown facade. The interior is decorated with lush greenery and a large screen displaying a scene from the Amazon. Two people are standing near the entrance of the booth.

Item	Descrição
	

Item	Descrição
	 Plenária 3000px A Casa da Transição Internacional ANATEL BRASIL Área Externa :: Convivência & Alimentação geral LANCHONETE LANCHONETE ANATEL BRASIL

Item	Descrição
	  CURADORIA & CONTEÚDO Curadoria Oficial da Casa Brasil & Gestão de Conteúdos Um nome de extrema relevância dentro do universo da COP, a AYA Eart Partners pontua como a curadora oficial dos conteúdos da Casa Brasil. Trazendo o que há de mais relevante na construção dos painéis que irão acontecer na plenária e discussões de altíssimo nível envolvendo iniciativa privada, setor público e grandes autoridades nos temas ambientais nacionais e internacionais. Desde a COP27, em 2022, a AYA Earth Partners tem desempenhado um papel ativo e estratégico nas conferências climáticas globais, conectando lideranças, impulsionando diálogos e viabilizando soluções concretas na transição para uma economia de baixo carbono. Ato contínuo, o Sr. Evandro Leo Koberstein exibiu alguns dos painelistas da COP 30 que representam o mundo inteiro, assim como as várias temáticas e a agenda dos painéis e, ainda as principais ODS que estariam envolvidas com os pilares de atuação desse evento:

Item	Descrição
	Conheça alguns painelistas convidados A serem confirmados  Curadoria COP30 André Corrêa do Lago Presidência COP30 Embaixador Ana Toni COP30 Diretora Executiva Dan Ioschpe High Level Climate Champion High Level Champion COP30 Izabella Teixeira IOP ONU Co-Presidente Marcelle Oliveira High Level Climate Champion Youth Champion COP30 Fernando Haddad Ministério da Fazenda Ministro Celso Sabino Ministério do Turismo Ministro Michelle Bachelet Chile Ex-Presidente Thiago Barral Ministério de Minas e Energia Secretário Nacional João Paulo MST Liderança Txai Surui Kaniñê Coordenadora Geral Samela Sateré Sateré Mawê Comunicadora Luana Ozemela Ifood Chief Sustainability Officer André Clark Siemens Energy Brazil Vice-Presidente Joaquim Levy Safra Diretor de Estratégia Econômica
	Agenda de Painéis Alguns conteúdos já definidos  10 Anos do Acordo de Paris 03/11 às 10h30 Agricultura Sustentável 05/11 às 15h00 Construindo Cidades Resilientes 05/11 às 16h30 Oceanos e Vida Marinha 07/11 às 10h30 Mercado de Carbono 07/11 às 15h00 Economia Circular Plásticos 07/11 às 16h30 Design para Circularidade Repensando Embalagens 11/11 às 12h00 Minerais Críticos 12/11 às 10h30 SAF 12/11 às 16h30 Financiamento Para Adaptação & Mitigação 14/11 às 10h00 Lideranças Emergentes Na Transição Energética 14/11 às 12h00 Eletromobilidade 14/11 às 16h30 Cidades & Florestas 15/11 às 15h00 Economia Circular e Resíduos 16/11 às 15h00 Ecoturismo no Brasil 17/11 às 10h30 Segurança Alimentar & Justiça Climática 18/11 às 10h30 Bioeconomia 18/11 às 15h00 Biomas 08/11 às 16h30

FESTIVAL COLETIVO CASA BRASIL BELEM-2025

Pilares da Atuação

- VITALIDADE**
Acesso à saúde e bem-estar, pesquisa e ciência
- EDUCAÇÃO**
Educação para todos, esporte, cultura e arte
- VISÃO**
Inovação e cidades sustentáveis, Consumo consciente e economia regenerativa
- HUMANIDADE**
Combate à fome e à miséria, redução das desigualdades sociais, trabalho justo
- ALTERIDADE**
Direitos iguais e proteção de populações minorizadas: mulheres, negras e negros, LGBTQIA+, indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais

ODS

- 3. Saúde e Bem-Estar
- 4. Educação de Qualidade
- 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 10. Redução das Desigualdades
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis

Pilares da Atuação

- TERRA**
Proteção de Gaia e de todos os seres não humanos que a habitam.
- UNIDADE**
Instituições democráticas livres e justas, cultura de paz, promoção e defesa dos direitos humanos
- CLIMA**
Resiliência, adaptação e justiça climática. Ação e mobilização pelo clima.
- FINANÇAS**
Inclusão para idosos e pessoas com deficiência
- SEMENTE**
Proteção aos direitos e cuidados da infância e adolescência

ODS

- 3. Saúde e Bem-Estar
- 4. Educação de Qualidade
- 5. Igualdade de Gênero
- 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 10. Redução das Desigualdades
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12. Consumo Responsável
- 13. Ação Climática
- 14. Vida Aquática
- 15. Vida Terrestre
- 16. Paz, Justiça e Fortes Instituições
- 17. Parcerias para a Ação

