



REGISTRO DE REUNIÃO

GRUPO DE ACOMPANHAMENTO DA IMPLANTAÇÃO DAS SOLUÇÕES PARA OS PROBLEMAS DE INTERFERÊNCIA NA FAIXA DE 3.625 A 3.700 MHZ - GAISPI

ATA DA 43ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO GAISPI

Data	Horário de Início	Horário de Término	Local
26 de setembro de 2025	09:54	11:20	Plataforma Teams

1. PARTICIPANTES

1.1. Membros do GAISPI:

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
Presidente do GAISPI	-	Carlos Manuel Baigorri	SIM
Secretário Executivo do GAISPI	-	Vinícius Oliveira Caram Guimarães	SIM
Representante do Ministério das Comunicações	Titular	Hermano Barros Tercius	SIM
	Suplente	Wilson Diniz Wellisch	NÃO
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes do Tipo B	Titular	Antônio Oscar de Carvalho Petersen	NÃO
	Suplente	Monique Pereira Ibitinga de Barros	SIM
	Titular	Ricardo Guilherme Hobbs	NÃO
	Suplente	Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves	SIM
	Titular	Mario Girasole	NÃO
	Suplente	Marcelo Concolato Mejias	SIM
Representantes dos Radiodifusores	Titular	Flavio Ferreira de Lara Resende	SIM
	Suplente	Cristiano Reis Lobato Flores	SIM
	Titular	Samir Amando Granja Nobre Maia	SIM
	Suplente	Wender Almeida de Souza	SIM
	Titular	Luiz Carlos Abrahão	SIM
	Suplente	Carlos Eduardo Neiva Melo	SIM
Representantes das Exploradoras de Satélites	Titular	Lincoln Amazonas Antunes de Oliveira	SIM
	Suplente	Michelle Machado Caldeira	NÃO
	Titular	Fabio Franco Costa de Alencar	SIM
	Suplente	Luis Fernando Barros Costa Fernandes	NÃO
	Titular	Márcio André de Assis Brasil	SIM
	Suplente	Rodrigo Soares Campos	NÃO
Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes C1 a C8 e D1 a D32	Titular	José Roberto Nogueira	NÃO
	Suplente	Katia Costa da Silva Pedroso	SIM
	Titular	Margaret de Almeida Cadête Moonsammy	SIM
	Suplente	Wagner Zanini Barreira	SIM
	Titular	Vítor Elísio Góes de Oliveira Menezes	SIM

FUNÇÃO	MEMBRO	NOME	Presente na reunião?
	Suplente	Mariana Rezende	NÃO

1.2. Outros Participantes:

Nome	Órgão/Instituição/Empresa
Chirlene Silva Sampaio	Anatel (Colaborador)
Sidney Nince	Anatel
Marcos Vinicius Ramos da Cruz	Anatel
Renato Sales Bizerra Aguiar	Anatel
Karine Medeiros Dias	Anatel
Paula Fontelles do Valle	Anatel
Takeshi Ikeda	Anatel
Marcos Vieira Baeta Neves	Anatel
Evandro Leo Koberstein	Anatel
Lauro Leonardo Rutkowski	Anatel
Afonso Rocha Ferreira Junior	Anatel
Marcio Valente Feitosa	Telefonica
Antônio Celso Guimaraes Teixeira	MCom
Jordan Silva de Paiva	MCom
Eduardo Takafashi de Alcantara	MCom
Raul Lara Campos	Claro
Melissa Carvalho Coelho	Claro
Patricia de Oliveira Abreu	EAF
William Ho	EAF
Paulo Roberto Cruz Cozza	EAF
Leandro Enrique Lobo Guerra	EAF
Antonio Parrini Pimenta	EAF
Ho Yueh Chuch	EAF
Leonardo Waideman Liebana	EAF
Alexandre Barsi Pappas	EAF
Silvio Artur Meira Wellisch	EAF
Renato de Goes Ribeiro	EAF
João Fernando Nogueira maia	EAF
Sebastião Sergio de Oliveira Junior	TIM

2. PAUTA

Item	Descrição
1	ITEM 1 DA PAUTA: APROVAÇÃO DA ATA DA 42ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO GAISPI, REALIZADA NO DIA 29 DE AGOSTO DE 2025.
2	ITEM 2 DA PAUTA: INFORME DA ENTIDADE ADMINISTRADORA DA FAIXA DE 3,5 GHz (EAF).
3	ITEM 3 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE MIGRAÇÃO E MITIGAÇÃO – GT-MIGRAÇÃO.
4	ITEM 4 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DO PROGRAMA AMAZÔNIA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL – GT-PAIS.
5	ITEM 5 DA PAUTA: : INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE REDE PRIVATIVA DE COMUNICAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL – GT-REDE.
6	ITEM 6 DA PAUTA: : DELIBERAÇÃO SOBRE O DOCUMENTO DE DIRETRIZES DE CRIPTOGRAFIA DA REDE PRIVATIVA.
7	ITEM 7 DA PAUTA: INFORME DO GRUPO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO – GT-COM.
8	ITEM 8 DA PAUTA: DELIBERAÇÃO SOBRE O ENVIO DE MATÉRIA PARA APRECIÇÃO DO CONSELHO DIRETOR ACERCA DO ATESTO DAS OBRIGAÇÕES REFERENTES À EXECUÇÃO DOS PROJETOS CONSIGNADOS À EAF.
9	ITEM 9 DA PAUTA: :OUTROS ASSUNTOS.
10	ITEM 9 DA PAUTA: DATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DE OUTUBRO DE 2025.

3. RELATO DA REUNIÃO

Saudação	Inicialmente, o Presidente do GAISPI, Sr. Carlos Manuel Baigorri deu boas-vindas e agradeceu a presença de todos, declarando aberta a 43ª Reunião Ordinária do GAISPI, e, antes de passar para o item 1 da Pauta, informou que gostaria de registrar, com fundamento no art. 14, inciso I, do Regimento Interno do GAISPI, a necessidade de retirar o item 6 que trata da Deliberação sobre o documento de Diretrizes de Criptografia da Rede Privativa. Feito esse registro, passou ao item 1 desta Pauta.
1	O Presidente do GAISPI informou que não foram recebidas solicitações ou manifestações sobre a minuta da Ata previamente circulada. Dessa forma, questionou os membros do GAISPI se haveria ajustes em relação à versão encaminhada do documento. Não havendo manifestações, o Presidente do GAISPI declarou que fica aprovada a Ata da 42ª Reunião Ordinária do GAISPI, realizada no dia 29 de agosto de 2025. Concluída a deliberação, o Presidente do GAISPI passou para o item 2 da Pauta
2	O Presidente do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Leandro Guerra , para que fizesse um breve relato das atividades da EAF. O Sr. Leandro Guerra cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e passou a projetar a sua apresentação, cuja agenda do Informe das atividades da EAF abordou os seguintes itens: 1. Atestos: Migração TVRO e Desocupação e Migração FSS; 2. Fase Extra – Brasil Antenado; 3. Compras; 4. PAIS; 5. Rede Privativa de Governo; e 6. Sustentabilidade. Sobre o primeiro item de sua agenda, <u>Atestos - Migração TVRO e Desocupação e Migração FSS</u> , o Sr. Leandro Guerra exibiu o <i>slide</i> abaixo com as seguintes informações:

1. Atestos

Migração TVRO

- O GAISPI deliberou pelo encaminhamento do atesto do Projeto TVRO na 42ª Reunião Ordinária de Agosto de 2025.
- Aguarda a aprovação do Conselho Diretor da Anatel

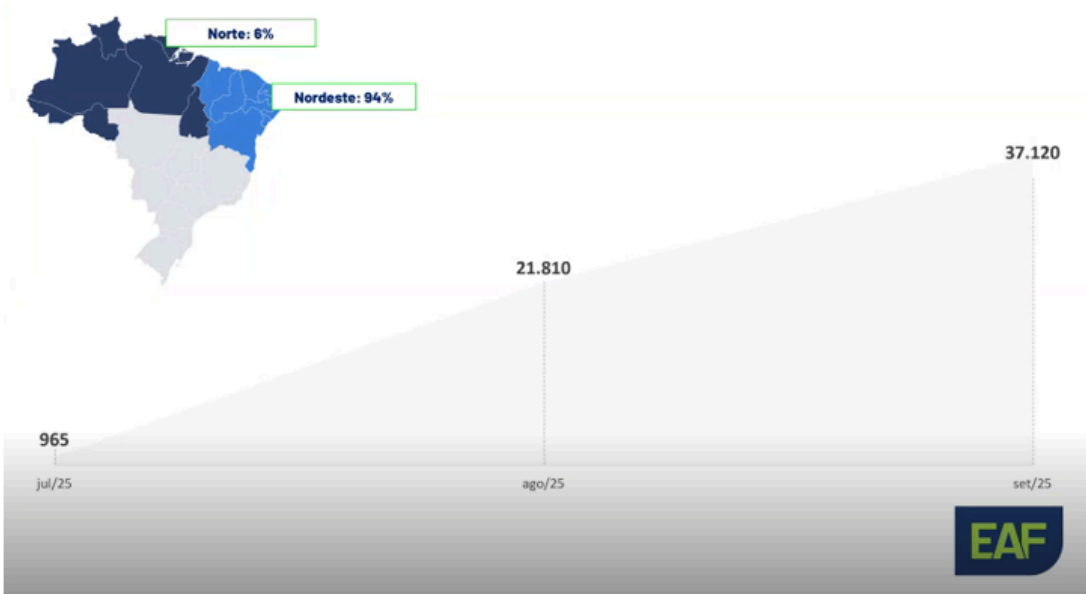
Desocupação e Mitigação FSS

- O GAISPI deliberou pelo encaminhamento do atesto do Projeto FSS na 41ª Reunião Ordinária de Julho de 2025.
- Aguarda a aprovação do Conselho Diretor da Anatel



Em seguida, o **Sr. Leandro Guerra** passou para o segundo item de sua agenda, Fase Extra – Brasil Antenado, projetando *slide* que mostra a evolução, em termos de instalações, dessa fase:

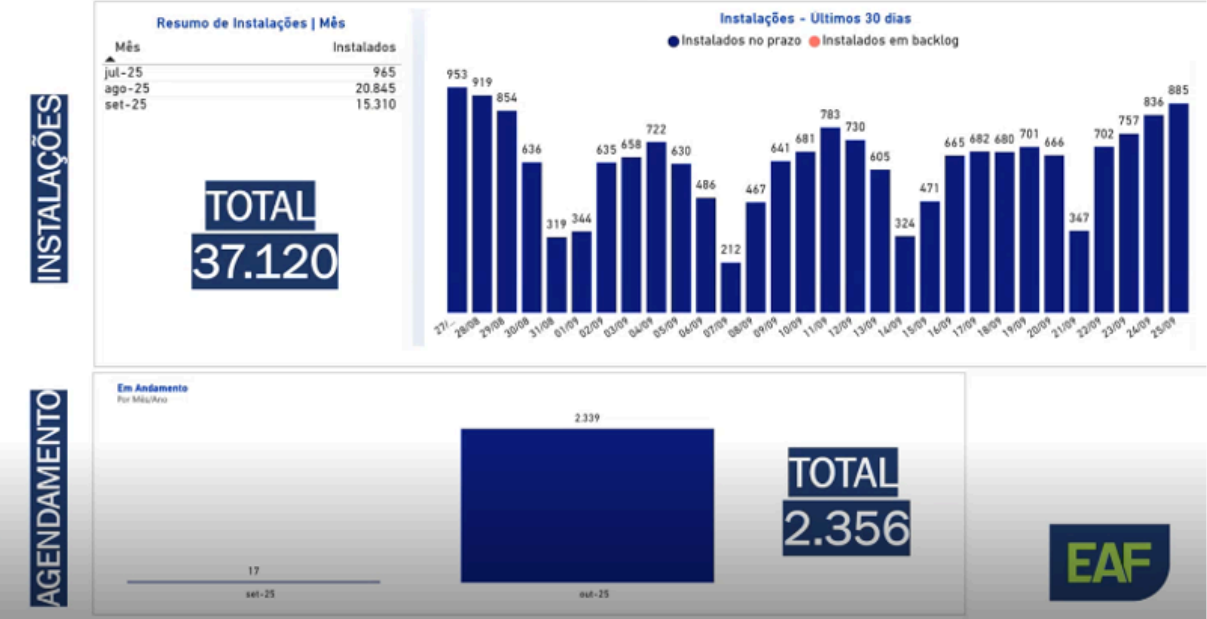
2. Fase Extra – Brasil Antenado (25/09/25)



Sobre esse tema, o **Sr. Leandro Guerra** informou que a fotografia acima retrata a data de ontem, ressaltando que se trata de 323 municípios que estão distribuídos principalmente na Região Nordeste e alguns municípios no estado do Pará, Região Norte. Com o intuito de fornecer mais detalhes dessa fase, exibiu o seguinte *slide* a

respeito das instalações nos últimos 30 dias, afirmando que a variação é normal, em função dos dias úteis e dos fins de semana, mas que há uma tendência de crescimento, em razão também do fato de a comunicação ter iniciado mais tarde, cujos efeitos e impactos nos agendamentos e instalações surtirão em breve, revelando-se um processo natural, conforme também já observado no **Siga Antenado**:

2. Fase Extra – Brasil Antenado (25/09/25)
Diretriz Fase Extra TVRO – Portaria MCOM nº 17.337/2025

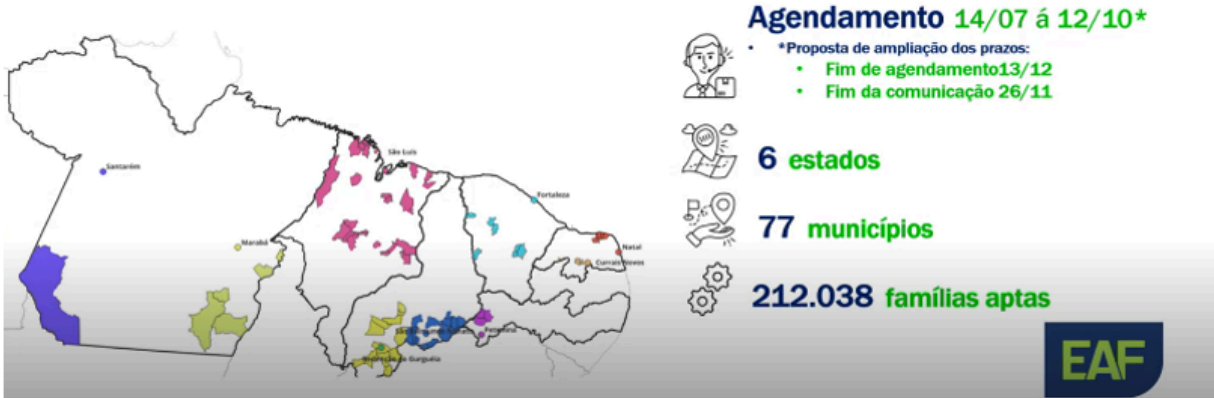


Na sequência, o **Sr. Leandro Guerra** projetou o *slide* abaixo transcrito que mostra os detalhes das três etapas, conforme configurado na atual Diretriz, chamando especial atenção à quantidade de municípios de cada uma dessas etapas e que mantém um certo equilíbrio em relação ao número de famílias aptas, isto é, aquelas famílias do Cadastro Único e que residem nessas 323 cidades distribuídas no mapa:

2. Fase Extra – Brasil Antenado

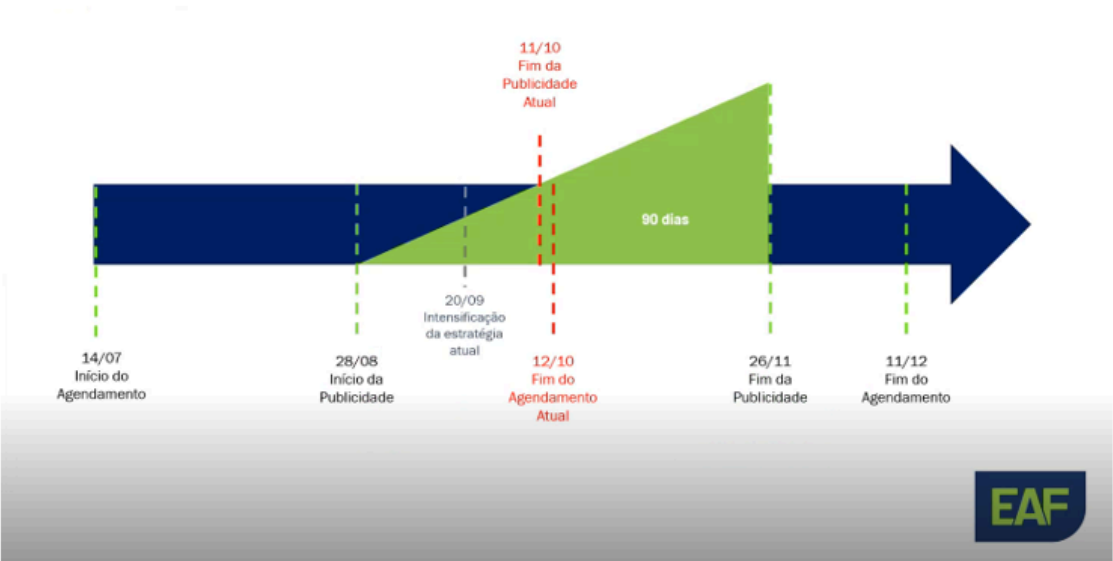
Etapa A

ETAPA	INÍCIO DE AGENDAMENTOS	FIM DE AGENDAMENTOS	TOTAL DE DIAS DE AGENDAMENTO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS	FAMÍLIAS APTAS
ETAPA "A"	14 / 07 / 2025	12 / 10 / 2025	90	77	212.038
ETAPA "B"	13 / 10 / 2025	11 / 01 / 2026	90	138	226.407
ETAPA "C"	12 / 01 / 2026	12 / 04 / 2026	90	108	219.865



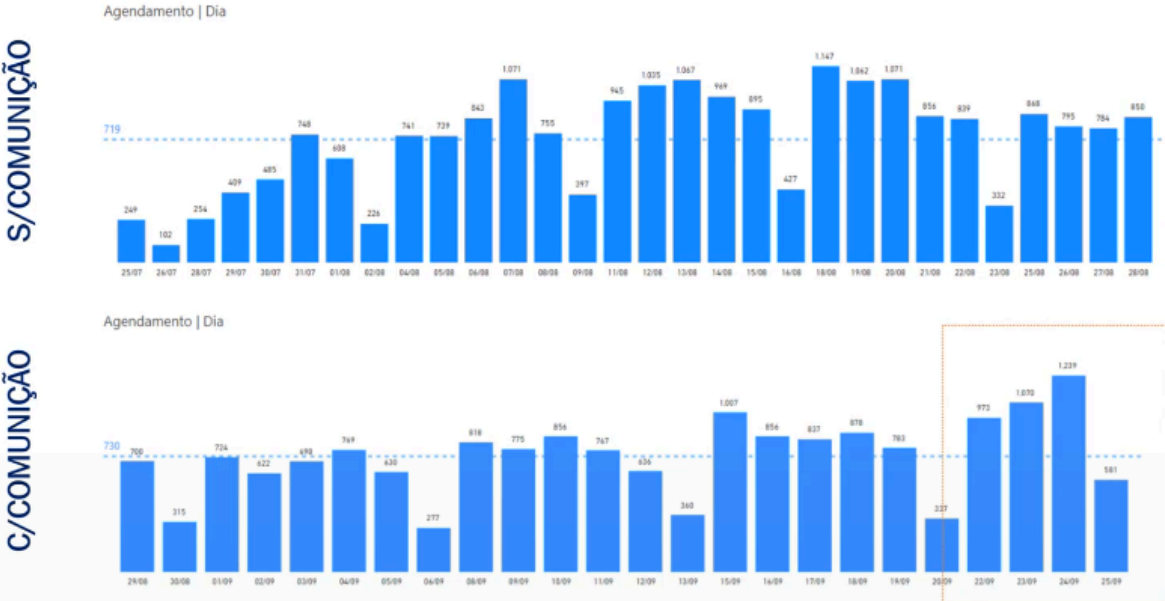
A respeito do período de agendamento, informou que já haveria uma proposta de ampliação dos prazos, evoluída dentro do **GT-COM** e do **GT-MIGRAÇÃO**, com o fim de agendamento para 13 de dezembro e o fim da comunicação para 26 de novembro, representando, portanto, uma extensão do prazo atual de 60 dias de agendamento e de 45 dias comunicação, duplicando esses prazos iniciais, de modo que exibiu o seguinte *slide*:

2. Brasil Antenado – Proposta de Extensão Etapa A



Em seguida, o Sr. **Leandro Guerra** mostrou os gráficos abaixo para mostrar como a comunicação impacta no processo:

Brasil Antenado – Agendamentos ETAPA A



Ainda no que se refere ao impacto da comunicação, exibiu *slide* comparativo entre os projetos **Brasil Antenado** e **Siga Antenado** para mostrar o comportamento

entre a quantidade de instalações e a comunicação, para, em resumo, sustentar a proposta de dobrar os prazos de comunicação e de agendamento:

2. Fase Extra – Brasil Antenado – Comparativo com Siga Antenado
Comportamento Qt Instalações X Comunicação

➤ Siga Antenado



- 180 dias de comunicação e agendamento cumulativo até o final do projeto (Jun/25)

➤ Brasil Antenado

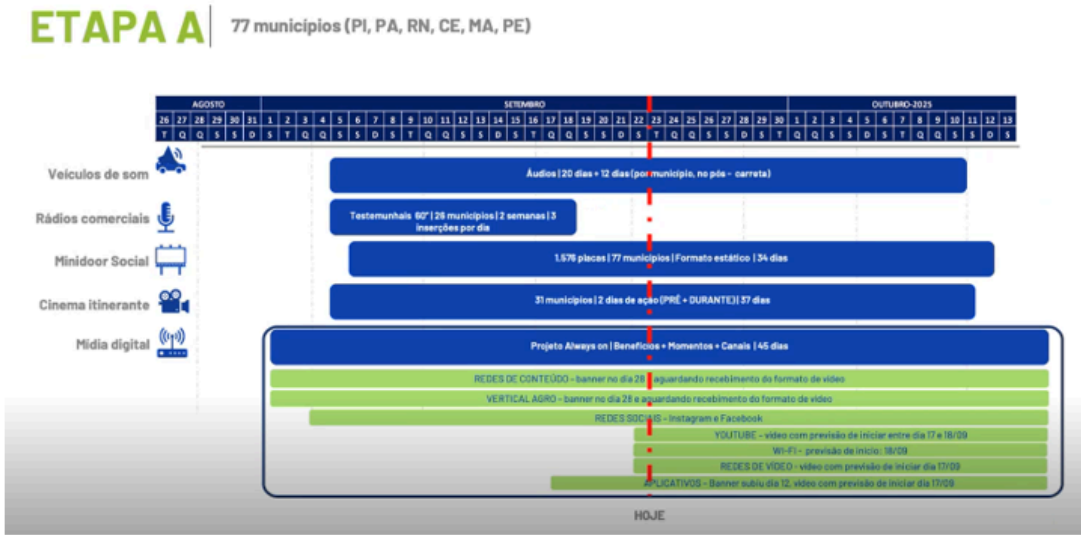
- Menor período de comunicação (45 dias) e agendamento (60 dias)
- Necessidade de criar estímulo e urgência (de forma a comprimir a curva de demanda)



Explicou também que a Etapa A é a primeira fase do **Brasil Antenado** e é um processo diferente do **Siga Antenado**, reforçando que a entidade vem aprendendo e aperfeiçoando as suas ações em todas as linhas, seja de comunicação, seja de instalação, sempre buscando estar mais próximos das comunidades locais, para que realmente haja uma eficiência na quantidade de conversão que se pretende.

Ato contínuo, o Sr. **Leandro Guerra** apresentou uma fotografia da estratégica da EAF em relação à comunicação:

2. Brasil Antenado – Etapa A (atual)



Em seguida, exibiu o *slide* a seguir transcrito com o detalhamento dessa estratégia de comunicação, afirmando que, com essa extensão do prazo, também haveria a ampliação das ações, de modo que a caravana passaria a percorrer de 55% a 100% dos municípios; o cinema itinerante passaria de 40% a 80% dos municípios, bem como a ampliação das demais mídias:

2. Brasil Antenado
DETALHAMENTO DA ESTRATÉGIA

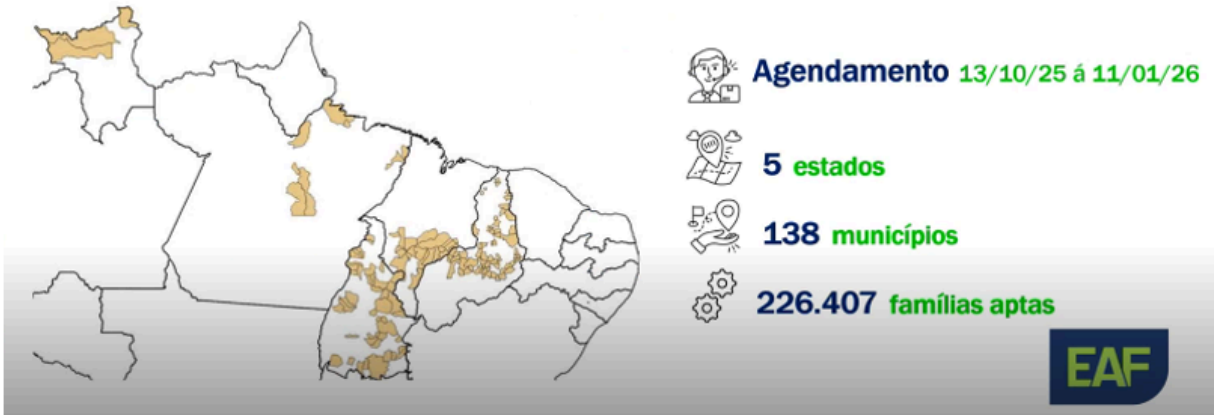


Ainda no que tange à Fase Extra, o **Sr. Leandro Guerra** exibiu as informações sobre o planejamento da Etapa B, conforme abaixo, ressaltando que a ideia seria não comprometer os prazos das demais etapas, ou seja, estender a Etapa A, mas também manter os prazos e as datas que estão previstos nas Etapas B e C:

2. Fase Extra – Brasil Antenado

Etapa B - Planejamento

ETAPA	INÍCIO DE AGENDAMENTOS	FIM DE AGENDAMENTOS	TOTAL DE DIAS DE AGENDAMENTO	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS	FAMÍLIAS APTAS
ETAPA "A"	14 / 07 / 2025	12 / 10 / 2025	90	77	212.038
ETAPA "B"	13 / 10 / 2025	11 / 01 / 2026	90	138	226.407
ETAPA "C"	12 / 01 / 2026	12 / 04 / 2026	90	108	219.865



Nesse contexto, afirmou que a entidade observará o comportamento e, da mesma forma que ora estão propondo o realinhamento da Etapa A, sustentou que isso poderá ser necessário também nas demais Etapas. Ressaltou que, no *slide* acima, também é possível observar a distribuição da Etapa B, com uma fotografia mais precisa dessa etapa, abrangendo alguns estados do Nordeste e do Norte, especialmente Pará e Roraima. Afirmou que o desafio é porque se trata de 138 municípios, isto é, praticamente o dobro da Etapa A, mostrando, em seguida, a relação desses municípios, cuja atuação da EAF iniciará a partir do mês de outubro:

2. Fase Extra – Brasil Antenado

Etapa B (1/2)

UF	Município	Famílias Aptas
MA	Riachão	5.608
MA	Sítio Novo	4.532
MA	Formosa da Serra Negra	4.588
MA	Pastos Bons	3.574
RR	Alto Alegre	2.919
TO	Paraná	2.722
PA	Anapu	10.326
PA	Gurupá	7.732
PA	Senador José Porfírio	5.581
PI	Itaueira	2.388
MA	São Raimundo das Mangabeiras	5.446
PA	Cachoeira do Piriá	5.008
MA	Feira Nova do Maranhão	2.174
PA	Chaves	5.045
MA	Lajeado Novo	2.099
PA	Nova Esperança do Piriá	5.026
MA	Tasso Fragoso	1.969
MA	Mirador	4.717
PI	Palmeirais	4.371
TO	Aboradã	1.986
MA	Paraibano	4.319
PI	Pimenteiras	1.933
TO	Ananás	1.920
MA	Fortaleza dos Nogueiras	4.114
TO	Campos Lindos	1.781
PI	Nossa Senhora dos Remédios	3.094

UF	Município	Famílias Aptas
MA	Fernando Falcão	3.052
MA	Loreto	2.890
TO	Santa Fé do Araguaia	1.611
TO	Divinópolis do Tocantins	1.591
RR	Uiramutã	2.790
PI	São João da Serra	1.549
PI	Aroazes	1.430
PI	São João do Arraial	2.628
TO	Itacajá	1.539
MA	São Pedro dos Crentes	1.466
RR	Amajari	2.401
PI	São João da Fronteira	1.508
MA	Sucupira do Norte	2.166
PI	Rio Grande do Piauí	1.946
TO	Dois Irmãos do Tocantins	1.359
PA	Santa Cruz do Arari	1.723
PI	Caxingó	1.707
PI	Caraubas do Piauí	1.673
MA	São Domingos do Azeitão	1.582
PI	São Francisco do Piauí	1.554
PI	Ribeira do Piauí	1.577
MA	Benedito Leite	1.351
PI	Colônia do Piauí	1.499
PI	Nazaré do Piauí	1.556
PI	Eliseu Martins	1.477
TO	Aragominas	1.284

UF	Município	Famílias Aptas
MA	Sambaíba	1.393
PI	Pavussu	1.400
PI	Milton Brandão	1.390
MA	Nova Colinas	1.438
PI	Padre Marcos	1.355
PI	Landri Sales	1.388
PI	Marcos Parente	1.332
PI	Jacobina do Piauí	1.430
PI	Alagoinha do Piauí	1.170
PI	Novo Oriente do Piauí	1.129
PI	Buriti dos Montes	1.296
PI	Juazeiro do Piauí	1.324
PI	Sebastião Leal	1.174
PI	São Francisco de Assis do Piauí	1.252
TO	Sandolândia	1.311
PI	São Julião	1.247
TO	Palmeirante	1.148
PI	Francisco Ayres	1.070
PI	Santa Cruz do Piauí	1.318
TO	Rio Sono	1.246
TO	Ponte Alta do Bom Jesus	1.071
MA	São Félix de Balsas	1.189
PI	Jerumenha	1.170
PI	Paes Landim	1.147
PI	Alegrete do Piauí	988
PI	Conceição do Canindé	1.171



2. Fase Extra – Brasil Antenado

Etapa B (2/2)

UF	Município	Famílias Aptas
PI	Caldeirão Grande do Piauí	1.121
PI	Campinas do Piauí	1.083
PI	Arraial	1.113
TO	Pau D'Arco	982
MA	Nova Iorque	1.050
TO	Barra do Ouro	991
PI	Socorro do Piauí	1.022
PI	Assunção do Piauí	1.033
TO	Marianópolis do Tocantins	923
PI	Santa Cruz dos Milagres	877
TO	Muriciândia	920
TO	Arapoema	902
TO	Bernardo Sayão	836
TO	Ponte Alta do Tocantins	818
PI	São José do Peixe	918
TO	Jau do Tocantins	772
PI	Pajeú do Piauí	935
PI	Santo Inácio do Piauí	955
PI	Prata do Piauí	842
PI	Nova Santa Rita	797
PI	Barra D'Alcântara	810
PI	Patos do Piauí	733
PI	Canavieira	800
TO	Recursolândia	812
PI	Porto Alegre do Piauí	751
PI	Novo Santo Antônio	750

UF	Município	Famílias Aptas
PI	Massapê do Piauí	780
TO	Itapiratins	675
PI	Domingos Mourão	745
TO	Conceição do Tocantins	638
TO	Pindorama do Tocantins	655
TO	Lizarda	657
PI	Campo Alegre do Fidalgo	773
PI	Pedro Laurentino	717
PI	São Miguel do Fidalgo	649
TO	Bandeirantes do Tocantins	660
TO	Abreulândia	614
TO	Silvanópolis	653
PI	Antônio Almeida	600
TO	Novo Jardim	587
PI	São Félix do Piauí	595
TO	Riachinho	601
PI	Belém do Piauí	595
PI	Floresta do Piauí	607
TO	São Salvador do Tocantins	578
TO	Chapada da Natividade	591
PI	Vila Nova do Piauí	534
PI	Francisco Macedo	478
TO	Crixás do Tocantins	460
TO	Centenário	464
TO	Santa Maria do Tocantins	428
TO	Santa Rosa do Tocantins	382

UF	Município	Famílias Aptas
TO	Rio da Conceição	415
TO	São Félix do Tocantins	398
TO	Aparecida do Rio Negro	392
TO	Taipas do Tocantins	309
TO	Tupiratins	315
TO	Lagoa do Tocantins	315
TO	Santa Tereza do Tocantins	307
PI	São Miguel da Baixa Grande	266



Na sequência, foi abordado o terceiro item da agenda da EAF, Compras, no qual o **Sr. Leandro Guerra** concedeu a palavra ao **Sr. Paulo Roberto Cozza** para realizar a apresentação.