Item	Descrição
	Feitos esses registros, o Sr. Evandro Leo Koberstein passou a reportar os detalhes sobre a cotas de participação na COP 30, realizando a leitura de algumas das informações principais, conforme <i>slides</i> abaixo reproduzidos:  COTA PRATA PRESEÇA DE MARCA Presença de marca dentro do evento em Backdrops, Faixas, Totens, Placas, Crachás, Credenciais, Cadernos, Brindes Promocionais e Displays de Mesas em conjunto com as outras marcas; Presença de marca em materiais de comunicação tais como: Email Marketing, Site da Casa Brasil, Press Kit especial, Flyers, em conjunto com as outras marcas; Exibição da marca em formato de carrossel de maneira randômica nas mídias digitais da Casa Brasil em conjunto com as outras marcas patrocinadoras Citação em cerimonial no evento Exibição de filme institucional da marca de até 10" na plenária nos intervalos dos painéis (Produção do vídeo é de responsabilidade do patrocinador) Cessão de direito de uso da identidade visual da Casa Brasil para fins institucionais ATIVAÇÕES DE MARCA Direito a área de 3x3m para um estande Cada cota dá direito a apenas um estande. Entrega de estande padrão, projeto customizado sob consulta Direito de realização de ações promocionais, de merchandising e distribuição de brindes; CONTEÚDOS & CONEXÕES Direito a 3 convites para coquetel de abertura Acesso a mailing qualificado coletado durante o evento Respeitando as leis LGPD Direito a presença em 2 painéis com curadoria da Aya Earth Partners e Festival Coletivo dentro da Casa Brasil, além das possibilidades dentro da Bluezone e Greenzone: INVESTIMENTO R\$3.5MM+ Condições de pagamento: 50% na assinatura + 50% a combinar CUSTO VARIÁVEL PARA OPERACIONALIZAÇÃO DAS AÇÕES, LOGÍSTICA E ESTADIA DAS COMITIVAS

Por fim, o **Sr. Evandro Leo Kobershtein** reiterou que, na avaliação da EAF, a Cota Prata supriria a visão de participação e a visibilidade institucional do Brasil e desse projeto, especialmente o PAIS, no âmbito do evento.

Concluída a apresentação, o **Secretário Executivo do GAISPI** questionou os membros do GAISPI se possuíam alguma dúvida ou interesse em complementar o que foi apresentado.

Concedida a palavra, o **Sr. Jordan Silva de Paiva** informou que, pelo Ministério das Comunicações, existe uma participação no Comitê do Conselho Gestor do PAIS, onde foi discutida a questão de uma campanha publicitária institucional, porque entendem que precisam valorizar a questão do modelo utilizado para exploração e sustentabilidade das infovias, conforme colocado nesta Reunião, e que precisam ampliar a capacidade de utilização dessa infovia e estimular novos consorciados a iluminarem as suas infraestruturas, sustentando que isso traz competição, o que gera redução de custos e a promoção de conectividade a preços acessíveis à população.

O **Sr. Jordan Silva de Paiva** prosseguiu informando que, como ainda teriam as Infovias 04, 02, 05, 06 e a 08, a ideia seria promover a divulgação dessa infraestrutura para que tenha a aquisição de novos consorciados, de modo que eles tenham interesse, conheçam essa infraestrutura e identifiquem planos de negócios adequados para utilização da infovia. Afirmou que essa infovia é identificada pelo Ministério como um passo fundamental para a integração da Amazônia à rede nacional de telecomunicações e que, nesse sentido, a COP 30 traria uma oportunidade única de divulgação desse projeto, por conta da entrega da Infovia 03, que é a primeira entrega de infovia ao público relativo ao projeto da EAF, ressaltando que ela, oportunamente, refere-se a trecho Macapá-Belém, sendo Belém a sede da COP 30.

O **Sr. Jordan Silva de Paiva** ressaltou que a iniciativa dessa campanha publicitária se estende além de uma campanha publicitária nesse sentido e de aquisição de novos consorciados e da promoção desses consorciados na exploração dessa infraestrutura, mas que também pretendem demonstrar os benefícios para a população, para que também seja uma campanha educativa, de forma que também promovam o letramento digital e a importância daquela infraestrutura para as comunidades ribeirinhas, de tal forma que elas se apropriem da infraestrutura no sentido de valorizá-la e mantê-la e que sejam partícipes e cientes de que qualquer interrupção trará problemas para os negócios na região. Finalizou sua manifestação afirmando que, dentro do conjunto de ações que o Ministério das Comunicações teria imaginado, a COP 30 se adequa perfeitamente a essa proposta.