O **Sr. Paulo Roberto Cozza** cumprimentou a todos e deu início à sua apresentação exibindo o *slide* a seguir reproduzido para mostrar informações relacionadas ao *Call Center* da entidade, cujo contrato estaria vencendo:

3. Compras

DIRETORIA DE OPERAÇÕES – CALL CENTER - previsão

CALL CENTER			
DOCUMENTO	PROCESSO	OBJETO	TOTAL A APROVAR
Contrato	EAF_25_071	Prestação de Serviços de Call Center para Atendimento da Fase Extra	R\$ 42.004.952,50
TOTAL A APROVAR			R\$ 42.004.952,50
TOTAL APROVADO ATÉ O MOMENTO			R\$ 404.880.044,80

PROJETO	VALOR
CALL CENTER	R\$ 42.004.952,50
TOTAL A APROVAR	R\$ 42.004.952,50

Estamos aditivando o contrato com a Datamétrica, empresa que nos presta esse serviço no início do Siga Antenado em virtude do conhecimento, sem a necessidade de treinamento da equipe e também por utilizarmos a URA deles que já esta configurada dentro da regras do Programa.

OBS: está prevista a contratação de 239 PAs em media até dezembro de 2026, podendo ser cancelada mediante aviso prévio de 30 dias.

Após a instalação como ha o período de garantia de 90 dias temos que manter algumas posições para atendimento.



Informou que a ideia é renovar o contrato até o mês de dezembro de 2026, acreditando que tenham que estender também as Etapas B e C por um período maior, e registrou que, até agora, acreditam que haverá alguma sobra de recursos para, decidir, mais adiante, sobre o seu uso para fazer mais algumas cidades.

Ato contínuo, o Sr. Paulo Roberto Cozza discorreu sobre a parte de comunicação da entidade, projetando o slide abaixo transcrito. Ressaltou que, com a tendência de estender o prazo de comunicação, estariam vendo a necessidade de um incremento nesse orçamento, e chamou atenção ao fato de que nas demais linhas do orçamento na parte de TVRO não estariam solicitando nenhum complemento, porque houve sobras, e que, quando da elaboração do orçamento do ano passado, não havia a previsão dessa Fase Extra e que conseguiram acomodar quase tudo na parte de comunicação:

3. Diretoria de Comunicações

Orçamento Comunicação

Valor previsto para 2025 -	R\$ 107MM
Complementar visando principalmente atender Brasil Antenado	R\$ 43MM
Total para 2025 -	R\$ 150MM

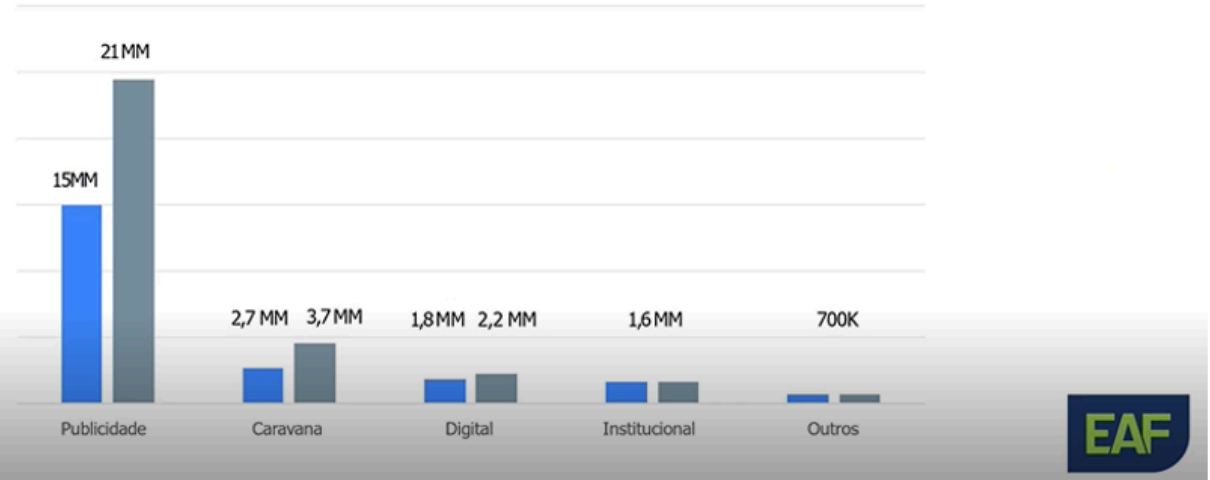
- O valor adicional será aplicado em publicidade em função do entendimento que a comunicação aos beneficiários do Programa Brasil Antenado será ampliado de 45 dias para 90 dias.
- Para as demais linhas do orçamento não há necessidade de complemento orçamentário.



Em seguida, o **Sr. Paulo Roberto Cozza** mostrou um quadro comparativo entre o que estava previsto para a Diretoria de Comunicação antes e depois da extensão do prazo:

3. Fase Extra – Brasil Antenado Fase A

Investimento atual: 21,8M
Investimento adicional: 7,4 MM
Total: 29,2 MM

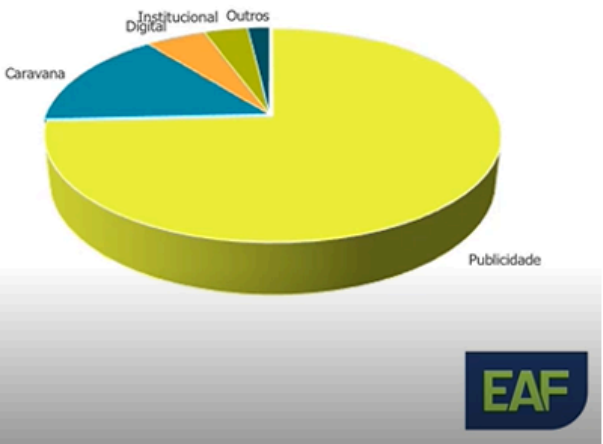


Também mostrou uma previsão com a extensão para a Fase B também, ressaltando que uma parte do valor total previsto cai em 2025 e que algum resquício desse valor cairá em 2026:

3. Fase Extra – Brasil Antenado Fase B

Total Previsto
R\$ 48,1MM

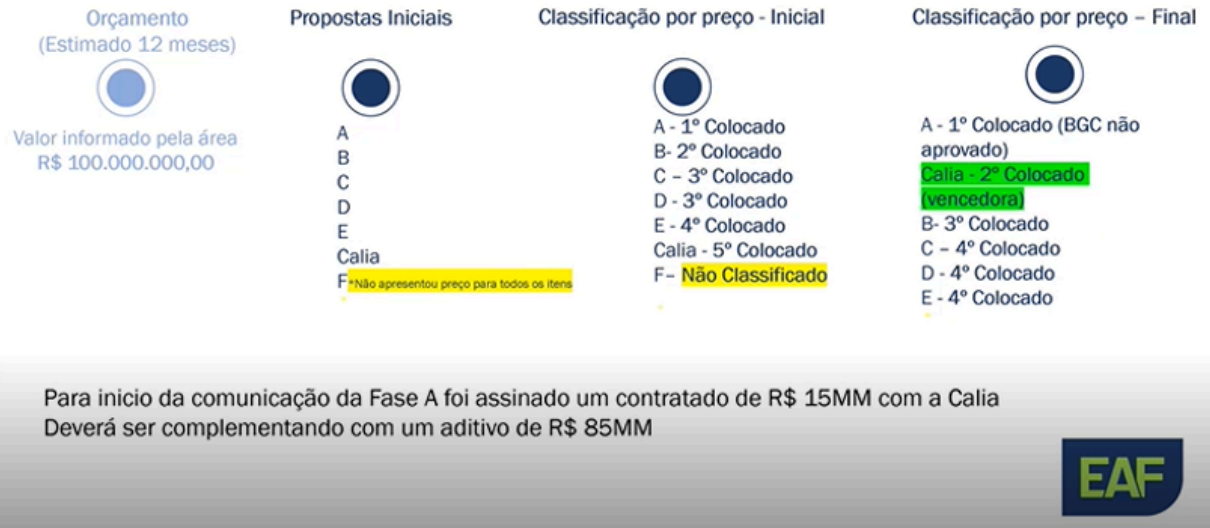
Publicidade	R\$ 36 MM
Caravana	R\$ 7 MM
Digital	R\$ 2,5 MM
Institucional	R\$ 1,8 MM
Outros	R\$ 800K



Em seguida, o **Sr. Paulo Roberto Cozza** passou a reportar as informações sobre a contratação da agência de publicidade, na forma abaixo, ressaltando que o complemento a ser feito por meio de aditivo de 85 milhões de reais cobrirá parte da Fase A e também a Fase B por completo para que possa ser prestado esse serviço na parte de comunicação:

3. Compras

EAF_25_020 - Contratação de agencia de Publicidade



Ainda a respeito dessa contratação, exibiu o *slide* abaixo para mostrar uma ideia de como seria dividido o contrato da agência de publicidade, considerando o histórico do **Siga Antenado**, salientando que dependerá muito de como a publicidade seguirá e a avaliação sobre a necessidade de alguns ajustes de rota:

3. Compras

EAF_25_020 - Contratação de agencia de Publicidade

	quantidade	unitario	valor	
Online	15.000.000		21.000.000,00	
Internet	15.000.000	1,40	21.000.000,00	por clic
OOH	25.000		17.300.000,00	
Carro de Som	20.000	452,50	9.050.000,00	por 6 horas dias
Outdoor	5.000	1.650,00	8.250.000,00	por semana
Rádio	50.000		14.750.000,00	
Rádio	50.000	295,00	14.750.000,00	por insercao
TV	1.200		43.200.000,00	
Televisão	1.200	36.000,00	43.200.000,00	por insercao
Produção_Mídia	25		3.750.000,00	
Produção	25	150.000,00	3.750.000,00	por producao
Total Geral			100.000.000,00	

Estimativa considerando o histórico do Siga Antenado.
A aplicabilidade dependera do andamento das campanhas e eventuais ajustes de rotas
Valor máximo previsto na RFP e contrato com a Calia



Finalmente, de forma a resumir o tema Compras, o Sr. Paulo Roberto Cozza compartilhou as seguintes informações com o Grupo:

3. Compras

Em Resumo, considerando as necessidades de prorrogação do Brasil Antenado
45 +45 dias de comunicação e 60 +60 dias de agendamento:

- 1) Necessidade de aumento do orçamento de 2025 da Diretoria de Comunicação de R\$ 107 MM para R\$ 150 MM
- 2) Aprovação do contrato com a Calia para atender todo o programa do Brasil Antenado (2025/26) R\$ 100 MM
- 3) Aditamento do Contrato da Datamétrica – Call Center R\$ 42 MM



Retomando sua apresentação, o **Sr. Leandro Guerra** passou a abordar o quarto item da agenda, Projeto PAIS, ocasião na qual exibiu o mapa do projeto Norte Conectado, com as 6 Infovias do Projeto EAF, destacando que a execução ocorre em duas etapas, sendo que as Infovias 02, 03 e 04 compõem a Etapa 1, e as Infovias 05, 06 e 08 compõem a Etapa 2 do projeto:

3. PAIS (NORTE CONECTADO) - As 6 Infovias do Projeto EAF



Acerca do tema, o **Sr. Leandro Guerra** passou a detalhar o *status* das atividades realizadas e em execução quanto à cada uma das infovias, iniciando pela Infovia 02,

conforme informações abaixo exibidas:

4. Status PAIS INFOVIA 02

Evolução da infovia

Estudos de viabilidade

Aquisição e fabricação de cabos

Licenciamentos e autorizações ambientais

Infraestrutura terrestre (IPA, CHAD e Gabinete externo)

Lançamento* do cabo

Ativação do backbone

Ativação da rede metropolitana

concluído

execução

planejado

*Trecho Fluvial

Atividades Realizadas:

- ✓ RMO: 13 das 13 localidades.
- ✓ Instalação de todos os CMAD, DWDM e OLT.
- ✓ Backbone: Trecho Subaquático Tefé/Tabatinga (1.085 km).
 - ✓ Trecho em Monitoramento.
- ✓ BET 02: Implantação Cabo Terrestre (Benjamin Constant / Atalaia do Norte)
- ✓ Comissionamento Rede Subaquática.

Atividades em Execução:

STO:

- ❖ Comissionamento Trecho Terrestre (Benjamin Constant / Atalaia do Norte): 29 de setembro a 8 de outubro.

SICOS:

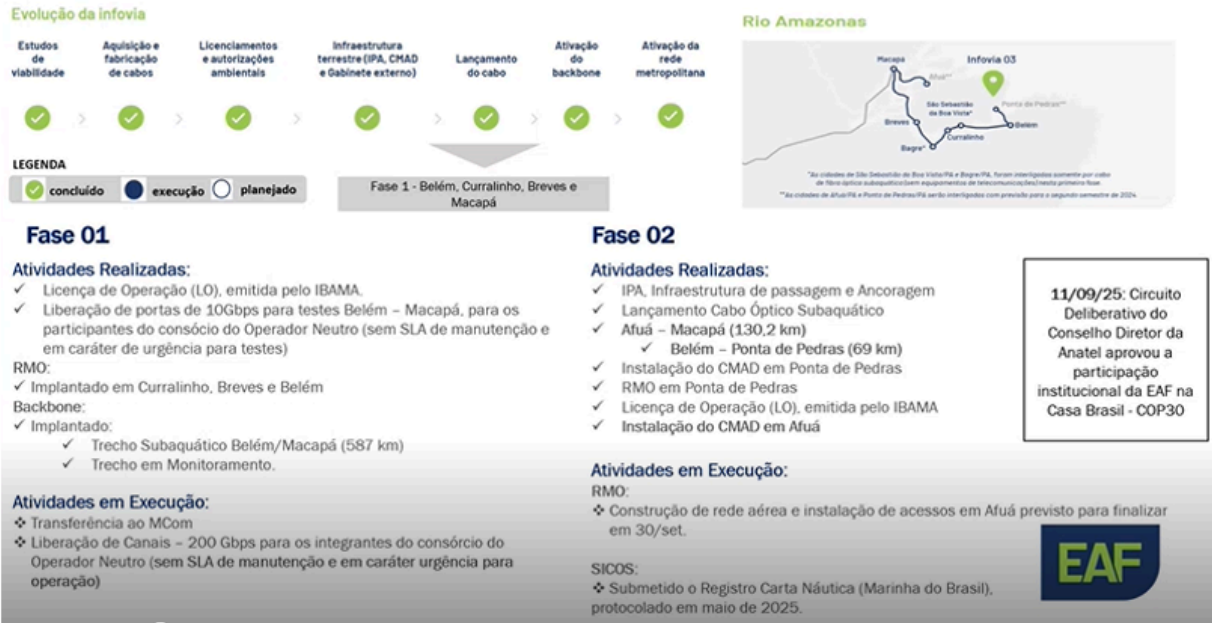
- ❖ Submetido o Registro Carta Náutica (Marinha do Brasil), protocolado em abril de 2025.
- ❖ Submetida a Emissão LO do trecho Subaquático (IBAMA), protocolado em março de 2025.
- ❖ Submetida a Emissão LO do trecho Terrestre (IBAMA), relatório em elaboração.



Sobre a Infovia 02, destacou que estariam em uma fase bem adiantada, porém aguardando as licenças de operação do IBAMA, porque existem as partes subfluvial e terrestre, e também aguardando a autorização da Marinha. Em termos de execução, informou que estão praticamente concluídos, faltando o comissionamento do último trecho, consoante registrado no *slide* acima.

Com relação à Infovia 03, o **Sr. Leandro Guerra** exibiu as informações abaixo acerca das atividades realizadas e em execução para as Fases 1 e 2, e destacou a decisão tomada pelo Conselho Diretor da Anatel em 11 de setembro de 2025, na qual aprovou a participação institucional da EAF na Casa Brasil – COP 30, ressaltando a importância dessa participação para a divulgação no Norte Conectado para outros países:

4. Status PAIS
INFOVIA 03



Prosseguindo no tocante à Infovia 04, o Sr. **Leandro Guerra** apresentou as informações constantes do *slide* abaixo, com destaque para o fato de que ela estaria praticamente concluída e que estariam apenas aguardando uma autorização da Marinha:

4. Status PAIS
INFOVIA 04

Evolução da infovia



LEGENDA



Atividades Realizadas:

- ✓ Licença de Operação (LO) Trecho Fluvial, emitida pelo IBAMA
- ✓ Licença de Operação (LO) Trecho Terrestre, emitida pelo IBAMA

RMO

- ✓ Implantado em Vila de Moura, Santa Maria do Boiaçu, Caracará e Boa Vista

Backbone:

- ✓ Implantado:
 - ✓ Trecho Subaquático Vila de Moura/Caracará (465 km)
 - ✓ Trecho Terrestre Caracará/Boa Vista (132 km)
 - ✓ Em Monitoramento

Transferência ao MCom:

- ✓ Inventário para Transferência ao MCom (Rede de Transporte e Rede de Acesso)
- ✓ Vistoria pelo MCom

Atividades em Execução:

- ❖ Submetido o Registro Carta Náutica (Marinha do Brasil), protocolado em 07/10/24

Rio Branco



Em seguida, o **Sr. Leandro Guerra** apresentou um quadro-resumo com o Plano de Implantação das Infovias 02, 03 (Fases 1 e 2) e 04 da Etapa 1 do PAIS, que mostra o prazo de duração do lançamento dos cabos, as datas de início e fim, a existência ou não de restrições hidrográficas, bem como o *status* de outras restrições presentes, a exemplo de licença e autorizações:

4. Status PAIS – Plano de Implantação

✓ Implantação do cabo subaquático

	DURAÇÃO (lançamento do cabo)	INÍCIO	FIM	RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS	RESTRIÇÕES Licença e Autorizações (Status)	
INFOVIA 03 FASE 1	18 dias	12/03/24	30/03/24	Sem Restrições	IBAMA Emitido (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 03 FASE 2	08 dias	08/05/25	15/05/25	Sem Restrições	IBAMA Emitido (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 04	10 dias	14/08/24	23/08/24	SET a MAR	IBAMA Emitido (LO) Emitido (LP) Emitido (LI)	MARINHA Emitido (PIP)
INFOVIA 02	30 dias	21/01/25	21/02/25	JUL a NOV		MARINHA Emitido (PIP)
- Licença de Operação (LO): - Trecho Subaquático da Infovia 02, aguardando Emissão pelo IBAMA; - Trecho Terrestre da Infovia 02, relatório em elaboração para submeter ao IBAMA;						

Passando para as atividades realizadas e em execução da Etapa 2, o **Sr. Leandro Guerra** exibiu o seguinte *slide* para mostrar o *status* da Infovia 05, com destaque para a conclusão do Estudo de Rota Aprimorada (ERA), cuja elaboração do Relatório Final estaria prevista para o início do mês de outubro, e lembrou que o cabo já se encontra no Brasil há algum tempo e pronto para o lançamento, aguardando justamente a licença do IBAMA, observando ainda que estariam entrando em um período de seca na região, de modo que provavelmente o início do lançamento desses cabos ocorrerá no final do ano:

4. Status PAIS – ETAPA 2 INFOVIA 05

Evolução da infovia



LEGENDA



Atividades Realizadas:

- Backbone:
- ✓ Inspeção Náutica e Terrestre (9 pontos de atendimento, com 8 Redes Metropolitanas).
 - ✓ Aquisição e Transbordo no Brasil dos Cabos Ópticos Subaquáticos.
 - ✓ Recebimento do Cabo e Acessórios Subaquático.
 - ✓ ERA: operação em campo concluída.
 - ✓ Aquisição de CMAD concluída.
- ✓ Diretriz da Infovia 05 emitida em 30/05/2025.

Atividades em Execução:

- ❖ ERA: Elaboração do Relatório final, previsão de entrega 06/10/2025.
- ❖ Licenciamento Ambiental: Elaboração do Estudo Ambiental Simplificado (EAS) e Contratação do Estudo do Componente Indígena

Rio Madeira



Percurso total:
1.241 km de cabo subaquático

População atendida:
+ 700 mil habitantes



Na sequência, o **Sr. Leandro Guerra** informou o *status* das Infovias 06 e 08, consoante dados contidos no *slide* abaixo, e retificou a informação destacada em amarelo, tendo em vista que a Diretriz nele mencionada já foi aprovada, que definiu as alterações nessas infovias e refletidas nos diagramas a seguir, onde os pontos em vermelho não serão atendidos nesta fase, devido a questões de viabilidade técnica pelas grandes distâncias existentes entre essas localidades e as infovias:

4. Status PAIS – ETAPA 2
INFOVIAS 06 e 08

Atividades realizadas:

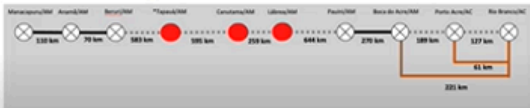
- ✓ 100% da fabricação do cabo concluída;
- ✓ INT: Inspeção realizada.
- ✓ SICOS: Contratação de empresa para instalação de (IPA, MACOS, LPACOS e ICTO).

Atividades em Execução:

- ❖ Realização de teste de aceitação em fábrica do cabo subaquático: 1 a 15 de outubro.
- ❖ Recebimento do cabo subaquático; previsto para fevereiro.
- ❖ Licenciamento Ambiental: Estudo Ambiental Simplificado (EAS).

O processo de reconfiguração das infovias 06 e 08 já está sendo executado conforme a nova Diretriz aprovada pelo 39º RO do GAISPI e aguarda publicação da referida Portaria

Infovia 06 – Diagrama de Rede Atualizado



Infovia 08 – Diagrama de Rede Atualizado



Para essa Etapa 2, o Sr. **Leandro Guerra** apresentou também um quadro-resumo com o Plano de Implantação das Infovias 05, 06 e 08 que compõem a Etapa 2, para mostrar o prazo de duração do lançamento dos cabos, as datas de início, a existência ou não de restrições hidrográficas, bem como o *status* de outras restrições

presentes, a exemplo de licença e autorizações:

4. Status PAIS – ETAPA 2 - Plano de Implantação

	DURAÇÃO (lançamento do cabo)	PREVISÃO INÍCIO	RESTRIÇÕES HIDROGRÁFICAS	Licença e Autorizações (Status)	
INFOVIA 05	30 dias	D3+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA
INFOVIA 06	60 dias	D4+15 dias*	JUN a NOV	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA
INFOVIA 08	60 dias	D5+15 dias*	JUL a OUT	IBAMA Em processo (LP)	MARINHA

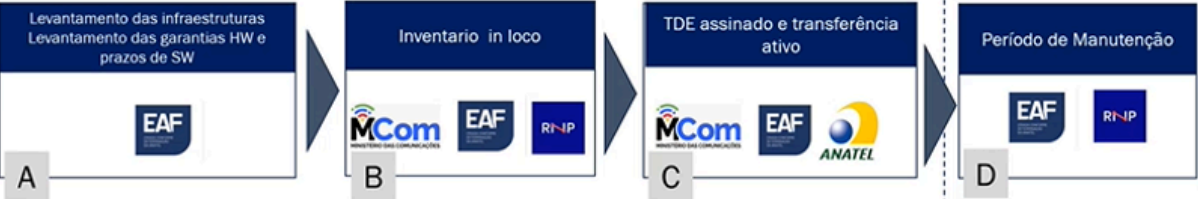
*As datas planejadas de início de lançamento dependem essencialmente da emissão das licenças ambientais pelo IBAMA, autorização da Marinha e das condições hidrográficas.



O **Sr. Leandro Guerra** chamou a atenção para o grande desafio que é a Etapa 2 em relação à Etapa 1, sustentando que os trechos são mais longos e, portanto, o prazo de duração para lançamento do cabo também é maior.

Na sequência, o **Sr. Leandro Guerra** apresentou os detalhes sobre o *status* do procedimento padronizado para transferência das infraestruturas para o Ministério das Comunicações em relação ao cronograma da Infovia 03 e da Infovia 04:

4. PAIS Procedimento padronizado p/transferência das infraestruturas



- Cronograma Infovia 03**
- 02/04/25 – LO IBAMA: Período de manutenção Backbone (Até 15 meses – Jul/26) e RMO (até 6 meses – Out/25)
 - Mai/25 – Finalizada a atividade de inventário in loco (Fase 1) - B
 - Mai/25 – Elaboração do relatório de Vistoria pelo Mcom Fase 1
 - Out/25 – Previsão de vistoria in loco da Fase 2
- LO Ibama**
- até 15 meses Backbone
 - até 6 meses RMO

- Termo de Declaração pela Anatel para o MCom**
- Jun/25 – Encaminhamento pela EAF do Novo Termo de Declaração Entrega (conforme Diretriz), OPEX e sobressalentes
 - Em andamento - Expedição do termo de Transferência da Infraestrutura pelo MCom

- Cronograma Infovia 04**
- 24/03/25 – LO IBAMA: Período de manutenção Backbone (Até 15 meses – Jun/26) e RMO (até 6 meses – Set/25)
 - Jun/25 – O MCom através do Departamento de Projetos de Infraestrutura e Inclusão Digital, autorizou a instalação dos equipamentos necessários à ativação de canal adicional na infraestrutura da Infovia 04 (RNP e operadoras)
 - Jul/25 - Finalizado o Levantamento das infraestruturas - A
 - Set/25 - Realizada a vistoria in loco da Infovia 04 - B
 - Em andamento - Expedição do termo de Transferência da Infraestrutura pelo MCom
- Logotipo EAF

Sobre o *slide* em tela, destacou que a Licença de Operação do IBAMA dispara dois cronogramas, de acordo com a Diretriz atual, a saber: o período de 15 meses para manutenção do *backbone* e de 6 meses para manutenção das redes metropolitanas. Desse modo, no caso das redes metropolitanas, chamou atenção para o fato de que esses períodos de manutenção estariam vencendo para as Infovias 03 e 04 e que não houve ainda a transferência do ativo, sendo esse um ponto que precisaria ser discutido. Afirmou ainda que a entidade também tem evoluído em relação à transferência e que vem realizando vistorias em campo junto com o Ministério das Comunicações, e que estariam em fase de andamento do termo de transferência de infraestrutura para o Ministério das Comunicações.

Com relação à Infovia da Colômbia, o **Sr. Leandro Guerra** reportou as atividades realizadas, trazendo novamente o histórico desse projeto, conforme abaixo, ressaltando o grande interesse e comprometimento do Governo da Colômbia em integrar o Norte Conectado, inclusive com a presença do seu Presidente no evento em Manaus:

4. Status PAIS – Infovia da Colômbia

Atividades realizadas:

- ✓ INT e ERA: Inspeção Náutica e Estudo de Rota Aprimorado concluído.
- ❖ Previsão: Elaboração do Relatório final, previsão de entrega 21/10/2025.

Histórico

- Ofício nº 4515/2025/MCom de 10/02/25
- 11ª Reunião Extraordinária do GAISPI realizada em 27/03/25
- Acórdão Anatel nº 82, publicado em 01/04/25
- Contrato para realização da inspeção náutica e terrestre e do estudo hidrográfico nos territórios brasileiro e colombiano, assinado com a Navegação Prates em 18/04/25, com valor inferior ao aprovado pelo Conselho Diretor da Anatel
- Janela de operação curta devido a vazante do Rio Putumayo
- Início da operação em 01/06/25
- Finalizado a operação em 31/08/25.

Em seguida, o **Sr. Leandro Guerra** também registrou o *status* do projeto de revitalização das Infovias do PAC, atendendo a determinação do Acórdão nº 242/CD, de 25 de agosto de 2025. Para tanto, exibiu o *slide* abaixo reproduzido com as seguintes informações sobre as atividades realizadas e em execução, com destaque para a conclusão do trecho Tefé-Coari e a integração do Norte Conectado com o cabo lançado no Rio Negro em Manaus, reiterando que foi justamente o evento que contou com a participação do Presidente da República e do Presidente da Colômbia no dia 9 de setembro de 2025:

4. Status PAIS – Revitalização das Infovias PAC do Exército (Acordo 242/25)

Atividades Realizadas:

- ✓ Estudo Hidrográfico Manacapuru/AM a Tefé/AM.
- ✓ Renovação de Licenças da Marinha do Brasil e do IPAAM emitidas em nome do Exército.
- ✓ Lançamento do cabo óptico subaquático no trecho Estação Naval da Marinha do Brasil – 4º Centro de Telemática de Área do Exército Brasileiro em Manaus - INTEGRAÇÃO DO NORTE CONECTADO EM MANAUS.
- ✓ Autorizações das prefeituras de Codajás/AM e Anamá/AM para instalação da Infraestrutura de Passagem e Ancoragem (IPA) e CMAD.
- ✓ 17/09/25: Conclusão do Lançamento do cabo óptico subaquático no trecho Coari/AM – Tefé/AM – PAC1



Atividades em Execução:

- ❖ STO e Comissionamento da rede Coari/AM – Tefé/AM (responsabilidade da RNP).
- ❖ STO e Comissionamento da rede ENRN – 4CTA (responsabilidade da RNP).
- ❖ BET - Análise do Projeto Executivo para o BET03 (Manaus – Iranduba; Manaus – Manacapuru; Manacapuru – Novo Airão).
- ❖ Aguardando autorização da Prefeitura de Manacapuru/AM para implantação da Infraestrutura de Passagem e Ancoragem.
- ❖ Lançamento do do cabo óptico subaquático no trecho Coari/AM – Manacapuru/AM – Previsto para iniciar em Nov/25 em razão das condições de navegabilidade



4. Obras de Integração do Norte Conectado e Entrega da Infovia 04 (09/09/25)

O Presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** inaugurou as obras de integração das infovias do Programa Norte Conectado e da entrega da Infovia 04.

A cerimônia contou também com a presença do Presidente da Colômbia, **Gustavo Petro**.



O **Sr. Hermano Barros Tercius** pediu a palavra para confirmar a questão da revitalização do PAC 1, com a realização do trecho de Coari até Tefé e questionou se o trecho anterior seria feito a depender da seca.

O **Sr. Leandro Guerra** esclareceu que a entidade já obteve a confirmação da seca e explicou que haveria uma dificuldade em termos de navegação e que a plataforma necessita de pelo menos 5 metros com segurança. Nesse contexto, afirmou que alguns trechos já começaram a apresentar essa redução do nível de profundidade, o que já estaria colocando em risco a navegação. Em relação à seca, destacou que este ano tem sido melhor do que ano anterior, registrando que haveria uma perspectiva, a data de novembro, com uma expectativa otimista de começar essa parte da obra. Lembrou que, ao mesmo tempo, há um trecho terrestre (Manacapuru – Manaus) que precisa ser construído e que é mais demorada, necessitando da autorização do DNIT.