Item	Descrição
	Não havendo manifestações adicionais, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 2 da Pauta.
2	O Secretário Executivo do GAISPI informou que, considerando a manifestação do Coordenador do GT-COM, do Sr. Jordan Silva de Paiva em nome do Sr. Hermano Barros Tercius, no sentido de que se complementa ações de comunicação voltadas à divulgação das infovias e quem tem como premissas, conforme comentado anteriormente, promover o modelo do consórcio das infovias, ampliar a utilização das capacidades, fazer a divulgação, estimular os consorciados sobre o uso das fibras, interessados em compor os futuros consórcios, fazer educação, letramento digital, educar sobre o uso correto das redes e demonstrar o benefício das infovias à população, colocaria em deliberação essa ação, questionando os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com a proposta de deliberação sobre o envio de matéria para apreciação do Conselho Diretor. Concedida a palavra, o Sr. Leandro Guerra informou que gostaria apenas de reforçar e enaltecer as palavras do Sr. Jordan Silva de Paiva e as do Secretário Executivo do GAISPI, bem como destacar que essa é uma proposta que nasceu no âmbito do próprio GT-COM, porém trazida pelo Ministério das Comunicações, e salientou que a EAF a executará da melhor forma esse processo, caso tenha a deliberação do GAISPI. afirmou que a EAF é uma entidade executora dessa política pública e que seguirão a deliberação desta Reunião, reforçando que essa iniciativa parte do próprio Governo e que a entidade entende a relevância dessa presença na COP 30 que é estratégica para o País. Concedida a palavra, o Sr. Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves, representante da VIVO, informou que se absteria dessa votação, porque entende que a avaliação de pertinência dessa iniciativa do GT-COM ao escopo editalício é melhor que seja feita pelo Conselho Diretor. Em seguida, a Sra. Monique Pereira Ibitinga de Barro, representante da CLARO, consignou que seguiria a mesma lógica colocada pela VIVO e que, pelas prestadoras, entende que seria importante essa abstenção, porque não faria parte do seu escopo de posicionamento, ressaltando que se trata de uma decisão clara de encaminhamento, mas que também prefere a abstenção nessa votação. Ato contínuo, o Sr. Luiz Carlos Abrahão questionou se essa seria uma deliberação do GAISPI para encaminhamento ao Conselho Diretor para fins de decisão se segue ou não com a proposta. O Secretário Executivo do GAISPI esclareceu que essa era, sim, a deliberação proposta. Concedida a palavra, o Sr. Marcelo Concolato Mejias, representante da TIM, também registrou a sua abstenção, dando sequência aos pontos levantados por seus colegas anteriormente. Não havendo manifestações adicionais, o Secretário Executivo do GAISPI reforçou que, de fato, se trataria de aprovação da deliberação para envio de matéria ao Conselho Diretor da Agência acerca das ações de comunicação e participação na COP 30. Desse modo, colocadas as ponderações e abstenções e esclarecidas as dúvidas, declarou que fica aprovado o envio de matéria para apreciação do Conselho Diretor da Anatel acerca dessas ações. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata e adotasse as providências cabíveis para o referido envio. Na sequência, o Secretário Executivo do GAISPI entendeu importante salientar que a presente deliberação por essas ações se alinha com o escopo das ações já colocadas nesta Reunião Ordinária. Ressaltou que a COP 30 representa uma oportunidade estratégica de projeção internacional, não apenas para dar visibilidade aos resultados do programa, mas também para demonstrar o comprometimento do Brasil com a pauta da sustentabilidade, da transformação digital e da conectividade. O Secretário Executivo do GAISPI registrou, adicionalmente, que a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), obrigatória ao Executivo Federal, por força do Decreto nº 11.704/2023, inclui objetivos que estão diretamente relacionados à atuação da Anatel e do Ministério das Comunicações nesse projeto da EAF, tais como inovação, cidades sustentáveis e ações climáticas, em especial nos Objetivos nº 9, 11 e 13 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Concluída a deliberação, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 3 da Pauta.
13	O Secretário Executivo do GAISPI questionou se os membros do GAISPI possuíam outro assunto a ser tratado nesta Reunião. Não havendo manifestações, o Secretário Executivo do GAISPI informou que a 43ª Reunião Ordinária será adiada para o dia 29 de agosto de 2025, às 10h, de forma remota, e agradeceu a participação de todos, declarando encerrada a 12ª Reunião Extraordinária do Grupo.

4. APROVAÇÃO

4.1. Segue a presente Ata de Reunião assinada eletronicamente pelos participantes acima identificados e aprovada na 42ª Reunião Ordinária do GAISPI, realizada em 29 de agosto de 2025.



Documento assinado eletronicamente por **Michelle Machado Caldeira**, **Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 13:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Wagner Zanini Barreira, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 14:56, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Márcio André de Assis Brasil, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 17:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Fabio Franco Costa de Alencar, Usuário Externo**, em 02/09/2025, às 22:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



Documento assinado eletronicamente por **Margaret de Almeida Cadête Moonsammy, Usuário Externo**, em 09/09/2025, às 21:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 23, inciso II, da [Portaria nº 912/2017](#) da Anatel.



A autenticidade deste documento pode ser conferida em <https://www.anatel.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **14237631** e o código CRC **AEF39294**.