O **Sr. Hermano Barros Tercius** agradeceu e registrou a solicitação de adiantar essa parte para fechar tudo este ano ainda, no máximo.

O **Sr. Leandro Guerra** afirmou que a EAF estaria focada nessa rota, pois sabem a relevância porque também a Infovia 02, que termina em Tefé, se encontra em pleno funcionamento, e o PAC 1 é justamente o trecho que vai de Tefé até o centro da estrela em Manaus, de modo que precisam do PAC 1 para ter um pleno funcionamento da Infovia 02, isto é, a integração dela ao Norte Conectado.

Na sequência, o **Sr. Leandro Guerra** passou a reportar o quinto item de sua agenda, Projeto Rede Privativa de Governo, e, quanto à Rede Fixa, exibiu as seguintes informações:

5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa

Status:

Rede Metro e Acesso

- Em Fase de Implantação da rede metro em 26 capitais (Exceto SP)
- SP – Compartilhamento dos dutos: Minuta do contrato aguarda devolutiva da Telebras
- Finalizada a etapa de lançamento de fibra em 10 capitais; prevista a execução em mais 02 até o final de setembro

Gerência

- Instalação física da gerência de SD-Wan, Roteadores, Switches e GPON realizada
- Configuração lógica da gerência de SD-Wan, Roteadores, Switches e GPON aguarda aprovações da documentação lógica pela Telebras (Em andamento)

PoPs

- Instalação de 115 POPs em Andamento (55 novos e 60 POPs Telebrás)
- POPs Novos:
 - 07 POPs com gabinete e equipamento instalados
 - 09 POPs com gabinetes instalados
 - 06 POPs liberados para instalação de equipamentos
 - 12 POPs em obra
 - 03 POPs aguardando PPI
 - 05 POPs EBC em tratativa pela Telebrás e 12 POPs em SP



Ato contínuo, exibiu a figura abaixo que mostra uma perspectiva dos anéis metropolitanos nas capitais, considerada por ele a rede principal, com 1.500 km de fibra óptica que estão sendo lançadas:

5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa
Lançamentos - Rede Metro

10 Capitais com lançamento finalizado

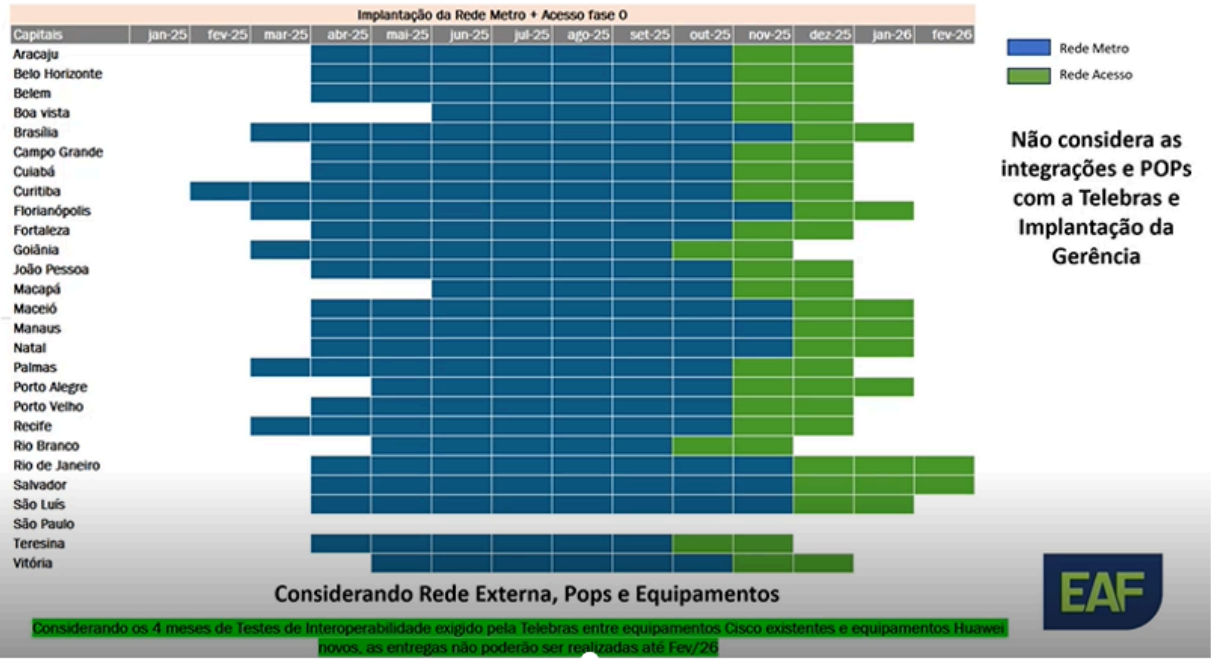
UF	Cidade	Previsto	% Realizado
GO	Goiânia	51.784	100%
PR	Curitiba	56.346	100%
PE	Recife	60.560	100%
PI	Teresina	25.372	100%
MG	Belo Horizonte	59.786	100%
AC	Rio Branco	14.055	100%
PB	João Pessoa	29.143	100%
RN	Natal	25.073	100%
PA	Belém	61.763	100%
RR	Boa Vista	26.192	100%
MS	Campo Grande	52.615	96%
MA	São Luis	34.832	94%
AM	Manaus	41.105	84%
RS	Porto Alegre	32.266	84%
CE	Fortaleza	72.481	76%
TO	Palmas	36.250	70%
AL	Maceio	47.502	67%
DF	Brasília	170.047	67%
ES	Vitória	45.257	66%
SC	Florianópolis	40.697	53%
MT	Cuiabá	28.623	52%
RO	Porto Velho	39.109	48%
SE	Aracaju	46.021	48%
RJ	Rio de Janeiro	325.461	42%
BA	Salvador	76.340	37%
AP	Macapá	44.978	21%
TOTAL		1.543.658	70%

Finalizado
>70%
<70%



Ainda sobre a Rede Fixa, o Sr. **Leandro Guerra** apresentou o seu cronograma:

5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa



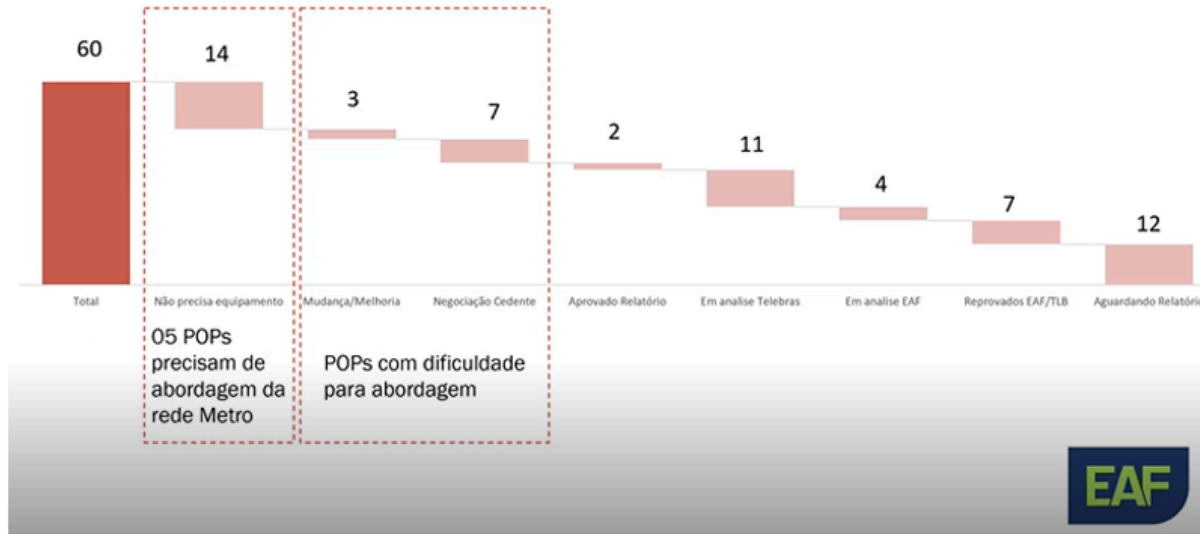
Sobre o cronograma em apreço, o Sr. **Leandro Guerra** fez os seguintes destaques:

- 1) O cronograma não considera as interligações e POPs com as Telebrás, por se tratar de um processo que precisa seguir protocolos da própria Telebrás, mas ressalta que a construção da rede depende dessa integração;
- 2) O cronograma considera os endereços já detidos pela EAF, lembrando que são 6.500 endereços previstos no Edital e que, desse total, a quantidade de endereços definidos é bem inferior, com cerca de 400 endereços e podendo evoluir para 600;
- 3) A necessidade de definição dos endereços da rede para que possam construir as redes de acesso, além da necessidade de protocolo da própria Telebrás para integrar os equipamentos, conforme destacado em verde, que exige alguns testes de integração dos equipamentos da rede dela com os equipamentos adquiridos pela EAF; e
- 4) O conjunto de testes é bastante extenso, com previsão de 4 meses de testes de interoperabilidade entre os dois sistemas, razão pela qual leva todo o cronograma, na melhor das hipóteses, em relação aos cerca de 400 pontos comentados, para o mês de fevereiro de 2026, no mínimo.

Ato contínuo, exibiu *slides* para mostrar os detalhes e as informações a respeito dos POPs, com destaque para uma novidade no projeto referente ao uso da infraestrutura da própria EBC:

5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa

POPs – Telebras



5. Rede Privativa de Governo – Rede Fixa

POPs – Torreiras



Seguindo para as informações acerca da Rede Móvel, o **Sr. Leandro Guerra** projetou o *slide* abaixo ao Grupo:

5. Rede Privativa de Governo – Rede Móvel

Fase 1 Produto 1 – MCPTx (Em andamento conforme planejado):

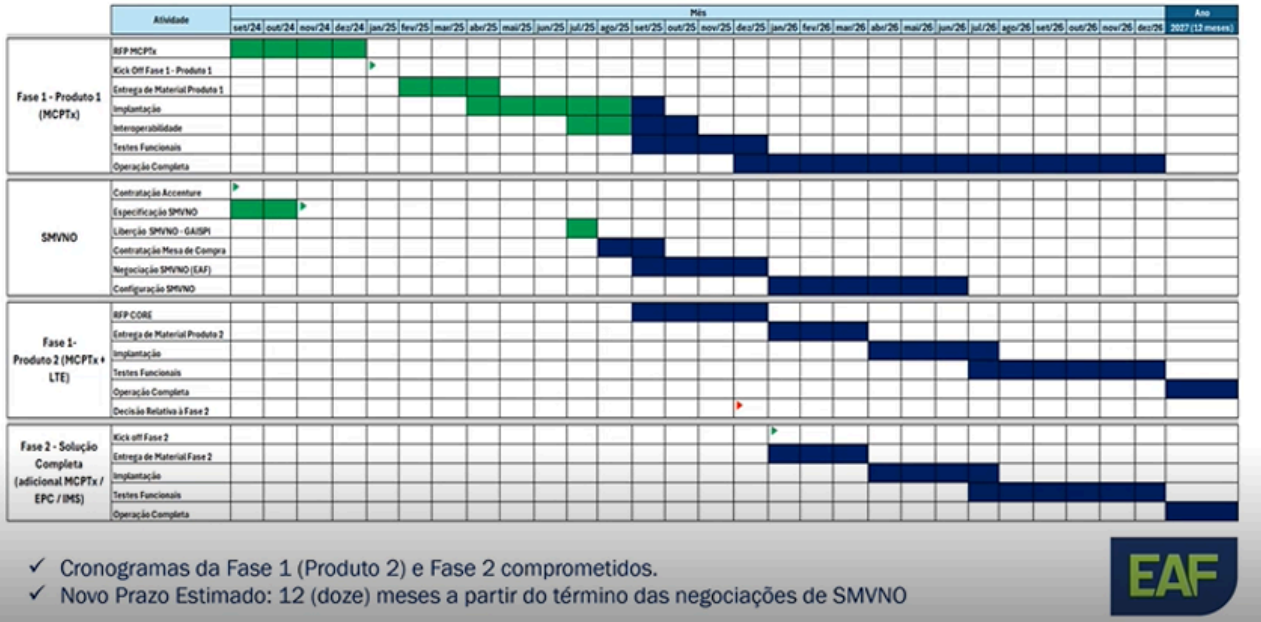
- ✓ Plataforma MCPTx instalada nos Datacenter da Telebras em Brasília e Rio de Janeiro
 - ✓ Fase de configuração lógica da Plataforma de Missão Crítica.
 - ✓ Instalação dos equipamentos nas redes legadas da Câmara, Senado, Exército e PMDF.
 - ✓ Instalação dos equipamentos na rede legada da PRF depende de definições técnicas com PRF.
 - ✓ Previsão das primeiras integrações de redes legadas acontecer em **Out/2025**.
-
- ✓ Em Fase de revisão da documentação da RFP de SMVNO
 - ✓ Documento da Especificação técnica enviada em 23-Set com revisões.
 - ✓ **Mesa de Compras Externa (Accenture).**
- ✓ Em Fase de revisão da documentação da RFP de CORE para lançar no mercado.

Sobre a Rede Móvel, o **Sr. Leandro Guerra** fez os seguintes destaques:

- 1) A previsão das primeiras integrações de redes legadas entre Câmara, Senado, Polícia Militar do Distrito Federal e, possivelmente o Exército, para o mês de outubro de 2025, por considerar um avanço relevante para os órgãos de segurança em Brasília. Ressaltou, nesse contexto, que será possível um agente da Polícia Militar do DF utilizar uma cobertura do próprio Exército em outro ponto de Brasília e vice-versa; e
- 2) Estão evoluindo com o compartilhamento da rede de acesso com as operadoras, sendo a Accenture a consultoria contratada para ajudar a EAF na execução da mesa de compras nesse processo e registrou que teria uma especificação que está sendo discutida e que estarão prontos para evoluir nas próximas semanas.

Em seguida, o **Sr. Leandro Guerra** exibiu o cronograma da Rede Móvel, com destaque para o fato de que o MCPTx estaria evoluindo bem e que conseguirão cumprir os prazos do Edital, entretanto, afirmou, quanto aos demais itens do projeto, que os cronogramas já estariam comprometidos, tendo sido formalizada essa necessidade de dilação desses prazos junto ao GAISPI, cujo processo já se encontra distribuído no Conselho Diretor da Anatel:

5. Rede Privativa Móvel – Cronograma



No que se refere à criptografia, o **Sr. Leandro Guerra** registrou apenas as seguintes informações:

5. Rede Privativa de Governo – Criptografia

- ✓ *Aprovado no 39º GAISPI (21/05/25) a autorização para iniciar o projeto de criptografia*
 - ✓ *Atendimento de pontos nas capitais*
 - ✓ *Atendimento fora das capitais apenas com o encriptador na rede da Telebras*

- ✓ *RFP dos encriptadores publicada no mercado e em fase de esclarecimentos de dúvidas com os fornecedores.*



Dando prosseguimento ao seu informe, o **Sr. Leandro Guerra** passou para o sexto e último item, Sustentabilidade, compartilhando com o Grupo os impactos do Edital

de “Gestão de Resíduos Eletrônicos”, a saber:

6. Sustentabilidade

EDITAL GESTÃO DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS PROJETOS VENCEDORES



Além das informações acima, o **Sr. Leandro Guerra** lembrou que nesse Edital foi feita uma classificação contando com uma ampla participação na comissão, cujo projeto teve um aporte total de 1 milhão de reais pela EAF.

Finalmente, com relação ao tema “Cidadania Digital”, o **Sr. Leandro Guerra** destacou que seria o projeto de letramento digital que a entidade vem desenvolvendo, neste momento, nas Infovias 03 e 04, ocasião em que exibiu o *slide* abaixo para mostrar o cronograma de eventos programados:

	6. Sustentabilidade CIDADANIA DIGITAL Nos meses de outubro, novembro e dezembro acontecerão os encontros do projeto Terra Preta nos municípios da Infovia 03 (Belém – Macapá) e da Infovia 04 (Vila de Moura – Boa Vista). A programação contará com apresentações dos coletivos que fazem parte do projeto e com oficinas de cidadania digital para a preparação das comunidades para os desafios da conectividade.  DATAS – BELÉM (PA) ▶ 01 a 04/10 – Outeiro ▶ 18 a 20/10 – Breves ▶ 06 a 08/11 – Ponta de Pedras  DATAS – RORAIMA ▶ 20 a 24/10 – Boa Vista ▶ 05 a 06/12 – Caracará 
3	O Presidente do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Takeshi Ikeda, Coordenador do GT-MIGRAÇÃO, para que fizesse uma apresentação sobre as atividades no âmbito do GT. O Sr. Takeshi Ikeda cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-MIGRAÇÃO, informando que no dia 19 de setembro de 2025 foi realizada a 20ª reunião do grupo, cujos assuntos abordados foram os seguintes:



Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação

Reunião do Grupo

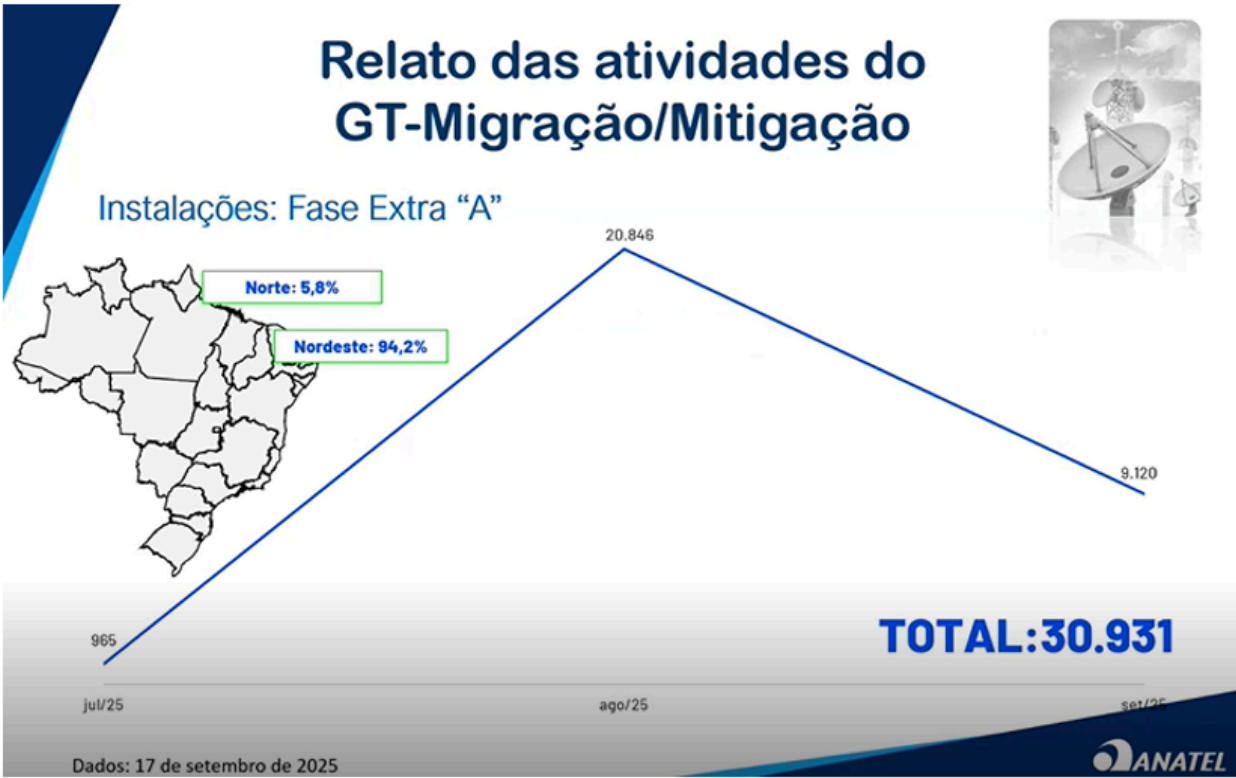
- 20ª reunião GT-Migração/Mitigação – realizada em 19/09/2025

Assuntos tratados na reunião ordinária do GT

- Histórico das atividades de Desocupação e Mitigação Preventiva
- Fase Extra TVRO: Status
- Pedido para prorrogação do período de agendamento: De 12/10 para 13/12 (sábado)

ANATEL

No que tange à Etapa A da Fase Extra, o **Sr. Takeshi Ikeda** apresentou o quantitativo de instalações até o dia 17 de setembro de 2025, bem como a divisão entre os estados do Pará, Maranhã, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte e Pernambuco, ressaltando que, em Pernambuco, teriam apenas 3 municípios:



Relato das atividades do GT-Migração/Mitigação

Fase Extra: "A"

PA

8 Municípios

181

agendamentos

MA

25 Municípios

955

agendamentos

PI

25 Municípios

306

agendamentos

CE

7 Municípios

57

agendamentos

RN

9 Municípios

169

agendamentos

PE

3 Municípios

17

agendamentos

Dados: 19 de setembro de 2025

ANATEL

Rótulos de Linha	CE	PE	RN	MA	PA	PI	RR	TO	BA	ES	GO	MG	MS	MT	RO	RS	Total Geral
ETAPA A	7	3	9	25	8	25											77
ETAPA B				21	7	63	3	44									138
ETAPA C									20	2	21	30	4	23	4	4	108
Total Geral	7	3	9	46	15	88	3	44	20	2	21	30	4	23	4	4	323

Concluída a apresentação, o **Presidente do GAISPI** questionou os membros do GAISPI se haveria alguma dúvida em relação ao que foi apresentado. Não havendo manifestações e considerando que neste item não continha deliberações, o **Presidente do GAISPI** passou para o item 4 da Pauta.

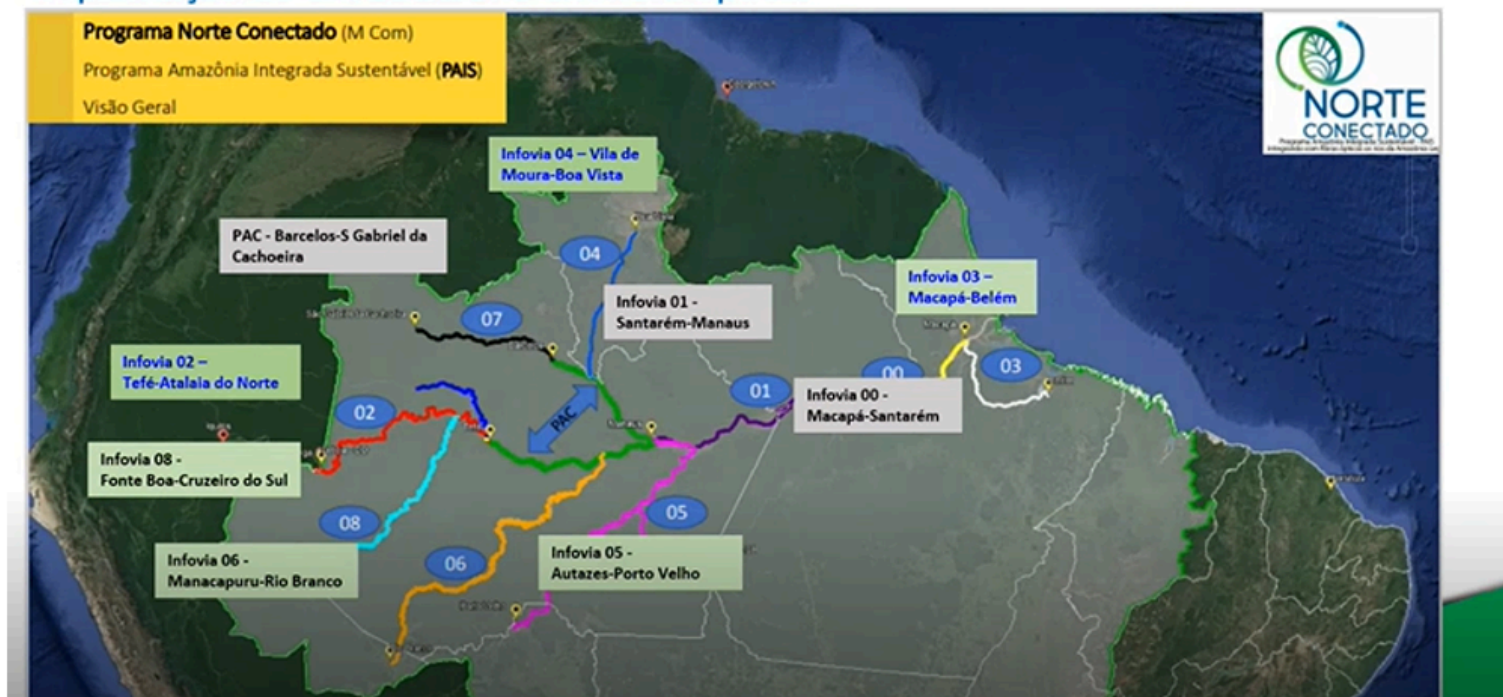
4

O **Presidente do GAISPI** concedeu a palavra ao **Sr. Sidney Azeredo Nince, Coordenador do GT-PAIS**, para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT.

O **Sr. Sidney Azeredo Nince** cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do **GT-PAIS**, projetando os *slides* abaixo reproduzidos que mostram o mapa das infovias do Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS, uma tabela com a identificação dos municípios abrangidos, dentre outras informações, assim como o detalhamento das características do programa:

PAIS

O Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS Norte Conectado tem por objetivo expandir a infraestrutura de comunicações na Região Amazônica, por meio da implantação de um *backbone* em fibra óptica.



Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS

Infovia	Trecho	Municípios	Comprimento cabo óptico (Km)	Rio	Responsável
2	Tefé/AM-Atalaia do Norte/AM (Tefé-AM, Alvarães-AM, Uarini-AM, Fonte Boa-AM, Jutai-AM, Tonantins-AM, Santo A. do Iça-AM, Amaturá-AM, S. P. de Olivença-AM, Belém do Solimões-AM, Tabatinga-AM, Benjamin Constant-AM; Atalaia do Norte-AM)	13	1.139	Solimões	GAISPI-EAF
3	Macapá/AP-Belém/PA (Macapá-AP, Afuá-PA, Breves-PA, Curralinho-PA, Ponte de Pedras-PA, Belém-PA)	5	858	Amazonas	GAISPI-EAF
4	Vila de Moura/AM-Boa Vista/RR (Vila de Moura-AM, Santa Maria do Boiaçu-RR, Caracarai-RR, Boa Vista-RR)	4	610	Branco	GAISPI-EAF
5	Autazes/AM-Porto Velho/RO (Autazes-AM, Nova Olinda do Norte-AM, Borba-AM, Nova Aripuanã-AM, Apuí-AM*, Manicoré-AM, Humaitá-AM, Porto Velho-RO)	7	1.377	Madeira	GAISPI-EAF
6	Manacapuru/AM-Rio Branco/AC (Manacapuru-AM, Anori-AM, Beruri-AM, Tapauá-AM, Lábrea-AM, Pauini-AM, Boca do Acre-AM, Rio Branco-AC)	8	2.620	Purus/Acre	GAISPI-EAF
8	Fonte Boa/AM-Cruzeiro do Sul/AC (Fonte Boa-AM, Juruá-AM, Carauari-AM, Itamarati-AM, Eirunepé-AM, Envira-AM*, Ipixuna-AM, Guajará-AM, Cruzeiro do Sul-AC)	8	2.718	Juruá	GAISPI-EAF
	*Municípios em rios diferentes da rota principal	45	9.322		

ANATEL Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS

- ✓ Cabos ópticos subfluviais de 48 fibras monomodo. Sistema DWDM com possibilidade de até 40 canais ópticos, com 100 Gbps por canal, resultando em 4 Tbps por par de fibra.
- ✓ Redes metropolitanas ópticas com capacidade de 10 Gbps a 100 Gbps, a depender de seu porte, com arquitetura GPON com 24 pares de fibras ópticas, para atendimento de:
 - a) 10 (dez) escolas públicas urbanas, com capacidade mínima de 100 Mbps e rede sem fio (Wi-Fi);
 - b) Hospitais com capacidade necessária para implementação de Telemedicina;
 - c) Fórum com capacidade mínima de 100Mbps;
 - d) Organizações das Forças Armadas em áreas urbanas.



Especificamente sobre as atividades executadas e em execução, o **Sr. Sidney Azeredo Nince** exibiu as seguintes informações sobre as Infovias 02, 03, 04, 05, 06 e 08, que compõem as Etapas 01 e 02 do projeto PAIS, realizando a leitura de cada um dos *slides* abaixo:



Atividades executadas e em execução

- **Infovia 02 (Tefé/AM-Atalaia do Norte/AM)**
 - 13 RMO concluídas;
 - Solicitada Licença de Operação junto ao IBAMA;
 - Envio de informações para atualização cartas náuticas;
 - **Concluído** lançamento do trecho terrestre Benjamin Constant-Atalaia do Norte (30 Km).
- **Infovia 03 (Macapá/AP-Belém/PA)**
 - Concluído lançamento ramificações – Afuá/PA-Macapá/AP e Ponta de Pedras/PA-Belém/PA;
 - **Concluído CMAD em Afuá/PA;**
 - Prevista inspeção de patrimonialização rotas ramificadas para out/25;
 - Licenças de Operação LO emitidas pelo IBAMA, rota expressa e rotas ramificadas;
 - Consórcio Operador selecionado pelo MCOM;
 - Emitido Termo de Declaração e Entrega TDE Infovia 03 rota expressa Macapá/AP-Breves/PA-Curralinho/PA-Belém/PA;

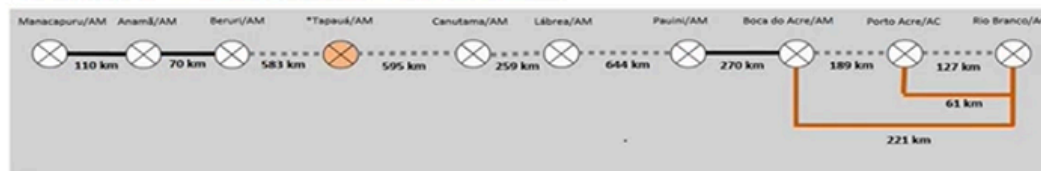
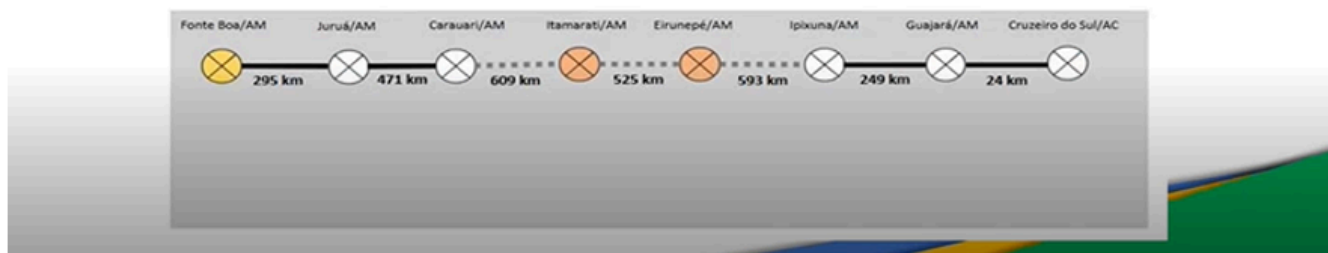


Atividades executadas e em execução

- **Infovia 04 (Vila de Moura/AM-Boa Vista/RR)**
 - Concluído lançamento trecho terrestre dutado Caracará/RR-Boa Vista/RR (~140 Km);
 - Licenças de Operação trecho subaquático e terrestre emitidas pelo IBAMA;
 - Envio de informações para atualização cartas náuticas;
 - Realizada inspeção de patrimonialização.
- **Infovia 05 (Autazes/AM-Porto Velho/RO)**
 - Solicitada Licença de Instalação LI junto ao IBAMA;
 - Cabo subfluvial fabricado e já armazenado em Manaus.
 - Concluída execução do ERA. Relatório final em elaboração, previsão 06/10/25.
 - Aquisição dos CMADs.

Infovia 06 (Manacapuru/AM-Rio Branco/AC) e Infovia 08 (Fonte Boa/AM-Cruzeiro do Sul/AC)

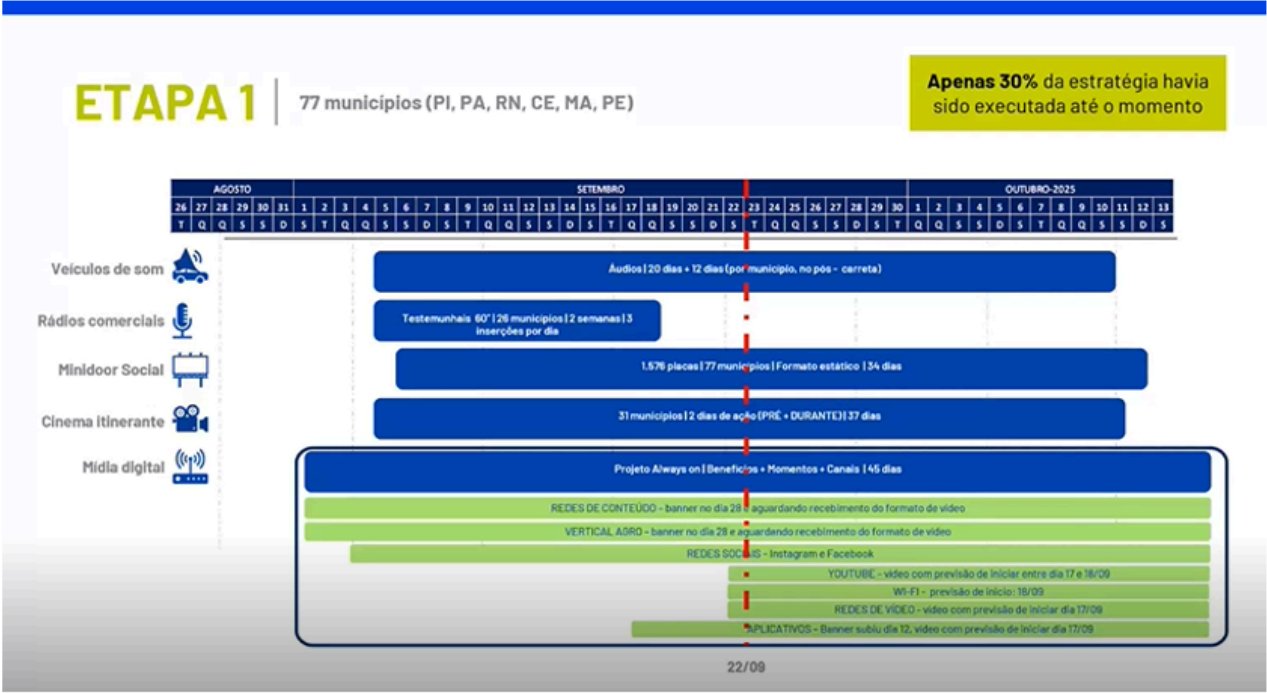
- Aprovadas Diretrizes Infovias 06 e 08;
- Solicitada Licença de Instalação LI;
- **Fabricação do cabo concluída;**
- Recebimento do cabo previsto para fevereiro 2026.

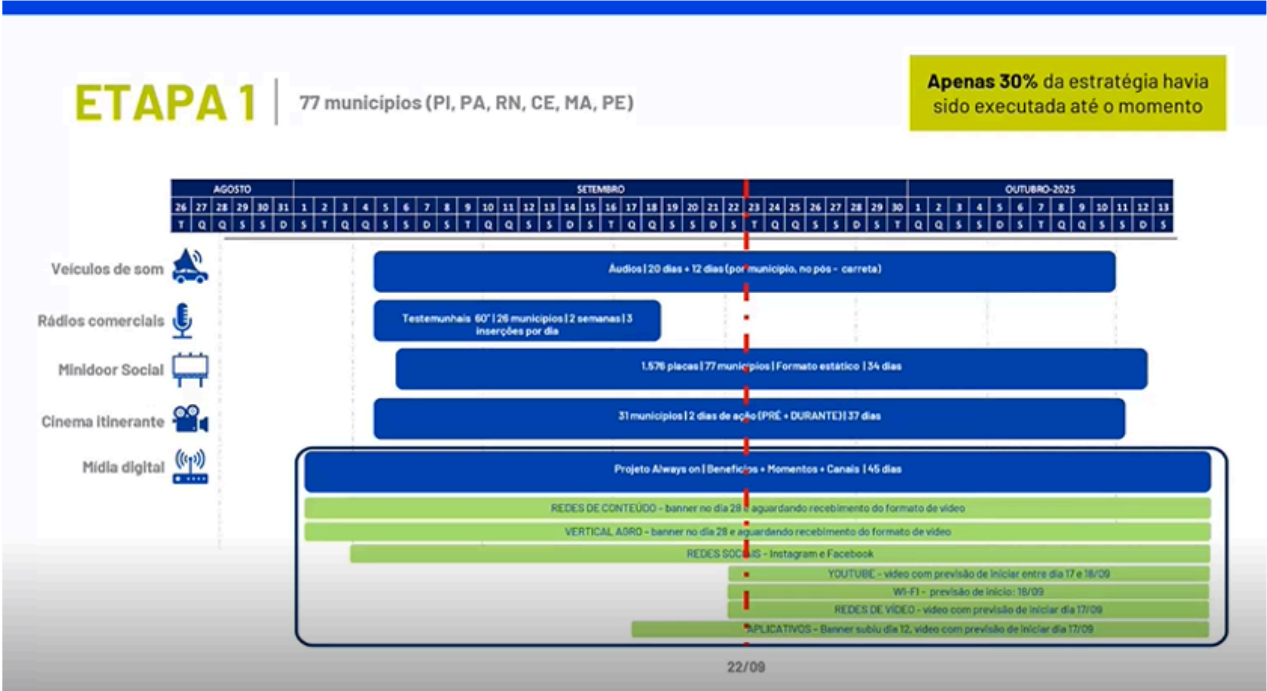
INFOVIA 06 – Diagrama de Rede Física**INFOVIA 08 – Diagrama de Rede Física**

Ato contínuo, além dessas informações acerca do *status* das infovias, o **Sr. Sidney Azeredo Nince** atualizou o Grupo sobre o processo de adequação e de recuperação do PAC – Programa Amazônia Conectada e da Infovia do Rio Putumayo na Colômbia, assim como reforçou a solicitação de prorrogação dos prazos para execução do PAIS, conforme *slide* a seguir transcrito:

	 Atividades executadas e em execução ➤ Adequação e recuperação do PAC: ✓ Acórdão publicado 27/08/2025; ✓ Realizado estudo hidrográfico Manacapuru-Tefé; ✓ Concluído lançamento Tefé-Coari e anel em Manaus. ➤ Infovia Rio Putumayo (Colômbia) ✓ Concluído estudo de viabilidade 31/08; ✓ Previsão elaboração relatório 21/10. ➤ Solicitada prorrogação dos prazos para execução do PAIS: ✓ Secas severas 2023-2024; ✓ Emissão de licenciamento ambiental; ✓ Estudo de viabilidade Infovia Rio Putumayo; ✓ Adequação e recuperação do PAC. Concluída a apresentação, o Presidente do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam alguma dúvida em relação ao que foi apresentado. Não havendo manifestações e considerando que neste item não continha deliberações, o Presidente do GAISPI passou para o item 5 da Pauta.
5	O Presidente do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Marcos Vieira Baeta Neves, Coordenador do GT-REDE, para que fizesse um breve relato sobre as atividades no âmbito do GT. O Sr. Marcos Vieira Baeta Neves cumprimentou, inicialmente, a todos os membros presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-REDE, reforçando que o Sr. Leandro Guerra já teria feito um relato bem detalhado da Rede Privativa e que, portanto, apenas destacaria uma preocupação quanto à Rede Fixa no que tange à questão dos testes de interoperabilidade que serão realizados junto à Telebrás e junto com os fabricantes. Sobre esse ponto, afirmou tratar-se de uma preocupação uma vez que esses testes podem impactar em até 4 meses o calendário de ligação entre os pontos de acesso, e que estariam acompanhando essa questão no GT-REDE e, especialmente, junto com o Ministério das Comunicações, para tentar verificar se conseguem fazer algo em paralelo, a fim de reduzir, ao máximo, esse prazo e não impactar no cronograma da Rede Fixa. Quanto à Rede Móvel, o Sr. Marcos Vieira Baeta Neves relatou que estariam avançando bem, estando avançados tanto com a PM quanto com a Câmara e o Senado, e reforçou que entende ser esse um <i>case</i> muito importante para o Grupo, principalmente, conforme colocou na última Reunião, porque Câmara e Senado não se falam, razão pela qual será importante ter essa entrega, parabenizando a EAF pela condução. Chamou atenção ao ponto relacionado à PRF, afirmando que estariam com dificuldades de integração, mas ressaltou que estão vendo as formas melhores de tratar. Por fim, sobre a criptografia, o Sr. Marcos Vieira Baeta Neves informou que houve uma discussão na última reunião do GT-REDE, ocorrida na terça-feira, 23 de setembro de 2025, a respeito das diretrizes, sendo o item retirado desta Pauta, para internalização e alinhamento do tema para que seja aprovado assim que oportuno. Ressaltou, que foram retomadas as discussões com a ABIN e que já estão com a RFP avançada e que se encontram alinhadas com as especificações da

	ABIN e da Telebrás, o que, no seu entender, facilitará bastante, e que avançarão com a ABIN para que possam definir a forma de embarque dos equipamentos e a forma de acompanhamento que já está prevista no Edital e que seja feita pela ABIN. Informou que, nas próximas semanas e meses, darão sequência para essa parte de embarque do algoritmo dos equipamentos encriptadores. Concluída a apresentação, o Presidente do GAISPI solicitou ao Secretário Executivo do GAISPI que conduzisse a Reunião Ordinária a partir do próximo item, visto que precisava se ausentar temporariamente. Nessa esteira, o Secretário Executivo do GAISPI passou para o item 7 desta Pauta
6	RETIRADO DDE PAUTA
7	O Secretário Executivo do GAISPI concedeu a palavra ao Sr. Evandro Leo Koberstein, Coordenador do GT-COM, para que fizesse um breve relato das atividades no âmbito do GT. O Sr. Evandro Leo Koberstein cumprimentou, inicialmente, a todos os presentes, e deu início à apresentação sobre o relato das atividades do GT-COM, informando que o grupo realizou a sua 52ª reunião no dia 22 de setembro 2025, ocasião na qual foi apresentada a execução da campanha da Etapa 1 da Fase Extra: Ato contínuo, exibiu o <i>slide</i> abaixo reproduzido para reforçar que, em razão da dimensão e da complexidade de se chegar a cidades específicas, o início da campanha de comunicação teve um certo atraso, em termos de produção de material, e que estaria sendo compensado, agora, pela evolução das solicitações de instalação e dos agendamentos:





Na sequência, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** afirmou que gostaria de tangibilizar um pouco a importância da comunicação, por entender que ela vai além do que somente o programa, sendo institucional para o Governo, para a Anatel e para os programas de inclusão digital do Brasil. Nesse contexto, registrou informações sobre a caravana do **Brasil Antenado**, consoante *slides* abaixo reproduzidos, ressaltando que aonde ela chega no Nordeste e no Norte, é um acontecimento, sem dúvida, mudando o perfil e o dia a dia da cidade, o que seria bastante positivo, e registrando a proposta de deliberação para extensão do número de municípios a serem visitados nessa primeira fase do programa:



Cidades Visitadas

CIDADES JÁ VISITADAS PELA CARAVANA	
15/ago	RN São Miguel do Gostoso
16/ago	RN Florânia
17/ago	CE Solonópolis
18/ago	CE Milhã
19/ago	CE Deputado Irapuan
20/ago	CE Monsenhor Tabosa
22/ago	CE Catunda
23/ago	CE Croatã
24/ago	CE Quiterianópolis
25/ago	PI Acauã
26/ago	PI Queimada Nova
28/ago	PI Lagoa do Barro do Piauí
29/ago	PI Capitão Gervásio Oliveira
30/ago	PI Dom Inocêncio
01/set	PI Fartura
03/set	PI Anísio de Abreu
04/set	PI Caracol
05/set	PI Curimatá
08/set	MA Parnarama
09/set	MA Fortuna
11/set	MA São Luís
12/set	MA São Luís
15/set	MA Porto Rico do Maranhão
16/set	MA Apicum-Açu
17/set	MA Bacuri
18/set	MA Serrano do Maranhão
19/set	MA Turiçu
20/set	MA Pedro do Rosário

28

Cidades visitadas

A CARAVANA TÁ PASSANDO!

Curimatá (PI)

Lagoa do Barro (CE)

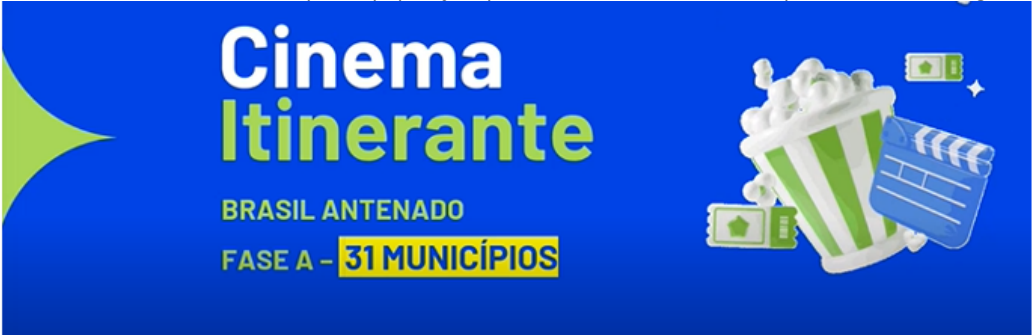


Ainda sobre a caravana, exibiu o *slide* abaixo para mostrar que nos dias em que a ela chega na cidade ocorre um *boom* nas instalações que se mantêm nos dias/semanas seguintes com um volume maior de instalações, o que demonstra que ela tem uma boa mobilização social:



Na sequência, a respeito do cinema itinerante, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** destacou a grande repercussão que ele também gera na cidade, sendo realmente um

evento que também traz a cultura brasileira para a população que, muitas vezes, não teve a oportunidade de chegar a uma sala de cinema:



Cidades já visitadas

Data Ação	Município	UF
06/09/2025	Curimatá	PI
07/09/2025	Riacho Frio	PI
08/09/2025	Redenção do Gurguéia	PI
09/09/2025	Currais	PI
11/09/2025	Capitão Gervásio Oliveira	PI
12/09/2025	Dom Inocêncio	PI
12/09/2025	Caracol	PI
14/09/2025	Messias Targino	RN
15/09/2025	Florânia	RN
16/09/2025	São Vicente	RN
17/09/2025	Jandaíra	RN
18/09/2025	Parazinho	RN
19/09/2025	São Bento do Norte	RN
20/09/2025	Pedra Grande	RN
21/09/2025	Caçara do Norte	RN

Cidades que serão visitadas

Data Ação	Município	UF
22/09/2025	São Miguel do Gostoso	RN
23/09/2025	Touros	RN
24/09/2025	Pureza	RN
25/09/2025	Rio do Fogo	RN
26/09/2025	Maxaranguape	RN
27/09/2025	Pedra Preta	RN
28/09/2025	Lajes	RN
29/09/2025	Caçara do Rio do Vento	RN
30/09/2025	Ruy Barbosa	RN
01/10/2025	Senador Elói de Souza	RN
02/10/2025	Lagoa de Velhos	RN
03/10/2025	Barcelona	RN
04/10/2025	São Tomé	RN
05/10/2025	Lagoa de Pedras	RN
06/10/2025	Monte das Gameleiras	RN
07/10/2025	Serra de São Bento	RN
08/10/2025	Passa e Fica	RN
09/10/2025	Várzea	RN
10/10/2025	Espírito Santo	RN
11/10/2025	Goianinha	RN
12/10/2025	Tibau do Sul	RN
13/10/2025	Senador Georgino Avelino	RN
14/10/2025	Arês	RN
15/10/2025	Nísia Floresta	RN

Ato contínuo, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** comentou que outras ações que têm sido realizadas seriam os carros de som passando na cidade para informar sobre o programa, assim como os *minidoors* instalados nos principais pontos públicos da cidade, escolas, CRAS, e locais onde a população destinatária do programa tem

acesso:

Carro de Som

Início: 05/09

Quantidade	Aprovado	Executado até o dia 10/9
Carros	81	81
Dias	20	6
Horas	3.752	1.092



MINIDOOOR®
Início: 07/09

Quantidade de placas: 1.576
Quantidade de municípios: 77

Em seguida, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** também deu destaque às rádios comunitárias, indicadas como uma sugestão do Ministério das Comunicações, afirmando que são muito bem utilizadas e incluem a população comunitária local dentro dessas ações de comunicação:

FASE 1	FASE 2
Rádios aptas: 25	Rádios aptas: 27
No ar: 23	Inscritas: 7
Inscrições: até 28/08	Inscrições: de 31/08 a 14/10

O Sr. **Evandro Leo Koberstein** salientou ainda que a internet é uma mídia de apoio que alcança muitas pessoas, porque existem ações no *WhatsApp* utilizando os cadastros que são públicos, porém, atendendo às regras da LGPD, e que têm tido bastante disparos, sendo uma mídia mais barata e que também traz um bom retorno, usando, portanto, toda a comunicação digital de apoio:

Internet Linha Editorial

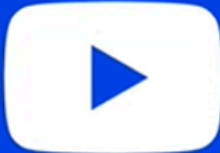




O **Sr. Evandro Leo Koberstein**, com o intuito de tangibilizar o tema, compartilhou com o Grupo dois vídeos com o objetivo de traduzir o que essa campanha representa para a população, onde ela estaria chegando, mostrando um evento que realmente mobiliza a população local e muda a rotina das pessoas e que ficará marcado na memória delas.

Ato contínuo, após a exibição dos vídeos, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** projetou os *slides* para abordar os impactos nas redes sociais e destacou que essa campanha tem tido uma ampliação nessas redes, porque as pessoas acabam compartilhando, de modo que há muita mídia orgânica nas redes sociais, o que seria bastante positivo para o resultado da campanha:



	 Instagram Views Orgânicos dos Posts 474.934 ▲ +122%  Facebook Impressões Orgânicas da Página 341.948 ▲ +956%  YouTube Visualizações dos Vídeos 12.875 ▲ +186% Em seguida, exibiu mais dois vídeos, sendo o primeiro para mostrar o cinema itinerante e o segundo para mostrar a ação realizada na caravana federativa junto aos prefeitos e prefeitas das cidades do Norte e Nordeste, onde se encontra o público desse programa, salientando que a caravana teria mobilizado todos esses municípios para também repercutirem a campanha Brasil Antenado. Após a exibição dos vídeos, o Sr. Evandro Leo Koberstein informou que a caravana federativa teve uma boa repercussão na SECOM, tornando-se um <i>case</i> de sucesso para ser adotada como exemplo para outras ações governamentais. Lembrou ainda que estariam chegando em pequenos municípios às vezes esquecidos e levando essa política pública para os lugares mais distantes do Brasil, sendo realmente difícil a comunicação, mas que, com essas ações de mobilização, estão conseguindo chegar lá. Em seguida, o Sr. Evandro Leo Koberstein retornou ao cronograma de ações abaixo para mostrar as cidades que já foram visitadas, assim como as próximas cidades que serão visitadas também. Informou que, se houver um acordo em uma futura deliberação referente à extensão da caravana, buscarão passar com ela em todos os municípios e, assim, fazer essa ação pessoal, reforçando novamente a repercussão positiva dessa ação. Registrou que a ação de comunicação ainda estaria deslançando e que, pela experiência obtida no Siga Antenado, ela realmente demora um tempo de maturação:
--	--

Cidades já visitadas

Data Ação	Município	UF
06/09/2025	Curimatá	PI
07/09/2025	Riacho Frio	PI
08/09/2025	Redenção do Gurgueia	PI
09/09/2025	Currais	PI
11/09/2025	Capitão Gervásio Oliveira	PI
12/09/2025	Dom Inocêncio	PI
12/09/2025	Caracol	PI
14/09/2025	Messias Targino	RN
15/09/2025	Florânia	RN
16/09/2025	São Vicente	RN
17/09/2025	Jandaíra	RN
18/09/2025	Parazinho	RN
19/09/2025	São Bento do Norte	RN
20/09/2025	Pedra Grande	RN
21/09/2025	Caçara do Norte	RN

Curimatá (PI)

Riacho Frio (PI)

Cidades que serão visitadas

Data Ação	Município	UF
22/09/2025	São Miguel do Gostoso	RN
23/09/2025	Touros	RN
24/09/2025	Pureza	RN
25/09/2025	Rio do Fogo	RN
26/09/2025	Maxaranguape	RN
27/09/2025	Pedra Preta	RN
28/09/2025	Lajes	RN
29/09/2025	Caçara do Rio do Vento	RN
30/09/2025	Ruy Barbosa	RN
01/10/2025	Senador Elói de Souza	RN
02/10/2025	Lagoa de Velhos	RN
03/10/2025	Barcelona	RN
04/10/2025	São Tomé	RN
05/10/2025	Lagoa de Pedras	RN
06/10/2025	Monte das Gamelas	RN
07/10/2025	Serra de São Bento	RN
08/10/2025	Passa e Fica	RN
09/10/2025	Varzea	RN
10/10/2025	Espírito Santo	RN
11/10/2025	Goianinha	RN
12/10/2025	Tibau do Sul	RN
13/10/2025	Senador Georgino Avelino	RN
14/10/2025	Arês	RN
15/10/2025	Nísia Floresta	RN

Por fim, o **Sr. Evandro Leo Koberstein** passou a reportar a estratégia da imprensa, PR, conforme dados exibidos abaixo. Aduziu ainda que chegou ao final com a inclusão do cantor João Gomes, que dará maior credibilidade ao programa, conforme características da sua personalidade, ressaltando que um dos desafios do programa é realmente ter essa credibilidade, tendo em vista a concessão de dados (registros fotográficos da casa e da televisão do beneficiário) em um modelo de comunicação digital que reúne inúmeros golpes, o que torna necessário reforçar a credibilidade com figuras de respeito e conhecidas para que consigam vencer resistências e alcançar o maior número de beneficiários do programa:

Dados de Imprensa/PR

RESULTADOS GERAIS

467

Inserções
na mídia
20/ago a 17/set

48

Tier 1
veículos nacionais

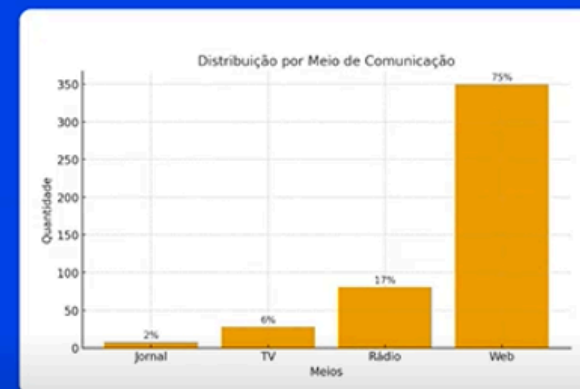
100%
positivas

21

entrevistas
porta-vozes

+80
posts

de influenciadores locais e
redes sociais institucionais, como
prefeituras e secretarias municipais



Influencer Nacional Brasil Antenado



João Gomes

Cantor pernambucano de forró e piseiro, é um fenômeno nacional com mais de **16 milhões de seguidores no Instagram**. Estourou com o hit "Meu Pedaco de Pecado", que alcançou o **Top 50 global do Spotify**, e já lotou shows em grandes palcos, como o Marco Zero. Filho de família simples do Sertão, representa a força da juventude nordestina e tem forte identidade com o público popular. Autêntico e carismático, mistura tradição e modernidade, sendo ideal para campanhas que buscam emoção, proximidade e grande alcance popular.

Concluída a apresentação, o **Presidente do GAISPI** concedeu a palavra ao **Sr. Leandro Guerra** que, por sua vez, afirmou que, diante da necessidade apontada pela área de comunicação da EAF, estaria entendendo que a entidade tem o sinal verde para continuar com a contratação que, conforme mostrado pelo **Sr. Paulo Roberto Cozza**, já teriam 15 milhões contratados e que estariam evoluindo para um contrato de 100 milhões, ou seja, um aditivo de 85 milhões com a agência de publicidade, para poder sustentar logicamente todo esse projeto que tem a Fase B, que está próxima de acontecer, razão pela qual gostaria de confirmar o seu entendimento.

Além disso, o **Sr. Leandro Guerra** reforçou que também teriam o tema referente à necessidade de incremento do orçamento de 2025 que, hoje, estaria previsto 107 milhões, conforme mostrado, para 150 milhões, em função da extensão desses prazos já mencionados, ou seja, a necessidade de duplicar o prazo de agendamento de 60 para 120 dias, e de comunicação de 45 para 90 dias.

O **Presidente do GAISPI** agradeceu a manifestação do **Sr. Leandro Guerra**, confirmou seu entendimento e aproveitou para parabenizar a iniciativa de comunicação e o efeito que tem nos agendamentos e nas instalações dessa fase importante.

Não havendo manifestações adicionais, o **Presidente do GAISPI** passou para o item 9 da Pauta.

8	O Presidente do GAISPI informou que a Secretaria Executiva do GAISPI recebeu no dia 18 de setembro de 2025, sob o SEI nº 14406635, a petição protocolada por TELEFÔNICA BRASIL S/A; em 19 de setembro de 2025, sob o SEI nº 14418361, a petição protocolada por TIM S/A; e em 22 de setembro de 2025, sob o SEI nº 14427226, a petição protocolada por CLARO S.A, mediante as quais todas as referidas prestadoras concluíram que as obrigações a ela atribuídas e previstas nos itens 2 e 6 do Anexo IV-A do Edital, inclusive para efeitos do item 2 do Anexo VII do Edital, foram cumpridas e, nesse contexto, solicitaram a este GAISPI o respectivo atesto. Ato contínuo, o Presidente do GAISPI manifestou-se favoravelmente ao entendimento esposado pelas prestadoras e passou a demonstrar os seus fundamentos. Registrou que, em síntese, a interpretação sistemática do Edital do 5G atribuiu às proponentes vencedoras a obrigação de ressarcir os custos previamente fixados para as seguintes atividades: 1) a desocupação da faixa de 3.625 MHz a 3.700 MHz; 2) a implementação das soluções para os problemas de interferência prejudicial; 3) a implantação do Programa Amazônia Integrada e Sustentável – PAIS; e 4) a implantação de uma Rede Privativa de Comunicação da Administração Pública Federal. Prosseguiu registrando que, para tanto, consignou que as prestadoras deveriam constituir EAF com o objetivo de operacionalizar, de forma isonômica e não discriminatória, todos os procedimentos relativos a essas atividades. Destacou, nesse sentido, que, em consonância com o Edital do 5G, restou atribuída às prestadoras a constituição da EAF, entidade com personalidade jurídica própria e constituída com a finalidade de execução das atividades descritas no item 1 do Anexo IV-A, e o aporte dos recursos nessa entidade, com vistas a ressarcir os custos envolvidos na operacionalização. O Presidente do GAISPI sustentou que, neste contexto, uma vez que a EAF já foi constituída e os aportes dos recursos destinados a ressarcir os custos na implementação das atividades descritas no item 1 do Anexo IV-A do Edital do 5G já foram realizados, parecia-lhe razoável atestar o cumprimento das obrigações atribuídas às proponentes vencedoras, TELEFÔNICA, TIM e CLARO, previstas nos itens 2 e 6 do Anexo IV-A do Edital do 5G. O Presidente do GAISPI ressaltou, adicionalmente, que haveria, por parte das prestadoras, possíveis interesses comerciais, seja na condição de exploradoras do Norte Conectado, seja na condição de fornecedoras da Rede Privativa. Assim, registrou que, por consequência, faria sentido afastá-las das decisões do GAISPI quando envolverem as atividades relacionadas ao item 1 do Anexo IV-A do Edital 5G, com vistas a mitigar eventuais conflitos de interesse. Nestes termos, o Presidente do GAISPI colocou em deliberação a proposta de envio de Matéria para apreciação do Conselho Diretor acerca do atesto das obrigações atribuídas às proponentes vencedoras, TELEFÔNICA DO BRASIL S.A., TIM S.A. e CLARO S.A., previstas nos itens 2 e 6 do Anexo IV-A do Edital nº 1/2021/SOR/SPR/CD-ANATEL, nos moldes ora apresentados. Ato contínuo, questionou os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com essa proposta. Concedida a palavra, o Sr. Hermano Barros Tercius fez questão de consignar, pelo Ministério das Comunicações, a aprovação e o apoio a essa proposta, lembrando que proposta semelhante teria sido feita no GAPE e que entende que poderá melhorar a gestão, com todos os argumentos trazidos pelo Presidente do GAISPI. Concedida a palavra, o Sr. Samir Nobre registrou que a ABRATEL também apoia o encaminhamento, entretanto, ressaltou que, considerando que a radiodifusão fica exclusivamente responsável pelo acompanhamento apenas das questões da banda Ku e do FSS, a validação do encaminhamento se daria em relação a essas duas políticas públicas, e que, em relação à Rede Privativa e ao Norte Conectado, tendo em vista que a radiodifusão não acompanha essas políticas, torna prejudicado qualquer avaliação por parte desse setor. Concedida a palavra, o Sr. Cristiano Lobato ratificou o posicionamento feito pelo Sr. Samir Nobre no que diz respeito às políticas que tiveram o envolvimento da radiodifusão. Ressaltou que, particularmente, a radiodifusão não participa do GAPE e da EACE, de modo que não teriam a cultura da gestão que fica a partir de então e que não se opõe à adoção desse modelo. Não havendo manifestações adicionais, o Presidente do GAISPI declarou que fica aprovado o envio de Matéria para apreciação do Conselho Diretor acerca do atesto das obrigações atribuídas às proponentes vencedoras, TELEFÔNICA DO BRASIL S.A., TIM S.A. e CLARO S.A., previstas nos itens 2 e 6 do Anexo IV-A do Edital nº 1/2021/SOR/SPR/CD-ANATEL, nos termos apresentados nesta Reunião. Solicitou à Secretaria Executiva do GAISPI que registrasse a presente deliberação em Ata e preparasse a Matéria também para encaminhamento ao Conselho Diretor. Concluída a deliberação, o Presidente do GAISPI retornou para o item 3 da Pauta.
9	O Presidente do GAISPI questionou os membros do GAISPI se possuíam outro assunto que quisessem tratar na presente Reunião. Não havendo manifestações, o Presidente do GAISPI passou para o item 10 da Pauta.

10	O Presidente do GAISPI propôs que a próxima Reunião Ordinária do GAISPI seja realizada no dia 29 de outubro de 2025 (quarta-feira) às 10:00h, de forma remota, questionando os membros do GAISPI se estariam todos de acordo com essa data. Não havendo manifestações contrárias, o Presidente do GAISPI declarou que fica definida a data da 44ª Reunião Ordinária do GAISPI para o dia 29 de outubro de 2025 (quarta-feira) às 10:00h, de forma remota. Concluídos os assuntos constantes da Pauta, o Presidente do GAISPI agradeceu a presença de todos os membros e declarou encerrada a 43ª Reunião Ordinária do Grupo.

4. **APROVAÇÃO**
- 4.1. Segue a presente Ata de Reunião assinada eletronicamente pelos participantes acima identificados e aprovada na 44ª Reunião Ordinária do GAISPI, realizada em 29 de outubro de 2025.